

# CAPÍTULO NUEVE

## Fotografía de la Familia: ¿Quiénes son y cómo son los Grupos de Poder Económico en Costa Rica? 1948 - 2014

*Francisco Robles Rivera*

*“debe recordarse que todas las élites nacen y mueren,  
pero que unas vivirán más que otras. Las que vivan más,  
serán las que entre otras cosas permitan una modernización  
y se adapten a ella mediante cesiones”.*

Samuel Stone, 1975.

### Introducción

A inicios del año 2013, la organización *Wealth X*, radicada en Singapur y dedicada al estudio de las mayores fortunas del mundo, en un estudio sobre la riqueza global en el 2012, para Costa Rica reveló la existencia de un grupo de unos 100 costarricenses, cuya fortuna suma unos \$14.000 millones de dólares en un país con un PIB de \$45.127 millones en 2012.<sup>1</sup>

Esta fotografía de una mayor concentración de la riqueza no se excluye de los cambios que ha experimentado el país en los últimos treinta años; al contrario, prima en esta lógica un modelo de desarrollo orientado hacia una mayor integración con el mercado mundial, favoreciendo la transformación de la economía nacional focalizada en la atracción de inversión extranjera, el turismo, la maquila de alta tecnología y los servicios.<sup>2</sup>

En esta arena de cambios y disputas, un grupo de empresas y empresarios ha sabido mejor que otros rediseñar sus estrategias empresariales, orientar sus capitales, vender/comprar compañías estratégicas, acceder al poder político y aliarse con el capital regional y/o transnacional para sobrevivir/competir.<sup>3</sup>

A diferencia del resto de países de la región, donde las políticas de privatización dejaron en manos de empresas de capital nacional y transnacional sectores estratégicos del desarrollo nacional, como la electricidad, la banca y finanzas, las telecomunicaciones, los seguros y las

1 “Wealth X -World Ultra Wealth Report 2012-2013” en *Wealth X* (sitio web), consultada 2 de octubre de 2013, <http://www.wealthx.com/wealthxubswealthreport/>

2 Alexander Segovia, *Integración real y grupos de poder económico en Centroamérica: implicaciones para el desarrollo y la democracia de la región* (San José: Fundación Friedrich Ebert, 2005).

3 Benedicte Bull, Fulvio Castellacci y Yuri Kasahara, *Business Groups and Transnational Capitalism in Central America: Economic and Political Strategies* (Nueva York: Palgrave Macmillan, 2014).

pensiones, entre otros, y permitieron la expansión de las inversiones de los grupos de poder económico, no solo a nivel nacional, sino también regional, en Costa Rica se desarrolló un “neoliberalismo a cuenta gotas”, es decir, las reformas focalizadas, la lenta privatización de los activos nacionales, y las alianzas público-privadas han escrito una historia distinta en torno a los grupos de poder económico costarricense en décadas recientes.<sup>4</sup>

Así pues, si bien son prolijos los trabajos sobre el cambio en el modelo de desarrollo costarricense, también es cierto que son pocas las investigaciones sobre los sectores ganadores; por lo anterior, este trabajo intenta presentar una fotografía descriptiva de un sector dinámico y muy poco estudiado: los Grupos de Poder Económico costarricenses, en adelante GPE.

A nivel conceptual, en este trabajo entendemos los GPE a partir de dos discusiones teóricas. La primera que concibe a los GPE como aquellos grupos cuyo peso económico se ve traducido, también, en un peso político.<sup>5</sup> La segunda, y producto de su modernización, más que grupos de empresas dispersas o unitarias son grupos empresariales unidos

[de] manera formal o informal, cuyos vínculos pueden consistir en lazos fuertes en el mercado o nichos de mercado (close market ties), como por ejemplo transacciones entre empresas (inter-firm transactions) y relaciones sociales (familia, parentesco, lazos de amistad, estudios, carrera profesional, grupos de interés) a través de los cuales hay una coordinación para lograr objetivos comunes. En estos grupos el control de las empresas se puede dar de manera vertical basado en estructuras autoritarias y/o familiares y de manera horizontal basadas en un conjunto de normas sociales e intereses económicos comunes.<sup>6</sup>

Para nuestro propósito hemos seleccionado a 53 GPE, pero antes es necesario tomar en cuenta que en Costa Rica no existe un registro público de accionistas, todo lo contrario, existen amplias reservas sobre la información por parte de las empresas, razón por la cual la información y la selección de las empresas se realizó triangulando distintas fuentes de información pública sobre las organizaciones y sus dueños; además, se recurrió a las páginas de la Internet de las distintas compañías, al Registro Nacional, al Tribunal Supremo de Elecciones (TSE), a la Superintendencia General de Valores (SUGEVAL), a distintos diarios<sup>7</sup> nacionales, como *La Nación*, *El Financiero* y *La República*, y al cotejo de informaciones en revistas empresariales, como *Revista Ego*, *Poder*, *Summa*, *América Economía* y *EKA*, con la finalidad de levantar un listado; asimismo, la lista fue comparada por dos personas, un reconocido académico y empresario, y otro empresario con amplia trayectoria en grandes empresas de Costa Rica.

De igual manera, para la selección de los 53 GPE se tomó en consideración: i) el tamaño de la empresa, en términos de ventas, número de empleados y subsidiarias; ii) sus posiciones privilegiadas en rankings, o clasificaciones, empresariales por sector, por país y por región; iii) los proyectos de inversión y iv) la historia empresarial. Sin embargo, es importante preguntar: ¿son estos todos los GPE? La respuesta inmediata es no, debido a la poca o nula institucionalización

4 Francisco Robles Rivera, “Los de entonces, ya no son los mismos. Acumulación por desposesión en El Salvador y Costa Rica en la última década,” *Anuario de Estudios Centroamericanos*, no. 37 (2011a): 105-137.

5 Francisco Durand, *La mano invisible en el Estado: crítica a los neoliberales criollos* (Lima: Fondo Editorial del Pedagógico San Marcos, 2010).

6 Benedicte Bull, “Diversified Business Groups and the Transnationalisation of the Salvadorian Economy,” *Journal of Latin American Research*, no. 45 (2013): 265-295. Traducción del autor.

7 Esta información incluye entrevistas, semblanzas, obituarios, información financiera y económica, entre otros.

existente, y al acceso público sobre la propiedad de las empresas es muy probable que haya información que se ha omitido.

En consecuencia, al no existir una base pública de accionistas de las empresas, las fronteras entre grupos pueden ser difusas, por lo que la organización de los grupos se hizo a partir de una “empresa buque bandera”, es decir una empresa representativa de un grupo (la Florida Ice and Farm, por ejemplo), y de las relaciones familiares y de negocio que se construyeron alrededor de la empresa. Se obvió, por razones de acceso a la información, a aquellos otros GPE vinculados a las economías ilegales y, sobre todo, a las asociadas con el narcotráfico, pues sobre esto cabría una investigación aparte.

En lo que sigue, el capítulo está estructurado en tres partes. En la primera se analiza el origen reciente de la conformación de los GPE costarricenses sucedida posterior a la Guerra Civil de 1948, donde se destaca que, a partir de la ruptura política y económica con la base oligárquica, el modelo de desarrollo implementado favoreció la emergencia de nuevas fracciones industriales ligadas a la nueva orientación del modelo económico; esta nueva estructura económica, a su vez, garantizó una mayor concentración de la propiedad, dado el desplazamiento de los pequeños y medianos artesanos por las nuevas industrias.

En la segunda etapa, posterior a los años ochenta, la marca principal será la de un acuerdo de intereses entre los grupos nacidos después de la década de los cincuenta con los grupos de herencia oligárquica; en tal caso, la modernización de las élites y un ambiente político, ideológico y económico, como el de la Centroamérica de los años ochenta, favoreció la estructuración de nuevos esquemas políticos, económicos y legales convenientes a sus intereses y, principalmente, la reforma más importante de la década: la apertura de la banca.

Dicha apertura si bien favoreció el acceso a recursos y a ganancias en menor plazo, no funcionó para que diversificaran más sus inversiones, pues, como hemos destacado en otro trabajo, la historia de la mayoría de los bancos privados fue efímera.<sup>8</sup> Sin embargo, la historia de la banca presupone otra característica fundamental de los GPE y es si sobreviven o no en un contexto de mayor apertura y liberalización. A diferencia de la posible subsunción del capital privado nacional al gran capital transnacional,<sup>9</sup> la evidencia de los GPE muestra la compra-venta de empresas de capital privado nacional a transnacionales, pero también, nuevas dinámicas y formas de relación con este capital transnacional y con los capitales centroamericanos y mexicano y colombiano de reciente arribo.

Se discute, por último, la organización propia de los GPE, destacando el marco de las relaciones entre los capitales nacionales una “coexistencia organizada” determinada por el marcado peso de los GPE en distintos nichos de mercado. Por su lado, y no muy distante de lo que ocurre en otros países, los GPE privilegian estructuras familiares jerárquicas, donde el control accionario se gana por herencia, característica propia del capitalismo latinoamericano;<sup>10</sup> al mismo tiempo, este peso familiar determina un peso masculino en el control y dirección de las empresas. Para terminar, sobresale el peso de los “conglomerados”, empresas que nacieron con

8 Francisco Robles Rivera, “Transformaciones y concentración en los Grupos de Poder Económico en Costa Rica (1980-2012),” *Revista Mexicana de Sociología*, no. 1 (enero-marzo, 2014).

9 William Robinson, *Transnational conflicts. Central America, Social Change and globalization* (Londres: Verso editorial, 2003).

10 Ben Schneider Ross, *Business Politics and the State in Twentieth-Century Latin America* (Cambridge University Press, 2004).

base en un portafolio de inversiones diversificado, y los conglomerados que se han formado recientemente, es decir, a partir de la compra-venta de alguna de sus empresas.

La premisa es, por lo tanto, la de una fotografía, una fotografía de los GPE que van desde el fin de la Guerra Civil de 1948 hasta el año 2014, con personajes presentes/ausentes, luces y sombras; por esta razón, se espera que este trabajo pueda abrir un camino hacia otros estudios que vendrían a completar o a modificar esta propuesta.<sup>11</sup>

## La Guerra Civil y el nacimiento de los GPE en la segunda mitad del siglo XX

Una particularidad de los GPE estudiados es su “fundación” reciente, porque la mayoría de las empresas “buque bandera” se originaron a partir de la década de 1950, y solamente 12 de esas empresas tienen principio en las décadas anteriores, es decir, grupos cercanos o descendientes de la fracción oligárquica. Lo anterior es relevante, pues con el fin de la Guerra Civil de 1948, la fracción ganadora apostó por un modelo de desarrollo distinto al implementando hasta ese momento por la fracción oligárquica: el modelo agroexportador.<sup>12</sup>

La ruptura con el modelo agroexportador, y fundamentalmente con la base económica oligárquica tradicional, favoreció la emergencia de una nueva elite económica. De acuerdo con Vega,<sup>13</sup> el nacimiento de esta nueva fracción industrial estuvo favorecida por: 1) la nacionalización de la banca,<sup>14</sup> que creó las bases financieras necesarias para diversificar la economía e impulsar un proceso de industrialización; 2) la modernización del aparato estatal, mediante inversiones en infraestructura, incluyendo servicios, bienestar social, etc., que crearon mejores condiciones para la reproducción del capital y, producto de lo anterior, 3) la expansión de los sectores medios y la ampliación del mercado interno.

Dicho de otro modo, la ruptura con la oligarquía tradicional cafetalera y el modelo agroexportador tuvo como horizonte una mayor diversificación de la producción, el fortalecimiento de otros sectores y ramas de la economía, pero, sobre todo, la creación de nuevos grupos empresariales.

