

045.00  
C.I

investigaciones sociales

Nº 72



U.C.R.

avances de  
investigación



24 ABR 1991

**IDEOLOGIA Y CULTURA**  
Propuesta para un programa

**Regine Steichen**  
**María Pérez**  
**Yamileth González**

En la serie "Avances de Investigación" se publica los trabajos del Instituto de Investigaciones Sociales con el propósito de suscitar debates y críticas que permitan mejorarlas antes de su publicación definitiva.

#### CONSEJO EDITORIAL

Dr. Jorge Rovira Mas  
Dr. Daniel Camacho Monge  
MSc. Mario Fernández Arias  
Lic. Luis Fernando Mayorga Acuña  
Dr. Héctor Pérez Brignoli

Diseño de la carátula:  
Arq. Franz Beer

Correspondencia y canje dirigidos a:  
Unidad de Investigación Documental e Información (UNIDI), del Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad de Costa Rica. Ciudad Universitaria "Rodrigo Facio", Código 2060, San Pedro de Montes de Oca, San José, Costa Rica.

Teléfono 24-67-81

Interno 448

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES

IDEOLOGIA Y CULTURA EN COSTA RICA  
Propuesta para un Programa

Dra. Regine Steichen  
Dra. Yamileth González  
Dra. María Pérez

COMITÉ EDITORIAL  
(ACTUAL)

María E. Fernández, Coordinador

Daniel Camacho  
Dina Krauskopf  
Ciska Raventós  
Marielos Rojas  
Jorge Rovira

10045.00  
C-1,  
1

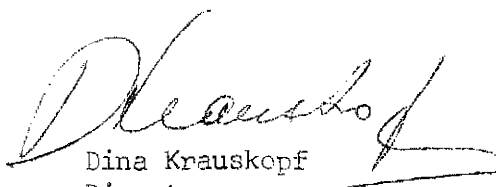
## INDICE

	Pág.
PRESENTACION	v.
1. Antecedentes históricos y justificación	1
2. Objetivos	3
2.1 Objetivo general	3
2.2 Objetivos específicos	3
3. Características del Programa	5
4. Aproximación teórico-conceptual	7
4.1 Concepto de Ideología	19
4.2 Concepto de Cultura	18
5. Estrategia metodológica	27
6. Programación	29
7. Elementos bibliográficos	45
7.1 Bibliografía general	49
7.2 Bibliografía específica	57
7.2.1 Parte comentada	57
7.2.2 Referencias bibliográficas	63

## PRESENTACION

El Instituto de Investigaciones Sociales se complace en presentar este valioso documento que han elaborado con rigor y dedicación tres destacadas investigadoras de la Facultad de Ciencias Sociales: La Dra. Regine Steichen, actual Directora de la Maestría Centroamericana de Sociología, la Dra. Yamileth González, Directora de la Maestría en Historia y la Dra. María Pérez, Catedrática de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva.

El Programa presenta precisiones teórico-conceptuales sobre Ideología y Cultura e incluye el papel relevante de la cultura popular y los movimientos sociales. Sistematiza importantes aspectos en torno a las organizaciones de la sociedad civil, el quehacer político, las dimensiones sexistas y racistas. Propone estrategias metodológicas y modalidades multidisciplinarias para el desarrollo de proyectos que, indudablemente abren el campo para el progreso de esta área de la indagación social y concita en diversos sectores de científicos sociales a contribuir en la construcción del conocimiento sobre la identidad nacional y el devenir de nuestra sociedad.



Dina Krauskopf  
Directora  
Instituto Investigaciones Sociales

Agradecemos de manera muy especial al Dr. Jorge Rovira Mas, Ex-Director del Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad de Costa Rica, por habernos confiado la elaboración del presente Programa de Investigación, cuyo tema es de particular interés e importancia, y de gran complejidad y amplitud. Solo esperamos que este trabajo pueda contribuir de alguna forma a avanzar en la problemática planteada.

Expresamos también nuestro agradecimiento a las profesoras Lic. Carmen Murillo y Msc. Marta Pando del Departamento de Antropología por su colaboración respecto al problema de la cultura.