Sin embargo, la escisión con el capital oligárquico cafetalero, y su desplazamiento por parte de la fracción industrial ganadora no fue gratuito y mucho menos sin tensiones, más bien, y como se verá adelante, este capital de base cafetalero jugará un importante papel en la apertura de la banca y, sobre todo, en las relaciones con el capital extranjero, principalmente el de los Estados Unidos<sup>15</sup>.

En este marco, durante la década de 1950 dos hechos van a ser relevantes para la construcción de la nueva fracción industrial; por un lado, la estimulación de contratos para la construcción ampliada de obras públicas, o sea, caminos de penetración, carreteras y puentes, y, por otro,

11 Samuel Stone, *La Dinastía de los Conquistadores: la crisis del poder en la Costa Rica contemporánea* (San José: EDUCA, 1982).

12 Jorge Rovira, *Estado y política económica en Costa Rica, 1948-1970* (San José: Editorial Costa Rica, 1982).

13 Mylena Vega, *El Estado costarricense de 1974 a 1978: CODESA y la fracción industrial* (San José: Editorial Hoy, 1982).

14 “En suma la nacionalización bancaria estaba dirigida a debilitar en su raíz económica, a las principales fracciones de la clase económicamente dominante de la época, pero también había sido ideada con el propósito de servir al surgimiento y la constitución de nuevos grupos de la burguesía” Rovira, *Estado y política económica en Costa Rica, 1948-1970*, 20.

15 Mylena Vega, *El Estado costarricense de 1974 a 1978: CODESA y la fracción industrial*, 23.

la aprobación en 1959<sup>16</sup> de la Ley de Desarrollo y Protección Industrial.<sup>17</sup> Una particularidad de este incipiente desarrollo industrial “a la tica” va a estar marcado porque su producción, lejos de ser una producción intensiva en capital y tecnología, se basó, esencialmente, en bienes de consumo, “o dicho de otra forma, a la etapa final del proceso de producción”.<sup>18</sup>

Diez años más tarde, en la década de 1960, el modelo de sustitución de importaciones se caracterizó por una amplia influencia externa en su desarrollo, tanto por el apoyo técnico e intelectual de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), como por el asistencialismo económico de la Alianza para el Progreso.<sup>19</sup> En este modelo se incrementó un mayor grado de protección estatal, o sea, más intervención del Estado en la economía, mayores protecciones legales y fiscales y, en particular, una mayor regulación de las tarifas en el marco del Mercado Común Centroamericano (MCCA). Junto a lo anterior, las medidas de los salarios crecientes, propugnadas por José Figueres Ferrer (1948), de nuevo hicieron mella en las relaciones con el gobierno, pero, más aún, con el capital ya de por sí afectado de la oligarquía cafetalera.<sup>20</sup>

Desde este marco pos Guerra Civil, las tensiones entre el capital oligárquico su representación política y las nuevas fracciones industriales no se hicieron esperar; por ejemplo, durante el gobierno de Mario Echandi Jiménez (1958-1962) aparecen pro-capitales oligárquicos en escena, como el nombramiento de Jorge Borbón Castro, cuñado de Manuel Jiménez de la Guardia, primero como ministro de Agricultura e Industria, y luego de Economía y Hacienda, quien tuvo como objetivo recuperar el poder político y lanzar una nueva política económica dirigida a “salvar” el agro. Dentro de esta nueva política se aprobó un préstamo por \$10.000.000 con el *Chase Manhattan Bank* con el fin de rescatar al agro, que, como bien señala Rovira, más bien consistía en “rescatar” al sector cafetalero.<sup>21</sup>

El rescate al sector cafetalero va implicar, a su vez, cambios a lo interno de la estructura oligárquica cafetalera, tanto por sus propios intereses, como por sus vínculos con otros sectores y GPE nacionales y extranjeros, en particular de los Estados Unidos. En el marco de estos cambios, la lógica de la oligarquía cafetalera va a transformarse en dos nuevos factores: i) la renovación de las plantaciones cafetaleras y/o ii) la venta/desarrollo de sus cafetales para las nuevas urbanizaciones de la floreciente gran área metropolitana.<sup>22</sup>

En síntesis, las décadas de 1950 y 1960 van a estar caracterizadas por tres aspectos sustanciales: en primer lugar, los orígenes propios de la nueva clase industrial estarán afincados en el sector comercial, pues, según Herrero y Garnier,<sup>23</sup> el 25% de “los actuales empresarios

16 Esta ley generaba en José Figueres gran desconfianza, pues para él, los privilegios y exenciones terminarían beneficiando a los grandes “trusts” estadounidenses.

17 Rovira, *Estado y política económica en Costa Rica, 1948-1970*.

18 Leonardo Garnier y Fernando Herrero, *El desarrollo de la industria en Costa Rica* (Editorial de la Universidad Nacional, 1982) 39.

19 Erick Hess y Sui Moi Li Kam, “Perfil de la nueva estrategia de desarrollo en Costa Rica,” *Revista de Ciencias Sociales*, no. 66 (1994): 69-82.

20 Jorge Rovira, *Estado y política económica en Costa Rica, 1948-1970*.

21 De Mario Echandi, Daniel Oduber en ese entonces diputado, diría que Echandi “era el representante del Club Unión y de los propietarios de La Nación”, en clara alusión al poder oligárquico. Rovira, *Estado y política económica en Costa Rica, 1948-1970*.

22 Juan Pablo Pérez Sainz y Kimberly Alvarado, “Globalización y ejes de acumulación en Costa Rica,” en *Elites y poder en Centroamérica: dimensiones históricas y rupturas*, Coord. Eric Hershberg y Juan Pablo Pérez (San José: FLACSO, 2015).

23 Garnier y Herrero, *El desarrollo de la industria en Costa Rica*.

industriales, son hijos de comerciantes”.<sup>24</sup> En segundo lugar, a partir del modelo de desarrollo se va a favorecer a ciertos grupos industriales y sectores económicos específicos, como la construcción, el calzado, la ropa, el cuero, los alimentos y las bebidas. También, esta dinámica, propia de centralidad y focalización económica favoreció la concentración de la propiedad industrial, asociada en Costa Rica con el surgimiento de la gran fábrica, la quiebra de artesanos y la llegada y expansión del capital extranjero.<sup>25</sup>

En la década de 1970, sin embargo, el propio modelo y la lógica de conflicto se va profundizar, dados los términos de disputa entre el ya fortalecido capital industrial, el capital oligárquico, el capital transnacional y el Estado. En ese momento, un conocido empresario, y familiar del expresidente Figueres, Richard Beck aseguraba que: “En los últimos 5 o 6 años se ha producido una mayor intervención del Estado y de sus instituciones dentro de lo que es el área propiamente privada, lo cual ha agravado la magnífica relación que hemos tenido tradicionalmente el Estado y la Empresa privada”.<sup>26</sup>

Sumado a estas tensiones, la conflictividad social de los años setenta e inicios de los años ochenta en América Central favoreció el impulso de una nueva estrategia de desarrollo resumida, primero, en el Plan Nacional para el Desarrollo de las Exportaciones, de la Administración de Rodrigo Carazo Odio (1978-1982) y, posteriormente, en la firma de los tres Programas de Ajuste Estructural.<sup>27</sup>

Junto con la re-orientación del modelo, el final de la década de 1970 y los inicios de la década de 1980 beneficiaron la re-orientación de las fracciones industriales, es decir, nuevos horizontes empresariales y la renovación/modernización de sus elites, en buena medida, gracias a la influencia extranjera, no solo determinada por el apoyo económico de la AID hacia la nueva estrategia, sino, también, por un nuevo marco ideológico y la formación de intelectuales y políticos en el neoliberalismo. Hemos de sumar además el contexto de la crisis económica del Gobierno de Rodrigo Carazo que en buena medida marcó un nuevo horizonte para las empresas nacionales.

Este horizonte estuvo marcado por una profunda crisis económica a lo interno de cada grupo que obligó a los grupos a reestructurarse económica, familiar y organizativamente. Un caso particular de esto lo fue la Ensambladora Centroamericana (ECASA) hoy Purdy Motor, que había nacido en 1964 amparada en las ventajas impositivas y subsidios de la Ley de Desarrollo y Protección Industrial. Una vez en el gobierno el presidente Carazo, promovió una nueva legislación que eliminaba las ventajas y subsidios lo que al obligó fundador del grupo Xavier Quirós a iniciar una batalla en la Asamblea Legislativa y en los Ministerios de Hacienda y Economía para que no se derogara la ley. Este cambio junto con la crisis económica provocó en el grupo un profundo cambio marcado por el fallecimiento del fundador, el cierre de las plantas ensambladoras y un cambio en el quehacer de la empresa<sup>28</sup>

---

24 De acuerdo con Rovira (1982), el capital oligárquico cafetalero, y sobre todo sus descendientes, van en una mayoría de los casos a ser articuladores de las relaciones con el capital extranjero, sobre todo el proveniente de los EE.UU., los nuevos gerentes, un caso particular lo representa Manuel De Mendiola Zaldívar, Tabacalera costarricense y Philip Morris.

25 Garnier y Herrero, *El desarrollo de la industria en Costa Rica*.

26 Vega, *El Estado costarricense de 1974 a 1978: CODESA y la fracción industrial*.

27 Erick Hess y Sui Moi Li Kam, “Perfil de la nueva estrategia de desarrollo en Costa Rica”.

28 Carlos Sojo, *La utopía del estado mínimo: Influencia de la AID en Costa Rica en los años ochenta* (San José: CRIES/CEPAS, 1992).

Paralelo a ello, un hecho que guarda particular relevancia en este contexto de acuerdos de intereses entre oligárquicos e industriales, y que demuestra las relaciones endogámicas entre el poder político y el económico en Costa Rica, tiene que ver con la boda de una “hija” de la “oligarquía criolla” y su “enemigo de clase” (ver Figura N.º 1). Si bien puede ser un hecho fortuito, es importante en el tanto es este “enemigo de clase”, José María Figueres Olsen,<sup>29</sup> el último presidente en firmar y aprobar el tercer Paquete de Ajuste Estructural.

A manera de hipótesis, se puede afirmar que esta boda marcó el inicio del fin de la confrontación de intereses económicos entre los herederos de la oligarquía criolla y las fracciones industriales, pero no, necesariamente, el de la confrontación política.

Figura N.º 1  
Verde que me quiero verde  
Entrevista Josette Altmann Borbón

- Usted proviene de una familia de la **aristocracia criolla**, más por Borbón que por Altmann. Una “típica niña bien” de abolengo cafetalero que se casa con **“el enemigo de clase”**. ¿Hubo alguna actitud rebelde de su parte en la elección de un compañero de vida de apellido Figueres?
- **Para dolor de mi familia, la cual tenía un prospecto en mente y la intención de presentarnos como “hijos de familias muy amigas”,** yo no tenía planes de casarme joven, sino de irme a estudiar a México. José María y yo nos conocimos en una fiesta en mi casa, que organizamos cinco amigas a puerta abierta. “Coincidió mi aceptación en la Universidad Nacional de México con el período preelectoral de 1978, y decidimos hacer una fiesta adelantada del triunfo de Rodrigo Carazo, y celebrar mi despedida. “Papá estaba en política, divorciado, y yo era la dueña de casa. José María llegó y hablamos mucho. Tenía cinco años de ser novio y un anillo comprado para un compromiso; se iba a casar con una muchacha nicaragüense. Cuando le conté a papá sobre el muchacho Figueres, él no entendió de cuál estaba hablando, y se espantó: “Ese hombre es divorciado, un hombre viejo, usted no puede salir con él”. Qué raro, decía yo, ¡si luce tan joven! El terminó con su relación y a los dos meses decidimos casarnos. No lo hicimos de inmediato, porque él debía terminar su carrera en West Point”.
- ¿Hubo mucha oposición de las familias?
- **El único que estuvo de acuerdo fue don Pepe, en realidad por conveniencia, porque él deseaba que su hijo se quedara de una vez al frente de las empresas. Mi papá, mi familia y doña Karen, lógicamente casi se mueren. Por varias razones: por el poco tiempo de conocernos y por las implicaciones políticas.**  
Entonces papá era ministro (del gobierno de Carazo).

**Fuente.** Fernández, 8 de mayo de 1998 (el subrayado es mío).

## Grupos Empresariales en un contexto de neo-liberalización

Como se dijo, a diferencia de la premura y radicalización de los procesos ocurridos en el resto de la región centroamericana, sobre todo en materia de privatización, una particularidad del proceso de neo-liberalización costarricense es que se ha hecho a “cuenta gotas”.

29 Presidente de Costa Rica entre los años 1994 y 1998.

Efectivamente, en el marco de estos cambios, la renovación generacional de la mayoría de los GPE y su modernización, como señaló en su momento Alexander Segovia (2005), van a ser las transformaciones más importantes para los GPE que, en palabras de Harry Strachan Walker, el asesor empresarial más importante de la región, la estrategia era/es duplicar su calidad, reducir a la mitad sus costos, enfocarse en las divisiones más rentables y empezar a regionalizar sus operaciones.<sup>30</sup>

Sin lugar a dudas, el cambio más importante fue la “refundación de la banca privada, financiada por un mar de recursos (\$200 millones de dólares) y el apoyo externo de los Estados Unidos a través de la AID”.<sup>31</sup> Sin embargo, en Costa Rica, la banca pública no se privatizó y la emergencia de la banca privada respondió, más bien, a una lógica de acumulación rápida y poco riesgosa de capitales para grandes empresarios de los sectores cafetaleros, industriales, exportadores y comerciantes.<sup>32</sup> Prueba de lo anterior es el poco tiempo de vida de la mayoría de los bancos privados, en promedio 10 años, y que, antes bien, contribuyó con un proceso creciente de concentración de capital financiero privado a partir del año 1995.<sup>33</sup>

Además, un aspecto relevante al respecto de la “refundación” de la banca tiene que ver con las alianzas “cafetalero-financieras”, pues como señalaron oportunamente Hess y Moy,<sup>34</sup> aunque la oligarquía cafetalera había sido desplazada, fundamentalmente del poder político con las reformas posteriores a la Guerra Civil de

### Cuadro N.º 1 Accionistas y fundadores del Banco BANEX

Familia	Empresas y sector
Aguilar	Beneficiadora Cachí Cafetalero
Aguilar	Beneficio El Alamao y Sandrés Cafetalero
Laurencich	Beneficios Montealegre y Cafetalera industrial La Meseta Cafetalero
Martín	Cafetalera Tournon S.A. Cafetalero
Orlich	Cafetalera Pilas S.A. F.J. Orlich Ltda. Cafetalero
Terán	Cafesa Cía. y Mercantil Alvarado Jurado Cafetalero
Jiménez Borbón	Hacienda Juan Viñas Florida Ice and Farm Cafetalero-Industrial
Guardia	Gregorio Rojas Quirós Santa Rosa Ltda. Cafetalero
Beck	Capitales Empresariales Centroamericanos S.A. Atlas S.A. Financiero-Industrial
Kissling	H.B. Fuller Atlas S.A. Industrial
Yankelewitz	Yamber Industrial

**Fuente.** Elaboración propia a partir de Hess y Moy, 1995.

30 Cesar Brenes, “Harry Strachan: Por más de 40 años ha transmitido su audacia como asesor, empresario, profesor y filántropo,” *El Financiero* (sitio web), 12 de diciembre de 2013, consultado el 25 de Febrero de 2014, [http://www.elfinanciero.com/negocios/Empresario\\_del\\_Ano\\_2013-Harry\\_Strachan-Mesoamerica-Categoria\\_General\\_0\\_422357777.html/](http://www.elfinanciero.com/negocios/Empresario_del_Ano_2013-Harry_Strachan-Mesoamerica-Categoria_General_0_422357777.html/)

31 María Florez-Estrada, “La burguesía antisocial” en *Academia* (sitio web), consultado el 8 de septiembre de 2013, [https://www.academia.edu/3590848/La\\_burguesia\\_antisocial/](https://www.academia.edu/3590848/La_burguesia_antisocial/)

32 Sojo, *La utopía del estado mínimo: Influencia de la AID en Costa Rica en los años ochenta*.

33 Robles Rivera, *Transformaciones y concentración en los Grupos de Poder Económico en Costa Rica (1980-2012)*.

34 Erick Hess y Sui Moi Li Kam, “Perfil de la nueva estrategia de desarrollo en Costa Rica”.

1948, esta no perdió su capital económico;<sup>35</sup> por el contrario, el grupo financiero, cuya banca fue nacionalizada también en el 48, comenzó a operar en el marco de las regulaciones del sistema financiero en ejercicio mucho antes de las reformas del año 1988, esto les facilitó su fortalecimiento una vez que las reformas al sistema financiero fueron puestas en marcha. Un ejemplo lo constituyeron el Banco Banex (ver Cuadro N.º 1), el Banco de Fomento Agrícola, el Banco Continental, COFISA de Costa Rica, Financiera General S.A., Financiera Mercantil El Caribe, entre otras.<sup>36</sup>

Junto a las reformas al sector financiero, y en alianza con un complejo entramado de relaciones político-económicas en un contexto de alternancia bipartidista en el gobierno, los GPE lograron crear un marco económico, político y jurídico favorable a sus intereses, en el escenario de los tres Programas de Ajuste Estructural suscritos por los gobiernos costarricenses (Ver Cuadro N.º 2).

Otra de las modificaciones sustanciales dadas en el contexto de las reformas neoliberales tiene que ver con cambios en las reglas del juego, esto es, mayor competencia regional/transnacional, agotamiento de la vida de las empresas y fracasos empresariales, conocidos como *shock competitivo*; de igual manera, la aprobación de múltiples reformas favorables al capital regional y transnacional, y la creación de instituciones estatales y para-estatales, como *Costa Rican Investment Board* (CINDE),<sup>37</sup> que favorecieron la llegada y la disputa por espacios en la economía nacional del capital regional y el capital transnacional.

## Cuadro N.º 2 Políticas de Ajuste Estructural en Costa Rica

Tipo de política	
Política Fiscal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exoneración de impuestos de aduanas a los bienes y materias primas.</li> <li>• Exoneración del impuesto sobre la renta a determinadas áreas.</li> <li>• Eliminación del control a la importación de productos agrícolas.</li> </ul>
Política Cambiaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se estableció una política de minidevaluaciones.</li> </ul>
Comercio exterior	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducción de los aranceles a las exportaciones e importaciones.</li> <li>• Aumento de la exportación de productos no tradicionales.</li> <li>• Creación de los Certificados de Abono Tributario (CAT) .</li> </ul>
Medidas ofertistas (IED)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liberalización de la cuenta de capitales.</li> <li>• Políticas de estabilización.</li> <li>• Eliminación <i>de facto</i> o <i>de iure</i> de monopolios públicos.</li> <li>• Control del mercado de valores por medio de la Comisión Nacional de Valores.</li> <li>• Creación de regímenes de zonas francas.</li> </ul>
Privatización del Estado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eliminación de las restricciones a la propiedad privada de granos básicos.</li> <li>• Casos de CODESA, CEMPASA y FERTICA.</li> <li>• Ley Orgánica del Banco Central de Costa Rica.</li> <li>• Banca privada opera cuentas corrientes.</li> <li>• Creación de la SUGEF.</li> </ul>

**Fuente.** Elaboración propia a partir de Hidalgo, 2003; Vargas Solís, 2002.

35 De acuerdo con Hess y Moy (1995) otros sectores en los que los cafetaleros invirtieron sus excedentes fueron en ingenios azucareros; ganadería; reforestación; centros comerciales y complejos hoteleros; medios de comunicación; construcción y desarrollo inmobiliario.

36 Erick Hess y Sui Moi Li Kam, "Perfil de la nueva estrategia de desarrollo en Costa Rica".

37 Si bien es una institución costarricense su orientación externa hace que su nombre haya sido y esté aún en inglés.

Asimismo, Vargas Solís<sup>38</sup> reconoce dos oleadas muy importantes de Inversión Extranjera Directa (IED) para estos dos años, a saber: i) en 1998, la entrada de INTEL que inaugura al país como un centro de manufactura de alta tecnología en la región y ii) la ola que con altibajos inicia en el año 2003 orientada, sobre todo, al sector financiero y que incluye: la llegada de bancos transnacionales, con cerca de \$359 millones en el período 2006-2007; IED destinada a zona franca, en particular, materia de manufactura tecnológica y centros de llamadas con un costo que ronda los \$1.415 millones en el período 2004-2007; importantes flujos destinados al sector inmobiliario y de la construcción para unos \$1.425 millones en el lapso 2006-2007 y, estrechamente relacionados con lo anterior, flujos importantes de IED en el sector turismo, próximos a los \$461 millones en el período 2006-2007.

La llegada de esta importante cantidad de IED, asimismo, encuentra su contraparte en dos procesos propios de estas dinámicas; por un lado, la privatización de empresas estatales, particularmente en la década de 1990 y vía procesos de “privatización suave” recién ejecutados<sup>39</sup> como la “apertura” de sectores estratégicos de las empresas público estatales, como el Instituto Costarricense de Electricidad (ICE) y el Instituto Nacional de Seguros (INS). Otro proceso que tampoco es nuevo, pero que llama la atención por el peso de las empresas vendidas y el peso de las empresas compradoras, es la “compra-venta” de empresas de capital costarricense, tal es el caso de Durman/Aliaxis; Frutex/Del Monte; CSU/WALMART; Interfin/Scotiabank, por mencionar algunos.

En resumen, dichas acciones son propias no solo de un cambio radical en el mapa del poder económico costarricense, determinado por una menor cantidad de actores en posiciones de privilegio, pero con mayores recursos provenientes de la venta de sus empresas, sino, también, por la entrada al mercado nacional, en condiciones casi oligopólicas, de grandes empresas de capital regional mexicano<sup>40</sup> y colombiano,<sup>41</sup> principalmente, y empresas transnacionales que contribuyen a una mayor extranjerización de la economía.<sup>42</sup>

## ¿Quiénes y cómo son los GPE?

Como se comentó, desde inicios de la década de 1970 la estructura económica del país inició un proceso de concentración económica en manos de grandes empresas y empresarios; también se mencionó que en la última década este incremento en la concentración del poder económico se ha visto facilitada por una mayor extranjerización de la economía, tanto en términos de la “compra/venta” de empresas de capital público, como de capital privado.

38 Luis Paulino Vargas Solís, “La economía costarricense en los inicios del siglo XXI,” en *Costa Rica en los inicios del siglo XXI*, Coord. A. Santana (México: Centro de Investigaciones sobre América Latina y el Caribe (CIALC) de la Universidad Nacional Autónoma de México, 2008), 62.

39 Estos procesos de “privatización suave” los entiendo acá como la multiplicación de los actores privados en competencia en nichos de mercados o sectores estratégicos del desarrollo nacional producto de las políticas de liberalización, privatización y apertura, sin tomar en cuenta la naturaleza del mercado y las reales posibilidades de competencia en mercados pequeños. Esto ha implicado poner a competir a empresas estatales, con empresas regionales y transnacionales caracterizadas, las más grandes, por un control oligopólico de los mercados en las que operan.