Dra. Regine Steichen  
Dra. Yamileth González  
Dra. María Pérez

## 1. ANTECEDENTES HISTORICOS Y JUSTIFICACION

En Costa Rica existe un gran desarrollo de la sociedad civil (1), un régimen de consenso prevaleciente desde hace prácticamente un siglo (con contadas y breves excepciones como la dictadura de los Tinoco (1917-1919) y la Guerra Civil del 48).

Costa Rica representa así un caso excepcional en Centroamérica, y hasta en América Latina, sin por ello dejar de compartir con los otros países de América Latina la condición fundamental de sociedad subdesarrollada del capitalismo periférico.

La dirección hegemónica, como es sabido, requiere de cierto desarrollo económico-social (relativo por lo menos) como base material del desarrollo y consolidación de una sociedad civil.

Así que, visto el contexto histórico-social antes mencionado (de dependencia y subdesarrollo) en el que se ha venido desarrollando el país, la larga dominación por consenso imperante, hace indudablemente de Costa Rica un caso específico.

Esta "dirección intelectual y moral" por parte del grupo social dominante y el importante desarrollo ideológico-cultural, se originan y se verifican en un sistema educativo que se ha venido fortaleciendo y democratizando progresivamente (desde la Reforma Educativa de 1885-1886 hasta la gran expansión universitaria de la década de los 70); -en un sistema electoral desarrollándose desde finales del siglo anterior (bien que solo tiene credibilidad desde 1948); -en un régimen municipal y partidos políticos fortaleciéndose progresivamente, y en la abolición del ejército en 1950. A partir de los 40, el consenso se basa, en términos generales, en el desarrollo de un Estado social o "benefactor" con importantes políticas sociales (como momento mediato) cuyos mayores resultados se dan en la década

---

(1) "Sociedad Civil" en el entendido de Gramsci, o sea: "Conjunto de los organismos ... que corresponde a la función de 'hegemonía' que el grupo dominante ejerce en toda la sociedad" (GRAMSCI, A. Los intelectuales y la organización de la cultura. México, Ed. Juan Pablos, 1975, p. 17).

de los 70, resultados impresionantes sobre todo en el campo de la salud. Cabe mencionar también el fuerte impulso que ha venido experimentando el país en la vida intelectual y artística desde la década pasada.

Sin embargo, el largo proceso de dominación por hegemonía y el gran desarrollo de la sociedad civil que le es consubstancial, no han despertado mayor interés científico al respecto, ni aún ahora cuando la hegemonía parece seguir vigente en medio y a pesar de la muy severa crisis en la cual está inmersa el país desde el inicio de los 80. Bien que existen algunos trabajos en este campo de estudio (como por ejemplo, el reciente libro de A. Fischel sobre la educación refiriéndose a la Reforma Educativa de fines del siglo pasado (2), y otros consignados en la bibliografía anexa), se trata de esfuerzos valiosos, pero aislados.

La importancia que reviste el desarrollo específico del país, las interrogantes que se derivan de la situación actual muy particular, en breve toda la problemática del modelo hegemónico, de la sociedad civil, y de la orientación actual del desarrollo ideológico-cultural en Costa Rica conforman una temática de gran relevancia, pero poco estudiada, y que requiere de un abordaje y de análisis sistemáticos, lo que precisamente se propone a través de este Programa para tratar de implementar de manera articulada y coordinada, una serie de proyectos de investigación en el vasto campo de los fenómenos y procesos ideológicos-culturales de tanto peso en la vida nacional.

---

(2) FISCHEL, Astrid. Consenso y represión. Una interpretación sociopolítica de la educación costarricense. San José, Ed. Costa Rica, 1987. 226 p.

## 2. OBJETIVOS

### 2.1 Objetivos generales

La elaboración, coordinación y ejecución del Programa multidisciplinario (y si es posible interdisciplinario) sobre "Ideología y Cultura en Costa Rica", tiene como propósitos principales conocer:

- I. La sociedad civil costarricense: características y tendencias actuales.
- II. La naturaleza y el papel de la cultura popular en la coyuntura.
- III. La ideología sexista; la ideología feminista y la conciencia de la mujer.
- IV. La ideología racista; la cultura de las minorías étnicas.