40 Por ejemplo América Móvil, Sigma o Femsá.

41 Por ejemplo Grupo AVAL, Olimpia, Bancolombia, entre otros.

42 Robles Rivera, *Transformaciones y concentración en los Grupos de Poder Económico en Costa Rica (1980-2012)*.

Teniendo en cuenta ese escenario es importante preguntar: ¿cómo y quiénes son los GPE costarricenses actualmente? Para dar una respuesta, al inicio se anotó que fue analizada la información de 53 GPE existentes, cuyas historias se inscriben en un período que va desde el año de 1900 hasta 1998; luego, estos 53 GPE se organizaron con base en 10 sectores, a saber: conglomerados, finanzas, automotriz, alimenticio, construcción, comercial, medios de comunicación, servicios, industria y desarrollo inmobiliario; después, respecto a sus orígenes<sup>43</sup> el nacimiento de cada GPE varía según las décadas, en concreto, 11 GPE son anteriores a la década de 1950, que podríamos llamarlos, sin ambages, los herederos oligárquicos; 9 se fundaron en los cincuenta, 6 en los sesenta, 12 en la década de los setenta, 8 en los ochenta y 7 en la década de los noventa.

A su vez, la constitución de las empresas estuvo mediada según los acontecimientos suscitados cuando se crearon los GPE; por ejemplo, en la década de 1950, la mayoría de los GPE fundados pertenecieron a los sectores claves de la nueva fracción hegemónica gobernante, es decir, comercio, industria y construcción; mientras que en la década 1970, 4 de los GPE nacieron a las puertas del sector financiero, presionando para lograr, años más tarde, la apertura de la banca privada.

## Organización

En la literatura sobre GPE la elaboración más detallada para caracterizarlos en América Latina se encuentra en el trabajo de Ben Ross Schneider,<sup>44</sup> para quien las características principales de los GPE en América son: i) “grupos orgánicos”, diversificados a partir de las lógicas de las economías diversificadas y de integración vertical, con un manejo centralizado, y fuertes sinergias en la organización, personal y experiencia; ii) grupos de portafolio, cuyo origen está en el manejo de riesgos, con una amplia gama de diversificación, más orientado a la compra de empresas que a su creación, y iii) los grupos inducidos políticamente, que nacen a partir de incentivos o directrices gubernamentales.<sup>45</sup>

En el caso de los GPE, la particularidad de su regionalización reciente, y su aún más reciente diversificación, los convierte en grupos mayoritariamente “orgánicos”, caracterizados, específicamente, por una integración vertical determinada por una fuerte dirección/integración familiar; de hecho, los GPE son típicas empresas familiares.

Sin embargo, para los GPE costarricenses la diversificación reciente y las nuevas formas de organización empresarial han favorecido una transición de estructuras propiamente jerárquicas a organizaciones de redes o portafolio, dirigidas hacia la búsqueda de oportunidades más que a la creación de empresas.<sup>46</sup>

En términos organizativos, las presidencias de las juntas directivas y el control accionario mayoritario se gana por herencia. No ha sido sino hasta la última década y media cuando los

43 Se toma como fecha de origen del grupo la fundación de la primera empresa familiar.

44 Ben Schneider Ross, *Business Politics and the State in Twentieth-Century Latin America* (Cambridge University Press, 2004).

45 Benedicte Bull, Fulvio Castellacci y Yuri Kasahara, *Business Groups and Transnational Capitalism in Central America: Economic and Political Strategies*.

46 Benedicte Bull, Fulvio Castellacci y Yuri Kasahara, *Business Groups and Transnational Capitalism in Central America: Economic and Political Strategies*, 69.

GPE empezaron a profesionalizar su gestión y dirección creando y contratando nuevas gerencias. Como por ejemplo, Purdy Motor, que luego de la muerte del padre fundador de la empresa en 1981, Xavier Quirós Oreamuno, la dirección y gestión quedaron en manos de sus dos jóvenes hijos: Javier, de 25 años, y Amadeo de 23. No fue sino hasta el año 1997, cuando los hermanos Quirós Ramos de Anaya decidieron organizar la empresa en una junta directiva y una gerencia externa.

En décadas recientes, algunos de estos GPE han salido al mercado de valores con el objetivo de procurar nuevas inversiones, a través del ingreso de otros capitales. Tal es el caso de FIFCO, que salió a la Bolsa de Valores en el año 2003 y, desde entonces, ha tenido réditos importantes, entre ellos la compra de la Cervecería estadounidense *North American Breweries* (NAB) en el año 2013 por un valor de \$388 millones.

Cabe destacar que, en materia de la organización, existe un fuerte peso patriarcal en el ejercicio y en la dirección de las empresas, pues de las 53 solo dos son presididas por mujeres, y en una gran mayoría son pocas las mujeres que, incluidas las hijas mayores de los actuales presidentes/directivos, aparecen en las nóminas de las juntas directivas.

En términos de sus operaciones, los GPE poseen, cuando menos, un pie, sino más, en alguna de las bases del modelo de desarrollo nacional. De estos grupos estudiados 6 son conglomerados, es decir, grupos con una amplia diversificación de sus inversiones; 9 se ubican en el sector financiero; 8 en el sector comercial; 2 en medios de comunicación; 4 en venta y distribución de vehículos; 4 en el sector de alimentos; 5 en el sector industrial; 12 en el sector construcción, y 2 en los sectores de servicios y uno en el sector turístico.<sup>47</sup>

De estos GPE llaman la atención los conglomerados, los grupos vinculados al sector financiero y los vinculados al sector construcción. Entrando en materia, los conglomerados son los GPE más fuertes y grandes del capital costarricense por su peso económico en diversos mercados y por su mayor expansión regional y su peso empresarial y político. Son grupos con un entramado organizativo mayor, pero siempre basados en una estructura familiar jerárquica. Su formación, sin embargo, ha sido distinta, por un lado, estarían los conglomerados, cuya amplia diversificación ha sido constitutiva de sus inversiones, como el Grupo Garnier y el Grupo Oller, por ejemplo, y aquellos conglomerados de más reciente formación, cuya amplia diversificación ha operado gracias a la venta reciente de una o más de sus empresas a algún capital regional o transnacional, como el caso de Grupo Montecristo y Cuestamoras.

El sector construcción, en buena medida, ha crecido gracias al impulso estatal desde la década de 1950, cuando se comenzó la “modernización” de la infraestructura del país con carreteras, puentes, hospitales y escuelas. Junto a lo anterior, las décadas recientes, y dentro del marco del “neoliberalismo a la tica”, el crecimiento de estos GPE se debe a dos razones: primero, gracias al estímulo del modelo de desarrollo nacional estos GPE han logrado de la mano con otros GPE promover la construcción de complejos hoteleros, centros comerciales, parques industriales y, con mayor fuerza, recientemente complejos residenciales para las clases medias y altas del país, tales son los casos de los GPE Edica, Van der Laat y Jiménez, Decisa, entre otros; segundo, están los grupos que han crecido y aumentado su capital a partir de sus relaciones con el Estado ya sea en la construcción de infraestructura pública, es decir, edificios, escuelas y hospitales, y/o en la construcción, rehabilitación y mantenimiento de infraestructura vial, o sea, carreteras nacionales y rurales, puentes, pasos a desnivel, etc.

---

47 La organización de los grupos se hizo tomando en cuenta su peso en los distintos nichos de mercado de su(s) empresa(s) buque bandera.

En este lugar destacan dos empresas: Hernán Solís y MECO, dado el desmantelamiento del Ministerio de Obras Públicas y Transportes (MOPT) en las últimas dos décadas, estos dos grupos han sabido utilizar los canales institucionalizados de concesiones, rehabilitación y mantenimiento para repartirse, de manera casi duopólica, el mercado, de este modo: en materia de conservación vial el país se dividió en 22 zonas, de esas 22 zonas, 13 quedaron en manos de Hernán Solís y 3 en manos de Meco;<sup>48</sup> en consecuencia, estos contratos millonarios les han permitido, especialmente a estos grupos, su expansión a El Salvador, Panamá, Nicaragua y Bolivia.

En el caso del sector financiero, como hemos destacado en otro trabajo,<sup>49</sup> después de una amplia concentración del capital financiero privado en tres bancos e importantes flujos especulativos atraídos por atractivas tasas de interés, los bancos de capital privado nacional han sobrevivido a partir de la especialización y de la segmentación de sus mercados, su férrea oposición al cobro de impuestos, pero, sobre todo, por sus estrechos vínculos políticos con los gobiernos de turno y a su vez en el posicionamiento de figuras clave y cercanas al capital financiero privado en los órganos de regulación, y en los bancos públicos.

## Relaciones con el gran capital nacional, regional y transnacional

En términos de las relaciones con otros capitales, corresponde diferenciar tres tipos; en primer lugar, las relaciones con el gran capital costarricense, dado el peso y la segmentación de los mercados, lejos de una “competencia encarnizada”, existe, más bien, una “coexistencia organizada” a partir de nichos de mercado controlados de manera cuasi oligopólica, por ejemplo, cervezas y bebidas, FIFCO, por segmentos de producción, acceso al mercado, distribución o preferencias. Tales podrían ser los casos de DIPO y Grupo Pelón, en la producción e importación de arroz, y de los Grupo Nissan y Purdy Motor, en la venta y comercialización de vehículos.

Junto a lo anterior, en el caso de los Grupo Nación y FIFCO las empresas familiares más importantes del país<sup>50</sup>, tanto por su peso económico como por el ideológico y político, se demuestra, además, que existe una migración constante en las junta directivas por parte de miembros de otros GPE costarricenses (Ver Cuadro N.º 3).

En ese sentido, si bien no se puede medir el peso de su poder en las empresas, por el nulo acceso a su información accionaria, es claro que los intereses de los grandes conglomerados se traslapan y buscan orientarse de manera conjunta.

48 Ernesto Rivera y Javier Córdoba, “Constructora H. Solís “premiada” con €1500 millones para reparar daño que debía evitar” en *Semanario Universidad* (sitio web), 4 de septiembre de 2013, <http://www.semanariouniversidad.ucr.cr/noticias/pais/11355-constructora-h-solis-premiada-con-c1500-millones-para-reparar-dano-que-debia-evitar.html/>

49 Robles Rivera, *Transformaciones y concentración en los Grupos de Poder Económico en Costa Rica (1980-2012)*.

50 Una sola familia, dos empresas.

**Cuadro N.º 3**  
**Retrato de la Familia Jiménez:**  
**Las Juntas Directivas del Grupo Nación y FIFCO**

<b>Grupo Nación</b>	<b>Miembros</b>	<b>FIFCO</b>	<b>Miembros</b>
Presidente	Manuel Francisco Jiménez Echeverría	Presidente	Wilhelm Steinvorth Herrera
Vicepresidente	Fernán Vargas Rohrmoser	Vice-Presidente	Rodolfo Jiménez Borbón
Secretario	Mario Montealegre Saborío (Grupo ALDESA)	Secretario	Arturo Alexis Loría Agüero
Tesorero	Francisco Guzmán Chacón	Tesorero	André Garnier Kruse <sup>51</sup> (Grupo Garnier)
Vocal	Jaime Jiménez Solera <sup>52</sup>	Vocal	José Rossi Umaña <sup>53</sup>
Vocal	Tomás Gilmore Miller (Grupo Sardimar)	Vocal	Sergio Egloff Gerli (Grupo ALDESA)
Comité de Vigilancia	Jorge Brenes Ramírez	Vocal	Edna Camacho Mejía
Comité de Vigilancia	Mario Pérez Córdón		
Comité de Vigilancia	Sergio Egloff Gerli (Grupo ALDESA)		

**Fuente.** Elaboración propia a partir de sus páginas en la Internet.

Además de estas relaciones a lo interno de las juntas directivas y que muestran el tejido de intereses en las carreteras del mapa de poder económico de Costa Rica, también hay articulaciones de intereses a partir de las distintas cámaras empresariales, pero, sobre todo, con la Unión Costarricense de Cámaras y Asociaciones del Sector Empresarial Privado (UCCAEP).

Sin embargo, esta “coexistencia organizada” entre los GPE no niega procesos de “compra/venta” y absorción entre/de grupos según los intereses de crecimiento de cada cual, como el caso reciente que hizo la FIFCO al comprar Musmani,<sup>54</sup> donde el objetivo es crecer en la distribución de productos de consumo masivo.

51 Este puesto fue ocupado recientemente también por Guillermo Alonso Guzmán, de Grupo AutoMercado.

52 Hijo de Rodolfo Jiménez Borbón.

53 Preside CINDE y es miembro de Juntas Directivas en Florida Ice & Farm, Purdy Motor, Corporación CAFSA, Terminales Santamaría, ITS Infocom, entre otras.

54 Esta empresa perteneció a la familia Pacheco Arce desde su fundación por los migrantes italianos Nicolás y Teresa Musmanni en 1902.

En cuanto a las relaciones con el gran capital regional, dicho en otros términos de México a Colombia, estas relaciones han estado marcadas por alianzas en el acceso a los mercados, negocios en conjunto y, en particular, la movilización de estrategias nacionales de liberalización y protección de las inversiones. En torno a esto último privan, especialmente, todo los proyectos regionales, como el Proyecto Mesoamérica, y los diferentes Tratados de Libre Comercio con los Estados Unidos, que han favorecido esquemas normativos y la apertura de nuevos espacios de acumulación, pero, en concreto, una “mayor seguridad jurídica” a sus inversiones.<sup>55</sup>

Dada la no muy amplia expansión del capital costarricense en la región,<sup>56</sup> las alianzas con el capital regional han sido en doble vía, por un lado, para ampliar inversiones en la región o apertura de subsidiarias y, por otro, y con mayor énfasis, para posibilitar inversiones en conjunto con estos capitales en proyectos específicos en el país y en la intermediación de inversiones con grandes capitales transnacionales.

En materia financiera, en estas relaciones de “colaboración” reciente con el capital centroamericano, sobresalen las realizadas con la familia Cristiani de El Salvador; la familia Poma, también de El Salvador, en el desarrollo inmobiliario, turístico y de centros comerciales; la Familia Pellas, de Nicaragua, en el desarrollo hotelero y comercial; la familia Gutiérrez, de Guatemala, en comidas rápidas y la familia Castillo Soucy en materiales para construcción y ferreterías; por citar algunos ejemplos.

Volviendo al repaso de las relaciones con los grandes capitales mexicanos y colombianos, se puede decir que estos se han ubicado en nuevos sectores de acumulación, como info-comunicaciones, es decir, América Móvil y TV Azteca; también en banca y finanzas, o sea, Grupo Aval y Bancolombia; comercio, con Olimpia, y alimentos, por ejemplo, Nacional de Chocolates y Gruma; no obstante, a diferencia de las relaciones con los grupos centroamericanos puede afirmarse que las relaciones con los grupos colombo-mexicanos están, más bien, en el nivel de “compra/venta” de empresas de capital costarricense determinada por su expansión relativamente reciente en la región y su necesidad de inserción en estos mercados.

Por último, en torno a las relaciones con el gran capital, como ha señalado Bull<sup>57</sup> para el caso de El Salvador, en el capitalismo centroamericano los GPE han sabido modernizarse para sobrevivir y esto ha implicado tener diferentes capacidades para formar alianzas con el capital transnacional; estas alianzas, según la autora, pueden distinguirse entre ser distribuidores, sub-contratistas, mantener una franquicia o poseer una relación formal.

En palabras de Bull, dependiendo del tipo de relaciones con el capital transnacional, así será no solamente el grado de subordinación, si lo existiese, sino que, además, cada forma de organización/relación mostraría la necesidad y la dependencia que también posee este capital sobre el conocimiento (*know how*) de los contextos burocráticos y las familiaridades de las normas sociales de comportamiento empresarial que poseen estos GPE. Dado su peso económico, también han sido determinantes en la estructuración de un nuevo mapa de poder económico,

55 Benedict Bull, “Between Bush and Bolívar: Change and continuity in the remaking Mesoamerica,” en *Political economy of Regions and Regionalisms*, Coord. Marianne Marchand y otros (London: Palgrave Macmillan, 2005), 13-32.

56 Esta regionalización tardía o “pobre” se debe según Bull y otros a dos factores clave; i) la inestabilidad política que redujo el atractivo para la inversión en los años 80 y 90 y ii) la lógica lenta de liberalización de sectores controlados por el Estado lo que impidió la diversificación doméstica de los GPE costarricenses. Benedicte Bull, Fulvio Castellacci y Yuri Kasahara, *Business Groups and Transnational Capitalism in Central America: Economic and Political Strategies*, 67.

57 Bull, “Diversified Business Groups and the Transnationalisation of the Salvadorian Economy”.

en especial, en un país como Costa Rica, donde el modelo depende de la Inversión Extranjera Directa y, prioritariamente, de la estadounidense.<sup>58</sup>

Como se señaló, parte de este cambio se ha debido, en esencia, al amplio proceso de compra/venta de empresas de capital privado costarricense, pero, también, a los horizontes empresariales de cada grupo; en este sentido, los GPE han sabido aprovechar este entramado institucional, político, legal y económico favorable a la atracción de IED para construir inversiones en conjunto, por ejemplo, en materia turística a partir de la apertura de distintos complejos, como Los Sueños, Ecodesarrollo Papagayo, Conchal, etc.; la administración de distintos tipos de franquicias de comida rápida, entre ellas McDonald's, Subway, Burger King, Pizza Hut, etc., así como en el desarrollo de grandes parques y complejos industriales operados bajo regímenes de zona franca, básicamente, *Coyol Free Free Zone and Business Park*, Zona Franca La Lima, *Zeta Industrial Parks*, *Global Park*, Parque Empresarial del Este, Zona Franca BES, por mencionar algunos.

## Conclusiones

Los cambios de modelo de desarrollo a nivel nacional han favorecido cambios en las distintas veredas del mapa de poder económico costarricense. Si la Guerra Civil de 1948 benefició la emergencia de una nueva elite de base industrial, las reformas neoliberales de la década de 1980 lograron aglutinar, en un entramado político, familiar y económico, los intereses de las modernizadas fracciones industriales y oligárquicas.

Con el paso de las últimas décadas, una mayor liberalización y la entrada de nuevos capitales transnacionales y regionales, cooperó con el cambio de paradigma de los GPE; por una parte, está el fortalecimiento y la expansión de ciertos grupos a nivel regional, grupos que en la década de 1990 aprovecharon su acceso al sector financiero y a privilegios y exenciones estatales y, por otra, la compra venta de empresas emblema del capital privado costarricense; en ambos casos, la lógica de concentración de la propiedad, manifiesta desde la década de 1970, ha tenido una tendencia creciente, tal es el caso del sector financiero privado.

En términos propios, los GPE siguen siendo empresas y grupos familiares, con participaciones accionarias, cuyo horizonte está en una mayor capacidad de inversión; en consecuencia, la lógica familiar y endogámica de los GPE ha favorecido el traslape de intereses, evidenciado por la rotación en las juntas directivas de miembros de los distintos GPE, aunque sobre esto valdría la pena una investigación en detalle.

Por lo que toca a las relaciones con el poder político, la modernización de las elites y la emergencia de instituciones (para)estatales de promoción del sector privado ha favorecido el salto de empresarios a políticos y políticos a empresarios, así como una gerencia y alta tecnocracia en puestos clave de tomas decisiones, esto mediado, paralelamente, por financiamiento a campañas políticas, tema del que hace falta una investigación.

En cuanto a las relaciones con otros capitales regionales y transnacionales, lejos de su desaparición formal, a manos del gran capital, es manifiesto que existen muchas lógicas distintas en el accionar del capital nacional. No es lo mismo la "coexistencia organizada" entre capitales nacionales, que la colaboración con los capitales salvadoreños, las relaciones con el

---

58 Robles Rivera, "Los de entonces, ya no son los mismos. Acumulación por desposesión en El Salvador y Costa Rica en la última década".

capital colombiano y, mucho menos, las relaciones con el capital transnacional. Hay un cambio en el mapa del poder económico determinado, por el peso de los capitales nacionales, por sus relaciones con estos otros grandes capitales y por las relaciones de estos con el Estado.

Por lo tanto, concluyo que no es extraño que, de un tiempo para acá, Costa Rica viva y sea parte de un rápido proceso de concentración de la riqueza, porque este proceso ha estado mediado por la forma en que estos GPE movilizan sus intereses entre las distintas arenas del modelo desarrollo y abren, de igual manera, ventanas políticas, económicas y legales para sus nuevas inversiones.