### 2.2 Objetivos específicos

- Ad.I - Determinar las principales características de las organizaciones de la sociedad civil, de la ideología y la cultura que promueven.
- Detectar y caracterizar las redefiniciones y reorganizaciones que pueden estar en curso en unas u otras de estas organizaciones.
  - Respecto del conjunto de organizaciones estudiadas: aclarar la naturaleza de los ejes y las formas ideológico-culturales de mayor relevancia, aprehender los procesos significativos de desarrollo o de regresión de unos u otros aspectos de la sociedad civil, y las articulaciones de ésta con la sociedad política.
  - Lograr una visión del campo de posibles respecto de la relación sociedad civil-sociedad política: establecer un balance interpretativo de los elementos y procesos que tendencialmente apuntan ya sea al mantenimiento de la dirección hegemónica o hacia su fortalecimiento (ampliación de la sociedad civil y extensión de la hegemonía), ya sea hacia una dominación ideológica ("coerción inteligente") o la prevalencia de la sociedad política.
  - Corroborar una u otra tendencia ponderando los movimientos que se ensayan hacia las bases sociales de la hegemonía (compromisos, a

lianzas, ruptura o ausencia de pactos, coacción legal, represión física) y considerando la evolución de la sociedad política.

- Ad.II - Conocer los rasgos definitorios y distintivos de los actuales partidos ideológicos de izquierda; las relaciones entre ellos y los eventuales indicios de reorientaciones.
- Establecer las características de las principales organizaciones populares y de las manifestaciones de la cultura popular.
  - Aprehender la conciencia popular: lograr una aproximación a las formas del sentido común y sus elementos constitutivos.
  - Establecer tentativamente, con base a los anteriores estudios, la relativa importancia entre los diversos aspectos conformantes de la conciencia y la cultura popular (aspectos funcionales, elementos de resistencia al orden vigente o a aspectos del mismo, fenómenos que representan una búsqueda de respuestas comunes a problemas corrientes o coyunturales de la vida cotidiana).
- Ad.III - Aportar precisiones respecto de las formas de la ideología y las prácticas sexistas en diferentes esferas de su manifestación.
- Establecer las características de las principales organizaciones feministas y de sus planteamientos ideológicos.
  - Aprehender la conciencia/inconciencia de la mujer respecto de su condición y sus posibles desarrollos.
- Ad.IV - Determinar bajo qué formas se manifiesta la ideología racista respecto del negro y respecto del indígena.
- Establecer las características de la cultura afrolimonense actual y de la cultura viva indígena.

### 3. CARACTERISTICAS DEL PROGRAMA

Como principales características del programa indicamos lo siguiente:

- a. Se pretende que el Programa se desarrolle según una perspectiva multi disciplinaria y en lo posible, interdisciplinaria; ello implica que se promoverá la participación de investigadores de las diversas disci plinas de la Facultad de Ciencias Sociales, así como de otras disci plinas (por ejemplo filosofía, filología, literatura, bellas artes, derecho, etc.) según la índole de los proyectos.
- b. Se espera como aplicación concreta de una política de vinculación con los Programas de Maestrías, integrar a estudiantes de postgrado en proyectos del Programa, para que desarrollen de esta manera sus in vestigaciones de tesis en articulación a un Programa.
- c. Los proyectos del Programa tendrán esencialmente el carácter de aná- lisis coyunturales referidos a los procesos actuales en el campo de la ideología y la cultura.
- d. Siendo este campo sumamente extenso, engloba un gran número de proyec- tos posibles; en ese sentido se trata de un Programa abierto, posibili- tando en principio una extensa y variada gama de trabajos, sin em- bargo se estipularán como prioritarios ciertas áreas y proyectos, en función primeramente de la necesidad de una selección respecto de una temática de tal amplitud que es imposible abarcar de manera exhausti- va a mediano plazo, y en segundo lugar porque consideramos que lo más importante es identificar y estudiar los aspectos más relevantes y más reveladores de las tendencias susceptibles de perfilarse dentro de los procesos en curso. Lo que no debe, sin embargo, entenderse co mo rigidez exclusivista que impediría toda investigación no figurando entre lo consignado como prioritario.

#### 4. APROXIMACION TEORICA-CONCEPTUAL

Una temática como la de "ideología y cultura" remite obligatoriamente y en primer lugar al problema de la conciencia y el de la relación entre realidad y conciencia.