ANEXO 1

Grupos Empresariales de Costa Rica	1900		1908		1910		1915	
	Empresas y/o Grupos	Actividades	Empresas y/o Grupos	Actividades	Empresas y/o Grupos	Actividades	Empresas y/o Grupos	Actividades
Grupos Empresariales de Costa Rica	Grupo Olier	-Distribuidora Olier -Grupo Tibau -Olier & Abogovins			Grupo Dijo distribuye 1.300 productos en 12.000 puntos de venta alrededor del país. Hacientemente realizó una inversión de 133 millones en la construcción de un edificio de San Antonio de Belén con el objetivo de centralizar operaciones. Tanto Jorge Olier como José Olier son socios de Distribuidora Olier, pero también tienen empresas por separado. En el caso de Pablo Olier, es dueño de Frijoles Don Pedro, mientras que Jorge Olier es dueño del Grupo Tibau, dentro del cual se encuentran el edificio Centropolis y las empresas de publicidad Macca Saatchi & Saatchi, Tibau DDB, Promotiva e Infomark.		Familia Olier	-Servicios y logística
	Florida Ice & Farm CO. S.A. (IFICO)	-Alumare -Cervezas El Bardele Panamá -Embotelladora Cerveceros Centroamericanos (PNA) -Embotelladora (PNA) -Florida Biscuits -Florida Cereales -Florida Heladerías -North American Beverages -Sociedad Comercial del Pacífico -Heladerías Alimentarias Nirma y CIA -Invernadero LMS S.A. -Beveras Comercial S.A. -West in Panamá S.A. -Grupo Vidrios Centroamericano -Molinos Guatemalteca S.A. -Madrova Rumbos S.A.		1908	Después de 2002, IFICO nació con las empresas Florida Bebidas, Florida Capitalis y Florida Inmobiliaria. Florida Bebidas es la única empresa con sede en Costa Rica. (Cervecería de Costa Rica). Produce embotellador de 50 millones de litros anuales, distribuidos en ocho marcas distintas. Comercializa además agua embotellada, jugos y refrescos naturales. Florida capitalis se encargó de la inversión en las diferentes empresas. Florida Inmobiliaria, que, como se mencionó arriba, se encargó de las inversiones en Milla Playa Central y Four Seasons El Grupo VICA, (VICCA-VIGAMAPASA), es un caso particular, pues si bien no se encuentra estrictamente dentro del conglomerado de IFICO comparte con este aparcerías y producciones. IFICO tiene como socios a la CTM Holandesa Havelbert y la empresa guatemalteca CASORP de la familia Cuatrecasas. En octubre del 2012 anunció la compra de North American Beverages, inaugurando así el mercado nicaragüense.	Familia Jiménez Borjón Familia Stanworth Henr	-Sector Alimentos y Bebidas -Sector producción, envases -Sector inmobiliario -Sector turismo -Sector producción vitivinera	
	Grupo Cuatrecasas	-ALIMA Inmobiliaria S.R.L. -Amendadora Comercial AT S.A. -Cooperación Serranillos -CIV Servicios S.A. -Financiera Serranillos S.A. -Inmobiliaria La Cayena S.A. -Inmobiliaria Chiriquí S.A. -Inmobiliaria Enur -Inmobiliaria M&M -Propiedades La Gloria S.A. -Hyatt Place -Cadena Marriott -Servicios M&M S.A. -Reservaciones Energie -Telecabé -Sector Inmobiliario Cuatrecasas -Capitales Cuatrecasas -Momentum Pisos y Distribuid -Distribuidora Lucerna		1910	Este grupo nació a inicios del siglo XX con la apertura de un almacén denominado Urbe & Pages que al principio fue una distribuidora de productos farmacéuticos, un depósito de alfalfa, venta de plantas y también importadora de telas de Europa. En 1908 abren el primer de los M&A Meros en Cuesta de Moras. A inicios del siglo XX en alianza con la familia Piza de Guatemala (La Frigida) y Piza y Andía de Holanda fundan Central America Hotel Holding Corp. Central. Este grupo posteriormente va a crear su estación al jugador de los Supermercados WalMart. Luego de esta venta Roberto y Carlos Uribe Sáenz se van a enfocan en el Grupo Cuatrecasas, así como las inversiones en los sectores vitivineros, de inversiones e inmobiliario.	Familia Uribe Sáenz	-Sector inmobiliario -Sector financiero -Sector turismo, hotel -Sector telecomunicaciones -Sector inmobiliario/centro comercial	
	Grupo Lucerna			1915	La empresa inició en 1915 con la fundación de la fábrica de pasta "La Estrella de Italia" por parte de Carlos Orosio Lucerna. En 1964 se pasó a Ramon Corcos S.A., y Lucerna como el dueño de la marca de los productos. Marco Corcos tomó el mando en 1990, y reestructuró la empresa familiar. Desde entonces, se convirtió en una distribuidora de alimentos, iniciando con su marca reconocida Pata Lucerna. Además, ha comprado las marcas Teros del Mar, Richy, Suave y Pisco y In Café (entre un poco para café) y tiene los derechos para la distribución de las marcas Pils Smiles, Slicers así como Pils y Pils. Actualmente cuenta con una división de distribución de vinos, llamada Orosio Vinos. En el año 2012 compró Salas Arango, en una transacción que superó los US\$6 millones.	Familia Corcos	Sector alimentos	

Grupos Empresariales de Costa Rica	1922		1926		1928		1932		1944		1946	
	Empresas y/o Grupos	Actividades	Empresas y/o Grupos	Actividades	Empresas y/o Grupos	Actividades	Empresas y/o Grupos	Actividades	Empresas y/o Grupos	Actividades	Empresas y/o Grupos	Actividades
Grupos Empresariales de Costa Rica	Grupo Rudolman	-Vitrola -Sun Motors		1922	Venta y distribución de vehículos en Costa Rica y Panamá.	Familia Rudolman Rudolman y Rudolman Rudolman	-Automotriz					
	Grupo Universal	-Auto Solero -Fuj Film -Thomson Universal		1926	En el año 2012, el Grupo Universal decidió separar las unidades de negocio. Roberto Federspiel como la participación de Carlos en la empresa, por lo que se dejó a manos de Universal y Fuj Film, mientras que sus hermanos quedó con Auto Solero. La empresa incluye una cadena de tiendas por departamentos dedicadas a la venta de artículos de librería, hogar, perfumería y cosméticos.	Familia Federspiel Pinto	-Sector automotriz -Sector bienes par -Departamento					
	Grupo Honda	Agencia Honda Costa Rica -Autobus		1928	Luego de su matrimonio con Ester Piro Menéndez, Franc Amalthei fundó en 1928 la Compañía Automóvil, sin embargo durante la II Guerra Mundial es despojado un campo de concentración en TELD. Regresa a Costa Rica en 1946, donde inicia con la importación de vehículos. Buick, Deere y BMW hasta que poco a poco el grupo se concentró en la importación de la marca Honda.	Familia Amalthei Pinto	Sector automotriz					
	Grupo Comstela	-CAMISA S.A. -USC -SA -Star Café		1932	Clameta S.A. importa y distribuye artículos de limpieza, de cuidado personal y alimentos. En el caso de USC S.A., es una "firma dedicada a proveer soluciones administrativas a empresas que desean lograr una mejor rentabilidad, enfocándose sus esfuerzos a la naturaleza de su negocio.	Familia Comstela	-Alimentos y logística					
	Grupo Palán	-DEAL S.A. -Alimentaria Clameta S.A. -Hacienda El sector de la Bigua -Compañía Agrícola Industrial -Molinos de Costa Rica S.A. -Hacienda El Valle Agrie		1944	Este grupo está dedicado a la producción agroindustrial, en especial de paja y arroz. Produce anualmente 50.000 toneladas del cereal, la quinta parte del consumo total en Costa Rica. Comparte el 50% de las acciones de la empresa Melones de Costa Rica S.A.	Familia González Pinto	-Sector alimenticio -Sector agrícola (arroz) y -agropecuaria (paja y maíz) -Sector alimentos					
	Grupo Reactiv	-Asociación de Costa Rica S.A. -Comunicación Integral El Salvador S.A. -Desarrollo los Olivos S.A. -Desarrollo Hoteles Guacacire S.A. -Fondos Inversión Papagayo S.A. -Jaramenz Bostón es integrante del conglomerado -Grupo GN S.A. -Grupo Latino de Recio Dilatán -Inmobiliaria los Olivos S.A. -MCI Corporación (Ejecución de Yagué -Comunicación Integral El Salvador S.A. -INCA Papeles y Cartones S.A. -Prensa Económica S.A. -Impresoras Guatemalteca -Impresoras Panamá -Impulso -Telemancha Inter		1946	Empresa dedicada a los medios de comunicación, periódicos, revistas y emisoras de radio. Junto con el grupo Comunicación de Noticias de Guatemala controlan el 50% de los periódicos Siglo XXI y El Día. En materia inmobiliaria poseen los hoteles Reserva Central, el Hotel Four Seasons y Punta Lilita.	Familia Jiménez Echeverría	-Sector servicios: medios de comunicación -Sector turismo -Sector producción papelera -Sector servicios, venta -entidades a eventos.					
	Grupo Itacco	-Itacco Costa Rica		1946	Empresa dedicada a la creación y distribución de productos para la construcción. Actualmente, INTACO Costa Rica forma parte de INTACO International Holdings, con operaciones en Ecuador, Perú, Panamá y Nicaragua.	Familia Durán Llave	Sector construcción					

    					
1951	1953	1955	1956	1957	
Grupo/empresario	Empresas/actividades	Fundación	Descripción	Familia/empresario	Sectores económicos
Grupo Numer	-Aceites y derivados -Comercializadora S.A (ADECTA) -ASD -Hormar -Hormar-Teca -Lerimar	1951	El Grupo Numer se dedica a la siembra de palma, a la producción y comercialización de productos a base de grasas y aceites vegetales	Familia González Hoffman	-Sector alimenticio
Grupo Yankelevitz	-Yankelco S.A.	1953	Empresa fundada en 1953. Jorge Yankelevitz y Rose Berger, dedicada a la producción de productos con polietileno, productos laminados, tuberías para riego, y especializada en la producción de empujadores para cosméticos.	Familia Yankelevitz Berger	-Sector industrial
Grupo Garnier	-Bion -Corporación CEFA -Hidroxil Equival -Aestesa Estares -Centro Corporativo Lindero -Zona Franca Life -Zona Franca Lila -Cosyl Free Zone and Business Park -Desarrollo AHD -JCB & C (maquinaria e inmobiliario) -Global Park -Grupo Garnier & Keko -Hotel Estares -Hotel Marriot Los Santos -Hotel Marriot San José -La Clubhouse -Pollos Campesino -United Colors of Benetton	1955	Este es un grupo diversificado que nació con la Corporación CEFA, distribuidora de productos para la salud y el cuidado personal. Además ha incursionado fuertemente en el desarrollo inmobiliario en turismo, condominios y oficinas, así como la representación de importantes marcas de ropa y cosméticos.	Garnier Kruse Garnier Oreamuno Garnier Acuña Bimbo Elguero	-Sector salud-farmacéutico -Sector salud -Sector inmobiliario -Sector turismo
Grupo Montecristo	-Compañía Casco S.A. (Guatemala) -Duman Equipos Industriales de Nicaragua S.A. -Duman Equipos S.A. DE CV (México) -Duman Equipos S.A. (Paraguay) -Duman Equipos S.A. (Panamá) -Estromusa S.A. -Guanacaste Intercomunicación Interurbana -Honduras Intercomunicación (Honduras) -Instituto Salvadoreño S.A. -INSA S.A. -Fomer (Brasil) -PVC Cera (Guatemala) -Zona Franca Prosur -Zona Franca Industrial El Estero -Zona Franca ES -Miguel y Cía S.A. (El Estero S.A. Cost Rica) -Molinos de Baniol Fincas Costas S.A. -Manga Rica S.A.	1956	El 100% de las acciones de Duman Equival dedicada a la producción y comercialización de tuberías y accesorios de PVC fueron compradas en el año 2007, por la empresa ALAJOS. De esta compra nació ALAJOS Latinoamérica (ALAJOS) a través de la cual han adquirido las empresas Prosur de Brasil y PVC Cera de Colombia. Tanto Prosur como Duman se mantienen como ALAJOS Latinoamérica, pero localmente actúan como Grupo Montecristo, con inversiones en el sector inmobiliario y salud Hospital Metropolitan. Además, resalta el resguardo y el castillo Santa Elena, que este grupo lleva en conjunto con el Grupo Pellas de Nicaragua y el grupo Motta de Panamá en la Cruz Guanacaste.	Familia Durán Esquivel	-Sector construcción -Sector salud -Sector inmobiliario -Zona franca
Grupo Purdy Motor	-Arrendadora CAPSA S.A. -Corporación CAPSA S.A. -Fianseca CAPSA S.A. -Purdy Motor Costa Rica -Purdy Motor Internacional -Purdy Motor Citrus-Fragancias	1957	Este grupo se ha especializado en la venta de vehículos nuevos y usados de las marcas Toyota, Daihatsu, Hino y Lexus, así como de repuestos y accesorios. Sus ventas anuales de autos nuevos alcanzan las 9074 unidades. Poseen una franquicia especializada en el financiamiento y arrendamiento de vehículos.	Familia Quirós	-Sector automotriz