Marx estableció el condicionamiento social de la conciencia: "no es la conciencia del hombre la que determina su ser, sino, por el contrario, es su ser social el que determina su conciencia" (3). Sobre la base de las relaciones materiales-sociales existentes se configuran determinadas representaciones del mundo o ideologías, que son creaciones colectivas de los diversos grupos sociales.

Si estas concepciones del mundo o ideologías están condicionadas por la praxis, ésta a su vez no está desligada de ellas.

"Todo hecho de conciencia está estrechamente ligado, de manera inmediata o más o menos mediatizado, a la praxis, así como toda praxis está mediata o inmediatamente y explícita o implícitamente ligada a cierta estructura de la conciencia (visión del mundo o ideología)" (4)

La práctica humana siendo así mediada por determinadas divisiones del mundo, nos lleva no solo a reconocer la importancia de éstas, sino a concebir a las ideologías también como prácticas (en la medida precisamente que orienta a las últimas) y no únicamente como representaciones y valores.

Un segundo punto por considerar antes de entrar en la problemática de la ideología y de la cultura, es el de la relación entre ambas.

Hoy en día para la mayoría de los científicos sociales, es imposible concebir una separación tajante entre ciencia e ideología, debido a la situación epistemológica especial de estas ciencias, en donde el sujeto es parte del objeto de estudio (5). Si tal separación tajante de la ideología con respecto a las ciencias sociales es imposible, la misma resulta toda-

(3) MARX, K. Introducción a la crítica de la economía política. Buenos Aires, Ed. Anteo, 1974 p. 7.

(4) GOLDMANN, Lucien. Epistemología de la sociología. Cuadernos del CSUCA, p. 2.

(5) Fenómeno designado como "identidad parcial del objeto y del sujeto" por Goldmann y "descentralización limitada" por Piaget, en las ciencias humanas.

vía más insostenible respecto de la cultura.

En efecto, las culturas como producciones sociales de sentido son, en cuanto a su núcleo significativo, precisamente objetivaciones de visiones del mundo.

Interesa también aclarar la manera de concebir ideología y cultura relativamente a nociones como "mentalidad colectiva" y "civilización". Por mentalidad colectiva entenderemos un fenómeno más abarcador del cual la ideología sería solo un aspecto, bien que el más conformador y consubstancial. Englobaría no solamente a la ideología en tanto conjunto de representaciones, valoraciones y prácticas de determinados grupos sociales con respecto a la realidad y el devenir social (o más bien al espectro ideológico que incluye otras ideologías), sino también puntos de vista relativos a otras dimensiones como la generacional, la profesional, y en general todas las percepciones, valoraciones y prácticas respecto de cualquier aspecto de la vida, como la amistad, la muerte, el amor, el tiempo, los hábitos alimenticios, etc.

Estas ideas y valoraciones, además de ser condicionadas por las diferentes clases sociales, y algunas de ellas por el sexo o la raza, lo son también por otros grupos sociales, y por la respectiva identidad nacional y época histórica.

En ese sentido, la mentalidad colectiva tiene aspectos diferenciales, distintivos (ideológicos: de clase, sexo, raza; y otros grupales), y rasgos comunes y compartidos, al menos relativamente, por el conjunto de la población de una sociedad determinada.

Bajo el término de "civilización" concebimos igualmente un fenómeno de mayor amplitud que el de cultura, englobando además de las producciones propiamente culturales, todos los demás productos que no son producciones de sentido, y que son el resultado directo y acumulado en un momento histórico dado del grado de desarrollo de las fuerzas productivas y de las relaciones sociales, así como del desarrollo de las necesidades.

#### 4.1 El concepto de ideología

Si bien el término de ideología existe antes de Marx y Engels, son ellos los que primeramente desarrollaron el problema de la ideología. A pesar de que no se encuentra una definición explícita de la ideología en sus trabajos, los elementos para una teoría de la ideología allí están.

Para ellos, la ideología se refiere al pensamiento de la clase dominante, que constituye el pensamiento dominante de cada época. La conciencia como la ilusión que esta clase se hace sobre sí misma (6).