   					
1957	1958	1960			
Grupo/empresario	Empresas/actividades	Fundación	Descripción	Familia/empresario	Sectores económicos
Grupo CEMACO	-Tiendas Toys -Tiendas Toys -Constructora Meltzer -Aditec S.A. -Tecad Internacional -Aditec JBC	1957	La constructora Meltzer es una empresa constructora dedicada a proyectos civiles. Por su parte, Tecad ofrece el alquilar y venta de maquinaria pesada para construcción, mientras que Aditec S.A. se dedica a la venta de productos químicos y aditivos para concreto. En el caso de Aditec JBC, es el distribuidor oficial de fabricante de equipo de industrial y de construcción JCB.	Familia Meltzer Spiegel	-Comercial -Sector construcción
Grupo Edica	-Constructora Edica	1957	Esta constructora tiene una larga trayectoria a nivel nacional. Sus proyectos incluyen en Hospital Nacional de Niños, Hotel Milla Conchal, Hospital de Heredia y el Aeropuerto Juan Santa María (Fase I y II).	Familias Soto Pinto, Chabón Jiménez, Luis Eduarte, Federico Lachner, Ricardo Castro, Carlos Barrientes, Mario Luis Esquivel, Karl Lachner Johanning y Rudy Guerra.	-Sector construcción
Grupo Taboga - La Liliana	-Ingenio Taboga -Desarrollador Urbanístico La Liliana	1958	Ingenio Taboga es una empresa agroindustrial dedicada a la siembra de caña de azúcar y arroz, así como a la producción de azúcar, alcohol, melaza y electricidad. Ha conseguido importantes negocios para la cogeneración eléctrica, a través de los cuales posee un contrato con el ICE por 2,1 millones de dólares. Además, es parte de una nueva estrategia del ICE para la generación de energía eléctrica "limpia" a partir de la biomasa. Es uno de los dos ingenios beneficiados con el TLC, a partir de lo negociado en la producción de Etanol.	Familia Arias Sánchez	-Sector alimenticio -Sector energético
Grupo Teletica	-Hotel Punta Islita -Tuyo Movil -Cable Teca -Telenancia Vende S.A. (junto con Grupo Nación) -Teletica S.A. -Optica Vision	1958	Empresa dedicada a las redes de telecomunicaciones. Su gerente general, René Picado, ha incursionado junto con otros socios en el negocio inmobiliario.	Familia Picado Gozálz	-Sector turismo -Sector telecomunicaciones -Sector comunicación -Sector salud óptica
Cooperación Auto Mercado	-Auto Dell -Automerizado -Vindi	1960	Automerizado es una cadena de supermercados. Actualmente cuenta con 14 establecimientos bajo la marca Automerizado y 2 bajo el sello Vindi. Auto Dell es parte del grupo empresarial, y se dedica a la comercialización de alimentos preparados.	Familia Alonso Guzmán	-Sector supermercados
Grupo Datsun	-Agencia Datsun -Burger King -Crédito Datsun S.A. -Nueva Tecnología S.A. -Alterra Partners -YENSA Motors	1960	La Agencia Datsun inició operaciones en 1960, esta agencia se encarga de importar autos de la Marca Nissan. Por su parte, BECA Costa Rica S.A., inició operaciones en 1990. En el año 2000 se anuncia la constitución de Crédito Datsun S.A., con el capital de la Agencia Datsun, y la misma Junta Directiva. En el caso de YENSA se encarga de importar automóviles de las marcas Citroen, Ssang Yong, Mitsubishi, JMC, FUSO, Brilliance, y Geely.	Familia Aizeman Pinchasi	-Sector automotriz -Sector servicio comida rápida -Sector financiero

1962	1963	1968	1969	1971	1973	
 <p>Grupo Metalco</p>	 <p>Grupo Solis</p>	 <p>Grupo ALDESA</p>	 <p>Grupo Van der Laak y Jimenez</p>	 <p>Grupo M</p>	 <p>Grupo Sardinara</p>	 <p>Enjoy Group</p>
Empresa/empresas	Empresa/empresas	Empresa/empresas	Empresa/empresas	Familia / familia	Sector/sectores	
<p>Grupo Metalco</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Metalco (Guatemala)</li> <li>-Metalcol (Honduras)</li> <li>-Metalim (Nicaragua)</li> <li>-Metalco de El Salvador</li> </ul>	<p>Grupo Solis</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Constructora Hernán Solís</li> <li>-Constructora Santa Fe</li> <li>-Gen Ingeniería Ingenieros Consultores S.A.</li> <li>-Agencic</li> <li>-Vovo Rents</li> </ul>	<p>Grupo ALDESA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Aldea Inmobiliaria</li> <li>-Aldea Sociedad de Fondos de Inversión S.A.</li> <li>-Aldea Valores Puesto de Bolsa S.A.</li> <li>-Asesores Latinoamericanos de Empresas S.A.</li> <li>-Aldea Financiera S.A.</li> </ul>	<p>Grupo Van der Laak y Jimenez</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Constructora Van der Laak y Jimenez</li> </ul>	<p>Grupo M</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-El Gallo más Gallo</li> <li>-Importadora Morge</li> <li>-Play</li> <li>-Tendas El Prado (El Salvador)</li> </ul>	<p>Grupo Sardinara</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Sardinara S.A.</li> <li>-Bader</li> </ul>	<p>Enjoy Group</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Enjoy Hotels (Cariari, Comacá, Ciudad Vieja, Hilton Papagayo)</li> <li>-Enjoy Restaurants</li> <li>-ENJOY ASSET MANAGEMENT</li> </ul>
<p>Familia Dupena Rivera</p>	<p>Familia Solís Rodríguez</p>	<p>Familia Chaves Botafas</p>	<p>Familia Van der Laak Ulloa &amp; Jimenez Montebello</p>	<p>Familia Morge</p>	<p>Familia Gilmore Miller</p>	<p>Familia Pacheco Luz</p>
<p>-Sector construcción</p> <p>-Sector energía</p> <p>-Sector bienes raíces</p>	<p>-Sector construcción</p> <p>-Sector energía</p> <p>-Sector bienes raíces</p>	<p>-Sector inmobiliario</p> <p>-Sector bancario</p>	<p>-Sector construcción</p>	<p>-Comercial</p>	<p>-Sector alimenticio</p>	<p>-Sector inmobiliario y turístico</p>
<p>Empresa líder en producción de aerosol fundida hace 50 años con capital costarricense-colombiano. En el año 2007 adquirió Galvatica y Tufreño, ambas del Grupo Pujol Martí. Además, tiene operaciones en Guatemala, Honduras, El Salvador y Nicaragua.</p>	<p>El Grupo Santa Fe, iniciada por Hernán Solís y su hijo Marco A. Solís, se dedicó desde el inicio en la construcción de carreteras. La constructora Hernán Solís ha sido una de las más beneficiadas durante la administración Chinchilla a través de concesiones del Corav, Por otro lado, también se dedica a la minería, bienes raíces y energía. Además, Agencic (Nicaragua) se especializa en la venta de materiales de construcción.</p>	<p>Esta empresa familia ligada a los hermanos Chaves se ha dedicado a la intermediación financiera y la asesoría financiera. Desde 1991 ha incursionado en el sector inmobiliario, en el que se ha destacado la construcción de centros comerciales como Plaza Mayor y Terramal. Recientemente, llegó a un acuerdo con la CFM Global Hyatt para desarrollar un hotel con una inversión de \$1 000 000 en el complejo turístico Monte del Barco en Bahía Culebra en el Golfo de Papagayo. Además, ha incursionado en los mercados centroamericanos desde el 2006 (Panamá, Guatemala, Honduras y El Salvador).</p>	<p>La constructora Van der Laak Jimenez es una de las más reconocidas del país por sus desarrollos en hoteles y centros comerciales. Ha desarrollado proyectos en diversos sectores comerciales tales como Multiplaza, Terra Mall, Plaza del Sol, Plaza Mayor, el edificio del PNAE, Plaza Hotel, e infraestructura vial como lo fue la intersección a nivel de la Y Gigante. En el sector hotelero ha participado en los proyectos del Hotel Mesta Coronal, Hotel Real Comfort, Hotel Paradise Coochul, entre otros.</p>	<p>Es una cadena de tiendas dirigida a la comercialización de electrodomésticos, tecnología e inmobiliario. En Costa Rica cuenta con 180 tiendas; en Nicaragua 52; Honduras 28; El Salvador 25 y 7 en Guatemala.</p>	<p>Alimentos Processal (antes Sardinara), se fundó en 1973, y es una empresa dedicada en la producción de arroz y harina en la región centroamericana y del Caribe. Comercializa sus productos a través de una amplia red de distribuidores en los 20 países donde opera actualmente (al 2004, el 40% de sus ventas eran fuera de Centroamérica). Entre sus marcas están Sardinara, Arroz Selecto del Mar, Ariz Pacifico Azul y Bader.</p>	<p>Se dedica al desarrollo y/o administración de hoteles, restaurantes, casinos y proyectos turísticos en Costa Rica y América Central. Lo que inició como una compañía de administración hoteles, hoy se ha diversificado en tres importantes divisiones que operan hoteles, restaurantes y casinos, las cuales a su vez brindan servicios de desarrollo y consultoría.</p>

1976	1976	1976	1977	1977	1977	
 <p>Grupo SAMA</p>	 <p>Grupo Mercado de Valores</p>	 <p>Grupo Zeta</p>	 <p>Grupo SAMA</p>	 <p>Grupo BANSOL</p>	 <p>Grupo Zeta</p>	
Empresa/empresas	Empresa/empresas	Empresa/empresas	Empresa/empresas	Empresa/empresas	Empresa/empresas	
<p>Grupo SAMA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Inversiones SAMA Puesto de Bolsa, S.A.</li> <li>-SAMA Sociedad de Fondos de Inversión (C.S.), S.A.</li> <li>-Grupo Simal, S.A.</li> <li>-SAMA Wines (C.S.), S.A.</li> <li>-SAMA Insumos (C.S.), S.A.</li> <li>-SAMA Consultores Profesionales S.A.</li> <li>-Sofico Grupo SAMA S.A.</li> </ul>	<p>BANSOL</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-BANSOL</li> <li>-Acobo Puesto de Bolsa S.A.</li> <li>-Administradora Grupo Acobo S.A.</li> <li>-Consultores del Atlántico S.A.</li> <li>-Consultores del Guano S.A.</li> <li>-Inmobiliaria Acobo S.A.</li> <li>-Vista Sociedad Fondos de Inversión S.A.</li> </ul>	<p>Grupo Mercado de Valores</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Inmobiliaria Mercado de Valores S.A.</li> <li>-Mercado de Valores Puesto de Bolsa S.A.</li> <li>-MultiFondos de Costa Rica S.A.</li> </ul>	<p>Grupo Zeta</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Zeta Gas</li> <li>-América Costa Rica</li> <li>-Ecosol</li> <li>-Plazas Vivo</li> <li>-Zeta Industrial Parks</li> <li>-Desarrollos Inmobiliarios Zeta S.A.</li> <li>-Gas LP</li> <li>-TROPICAL</li> </ul>	<p>Grupo El Viejo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Ingenio El Viejo</li> <li>-Aceros Carazo</li> <li>-El Viejo Williams</li> <li>-La Constancia</li> <li>-Suplementos Líquidos de Centroamérica S.U.C.A. S.A.</li> <li>-Ginermy</li> </ul>	<p>Grupo Mecó</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Constructora Mecó</li> </ul>	<p>Grupo Sur</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Grupo Sur (Pinturas Sur)</li> </ul>
<p>Familia Oconillo Conejo</p>	<p>Familia Solís Enriquez Solís-Solís, Esquivel, Loeb</p>	<p>Familia Masís Davila</p>	<p>Familia Ziggone</p>	<p>Familia Jenkins</p>	<p>Familia Cerdas Araya</p>	<p>Familia Giordano</p>
<p>-Sector bancario</p>	<p>-Sector bancario</p> <p>-Sector construcción</p> <p>-Sector inmobiliario</p>	<p>-Sector bancario</p> <p>-Sector inmobiliario</p>	<p>-Sector bancario</p> <p>-Sector inmobiliario</p>	<p>-Sector energético: energías limpias</p> <p>-Sector Construcción: Acero</p>	<p>-Sector construcción</p>	<p>-Sector manufactura industrial</p>
<p>Este grupo brinda servicios de asesoría financiera y de inversión desde 1976. Además, este grupo se encarga de manejar las inversiones y el capital de la Iglesia Católica. Igualmente, poseen 475000 acciones en FICCO y Grupo Nación.</p>	<p>Este grupo brinda servicios de asesoría financiera y de inversión desde 1976. Además, este grupo se encarga de manejar las inversiones y el capital de la Iglesia Católica. Igualmente, poseen 475000 acciones en FICCO y Grupo Nación.</p>	<p>El Grupo Mercado de Valores brinda asesoría e intermediación bursátil.</p>	<p>Grupo Zeta reúne un conglomerado de empresas que operan en Centro América desde 1976. Grupo Zeta trabaja dentro del sector inmobiliario, la operación de supermercados, la agroindustria avícola y la cría porcina. Anteriormente también era dueño de los super mercados Mega Super, que fue adquirida por las super tiendas Olímpica de Colombia, en el 2010.</p>	<p>Este grupo se enfoca en la producción y distribución de azúcar. Forma parte de LAIC. Además, ha incursionado en el sector turismo y el sector de la construcción.</p>	<p>Empresa constructora que trabaja a nivel regional. Cuenta con experiencia en construcción de marinas, proyectos hidroeléctricos, centros comerciales, aeropuertos y carreteras, entre otros. Han realizado proyectos en Nicaragua, Honduras, Belice, Guatemala, El Salvador y especialmente en Panamá.</p>	<p>Trajo para de Pinu a Nicaragua, se instaló en Costa Rica en 1977. Esta empresa produce resinas, pinturas, revestimientos, láminas, esmaltes, entre otros productos del área industrial y también del repintado automotriz. Grupo Sur ofrece sus productos en Centroamérica, México y Puerto Rico.</p>

	1978	1981	1983	1984	1985
GRUPO EMPRESARIAL	Empresas y/o Compañías	Empresas	Empresas	Principales Familias	Sectores Económicos
Grupo CIMECA	-Cadena Dipeco -Carpapel (Cruados y Perú) -Conservas del Valle -Financiera Comeca -Grupo Comeca -Industrias Montelmar -Jumbo Supermercados -Peri club -Supermercados -Super Campes supermercados, Yema Dorada -Hotel Radisson Zangá -Hotel Residencias de Golf -Avicóla Monterrat	1978	De acuerdo a la información disponible en su página oficial, actualmente "tiene cuatro unidades de negocios, bien diferenciadas: la primera, con la que el grupo nació, es el sector de emisiones de Hojalata y contenedores plásticos; la segunda, es la de empaques (envasados, plásticos y papel kraft); la tercera, es el sector de supermercados e industria de alimentos; y la cuarta, es el de bienes raíces en el sector turístico"	Familia Azeiteles Vargas	-Sector servicios: alimentos -Sector servicios: supermercados -Sector turístico
Cooperación BCT	-Banco BCT S.A. -BCT Arrendadora S.A. -BCT Bank International -BCT Sociedad de Fondos de Inversión -BCT Valores (punto de bolsa) -Tarjetas BCT S.A	1978	Institución financiera privada fundada en 1978 Brinda servicios financieros. En el año 2002 se fusionaron con Bancomer e iniciaron operación en Panamá.	Familias Tristan Orlich y Burgos Terán	-Sector financiero: banco
Grupo Pedregal	-Empapel Pedregal -Eventos Pedregal -Transportes Pedregal -Ganadería Pedregal -La Casera Pedregal -Martines Pedregal -Pedregal S.A. -Quebradores Pedregal	1981	La incorporación Pedregal se caracteriza por ser líder en el sector construcción pero cuenta con divisiones de negocios en el sector agroindustrial, ganadería y eventos.	Familia Zamora Fernández	-Sector construcción -Sector servicios: centro de eventos -Sector agroindustrial
Grupo Vello y Trojes	-Construcción Vello & Trojes Asociados SA	1983	Empresa dedicada a la construcción de residencias, hoteles como Marriott Costa Rica y edificios para multinacionales como Intel y Abbott.	Familia Vello Chamberlain Familia Trojes Bienes	-Sector construcción
Grupo Edificar	-Constructora Edificar	1984	Esta empresa es de las que más participa en la construcción habitativa. Ha desarrollado proyectos tales como St. Regis Resort, Ibi construcció, Four Seasons, Marriott Los Sumbos, Hilton Inn, Best Western San José, Villas Jacó Princes, Club de golf Papagayo. Además, tiene a cargo la construcción del nuevo edificio de la Facultad de Ciencias Sociales de la UCR.	Familias Salazar Fallas & Castro Monge	-Sector construcción
Grupo Café Bitt	-Café enter Camp -Café Bitt S.A. -Café enter (USA, inc.) -Cafétea Arabia S.A. -Cafétea Indígena S.A. -Muharling N.V. -Industria de Alimentos -Bañales, Tierra Análite -Distribuidora Internacional Global, S.A. -Bitt Dominicana, S.A. -FB Cereales Trinitarias, S.A. -Administración Bitt de México, S.A.	1985	Café Bitt cuenta con más de 50 tiendas de destino en 5 países diferentes. La empresa manufactura sus principales marcas de café, chocolates y artículos especializados. Tiene cerca de mil empleados, formando en cuenta todos los países donde opera. Estos países son: Perú, Chile, México, Estados Unidos, República Dominicana, Antigua y Guatemala, Curazao y Nueva Caledonia.	Familia Aronson Fletcher	Sector servicios: alimentos y bebidas

	1986	1988	1989	1991	1992		
GRUPO EMPRESARIAL	Empresas y/o Compañías	Empresas	Empresas	Principales Familias	Sectores Económicos		
Grupo Financiero Impresa	-Banco Impresa -Impresa Capital -Impresa SAFI Sociedad Administradora de Fondos de Inversión -Impresa Seguros -Impresa Servicios Internacionales -Impresa Valores Fiestas de Bóla	1986	Impresa inicio en 1986 como financiera Impresa, en el año 2000 se constituye como grupo Financiero Impresa. En el 2004 adquiere el Banco Bantec C.A. En el año 2009 suscribe una alianza estratégica con la Corporación Financiera Internacional miembro del grupo Banco Mundial.	Familia Orzuolo Pinto	-Sector financiero -Sector inmobiliario -Sector servicios: seguros -Sector bancario		
Grupo Tabor Reimers	-Constructora Tabor Reimers	1988	Esta empresa cuenta con gran experiencia en el sector turismo. Dentro de sus construcciones se encuentran Quality Inn, Allegro Papagayo, Rincon del Valle en San José, Apartos Villas del Ibi en Escazú y la ampliación del Hotel Costa Rica Marriott.	Familia Tabor Reimers	-Sector construcción		
Grupo Malintra	-Agroindustrial Fucure -Agricultura Industrial San Antonio -Agroindustrial Río Palacios -Corporación Agroindustrial Bananera -Granaje del Sur -Costa Blanca Comercio -Compañía Nacional S.A. (Icon)	1988	Distribuidor en Costa Rica de la marca de vehículos Malintra, así como comercializador de autos.	Familia Ruiz Gutiérrez	-Automotriz -Agroindustrial -Comercio		
Grupo AMPM	-AMPM -Fresh Market -Spoon -Taco Bell	1989	Inversiones AMPM es un grupo dedicado al mercado de los supermercados de las cadenas AMPM y Fresh Market. Cuenta con más de 700 empleados y 3 plantas capadoras para sus propias marcas (AMM y Fresh and Easy, que sirven sus locales, incluyendo a las franquicias de Taco Bell y Spoon en Costa Rica. En términos de supermercados, cuentan con 12 Fresh Market y 29 AMPM al año 2012.	Familia González Jiménez	Sector alimentos Sector servicios: supermercados		
Grupo Desyfin	-Financiera Desyfin -Seguros Desyfin	1991	La empresa, creada en 1991, inició el proceso para transformarse en el décimo sexto banco privado del país, hace dos años. La última entidad en convertirse en banco en Costa Rica fue Financiera Acabdo, que desde el 2010 opera como Banco de Soluciones (Bantec).	Familias Lacayo, Lacayo Beeche y Beeche Michaud	-Sector financiero		
Grupo Estalim	-Estalim	1992	Grupo Estalim se dedica a la transformación y comercialización de productos de hierro y aluminio.	Familia Meza Lobo	-Sector Construcción: aluminio		
Grupo Mega	-Desarrollos Mega -Condominio Alcatraz -Condominio Karátaba -Condominio Atocha -Golfo Dulce Península Marina & Resort -Paseo Metecapoli -Mall Internacional Alajuela -Paseo Las Flores -Casa Blanca -Ruco Constructores -Alca Real Niquelab -Abraxas Casa Blanca -Ganadería Ateha	1992	Desarrollos Mega es una empresa que nació a inicios de los años 1990 y se encarga de desarrollar y administrar centros comerciales y productos inmobiliarios residenciales.	Familia Chaverria y Ferraro	-Sector construcción Sector: Centros comerciales		

		1993		1996		1996		1998	
		Grupo Decisa		Grupo ITS		Mesoamerica		Grupo Financiero Cathay	
Grupo Empresarial	Empresas/Activos	Fundación	Descripción	Familias/Grupos	Sectores/Activos				
Grupo Decisa	-Desarrolla de Construcción e Ingeniería (Célica)	1993	Es una de las empresas líderes en construcción hotelera más jóvenes. Dentro de algunos de sus proyectos en administración y construcción comercial se encuentran el Hotel Costa Esmeralda, Hotel Four Seasons Residence Club, Occidental Grand Papagayo, Food Mall de Zapote, Residencial Puerta de Hierro, y la ampliación del aeropuerto Daniel Oduber, entre otros.	Familias Matamoros Bolaños, Ruiz Pizarro & Rosados Domínguez	-Sector construcción				
Grupo ITS	-ITS Inbocom	1996	Esta empresa inició operaciones en Costa Rica en 1996 a partir de la asociación entre Andrés Ruiz (empresario peruano radicado en Estados Unidos) y Vladimir Viquez Esquivel (costarricense). Desde entonces, esta empresa se encarga de brindar servicios de Gestión de Redes, Managed Services, Data Center, entrenamiento y capacitación (Learning Center) y Business Contact Center. Además, ofrece estos servicios a empresas que forman parte de la lista Fortune 500. ITS Inbocom opera en Centroamérica, República Dominicana, Colombia y Estados Unidos.	Familia Vargas Esquivel y Ruiz	-Sector servicios				
Mesoamerica	-Mesoamerica Foods -Gobierno-Mesoamerica energy -Mesoamerica Energy -Atercio -Café Cine -Presto -Taco & BBQ -Mesoamerica Foods	1998	Funciona como Banca de inversión, empresa consultora. Sus operaciones incluyen América Central y Colombia.	Familias Strachan Walker, Castro Lachner	-Finanzas -Alimentos -Energía				
Grupo Financiero Cathay	-Administradora de Inversiones Cathay S.A. -Banco Cathay de Costa Rica S.A. -Cathay Card S.A. -Cathay International Bank -Cathay Sociedad Administradora de Fondos de Inversión S.A. -Cathay Valores Puente de Balsa	1998	Este banco nació a finales de la década de los años 90 en Costa Rica. Tiene correspondencia con Bank of China y con el Banco de Desarrollo de China.	Familia Hui Ping Ting Lau y Lebrero	-Sector financiero -Sector bursátil				

Investigador:  
Francisco Robles Rivera

Asistentes:  
Karla Venegas  
Esteban Arias

Diseño Grafico-Diagramación:  
Andrey Araya Chavarría