Visto que las relaciones que hacen de una clase la clase dominante, son relaciones de explotación, de alienación material de otra clase, el pensamiento de la clase dominante no puede ser sino ideológico, en el sentido de falsa conciencia cuyo papel es encubrir, justificar, y preservar estas relaciones materiales-sociales de desigualdad existentes (7).

De allí la oposición entre ideología y ciencia, entre "falsa conciencia" y "conciencia de clase", la ciencia teniendo precisamente un papel opuesto al de la ideología, a saber, el de descubrir las verdaderas relaciones sociales existentes, y la conciencia de clase oponiéndose como conciencia verdadera a la conciencia falsa.

Entre los marxistas posteriores, comenzando con Lenin, quien empleó ya la expresión "ideología revolucionaria" (8) como opuesta a la ideología dominante, apareció una concepción diferente a la de Marx y Engels, que utilizaban el término de ideología únicamente para designar el pensamiento de la clase dominante (ya que, en su época, la ideología tenía una valoración cognoscitiva negativa, por definición).

"Su única intención era caracterizar el valor cognoscitivo de la 'ideología' en el sentido estricto del término, tal como era entendido en dicha época en que significaba, por definición, el conocimiento deformado, alterado" (9).

(6) Cf. MARX y ENGELS. L' idéologie allemande. (1<sup>o</sup> partie). París, Ed. Sociales, p. 39

(7) Cf. SILVA, Ludovico. Teoría y práctica de la ideología. México, Ed. Nuestro Tiempo, p. 16

(8) Expresión que constituiría una "contradictio in adiecto" para Marx y Engels.

(9) SCHAFF, Adam. Historia y verdad. México, Ed. Grijalbo, 1974, p. 206.

Posteriormente a esta concepción de la ideología en sentido estricto, apareció una concepción ampliada, basándose en la tesis general de Marx, según la cual la conciencia de los hombres no es independiente de su existencia social. Esta concepción ampliada designa como ideología a todo pensamiento social, por estar relacionado con la situación, los intereses y valores de determinados grupos sociales de la sociedad. La ideología se refiere por lo tanto al fenómeno general del condicionamiento de clase de las visiones del mundo (en las sociedades de clase), independientemente de la posible verdad o falsedad de la conciencia.

Schaff, partidario de una definición genético-funcional entiende por ideología: "las ideas sobre los problemas planteados por el objetivo deseado de desarrollo social, que se forman sobre la base de determinados intereses de clase y sirven para defenderlos" (10).

Según él, las ideologías pueden ser deformantes o no, bien que son siempre socialmente condicionadas.

Esta combinación del aspecto genético (formación de ideas con base en la situación y los intereses de las clases sociales) y del aspecto funcional (ideas que sirven para la defensa de los intereses), dando además cabida a la posibilidad tanto de ideas verdaderas, adecuadas como inadecuadas o falsas sobre la realidad social, constituye quizás uno de los mejores ejemplos de formulación de una definición de la ideología en sentido amplio. Sentido adoptado hoy en día por la mayoría de las corrientes marxistas, y también no marxistas en ciencias sociales. A parte de ello, consideramos que este sentido amplio tiene de todos modos mayor fundamento que el sentido estricto y original de Marx, por basarse precisamente en una tesis esencial y acertada del propio Marx, mientras que él mismo adopta simplemente la concepción reinante de la ideología en el momento. Y el sentido amplio no es incompatible con la concepción de Marx (contrariamente al planteamiento de Silva), porque engloba a la ideología en tanto falsa conciencia como una modalidad posible entre otras de lo ideológico que constituye un fenómeno general, un problema fundamental que Marx elaboró teóricamente mientras

---

(10) IBID, pág. 210

que hizo un empleo tan solo circunstancial de la definición de ideología reinante.

El sentido amplio o lato tiene la ventaja de no reducir lo ideológico a lo superestructural como siempre orgánico a la estructura, de no absolutizar el argumento funcional respecto de la superestructura, posibilitando así la concepción de espacios para el desarrollo de ideologías no funcionales en su seno. Concepción que parece más adecuada a la realidad de la superestructura como proceso contradictorio y no como realidad fija y totalmente funcional.

El mayor aporte posterior al problema de la ideología es sin duda, obra de Gramsci. El procede a una ampliación del concepto de ideología articulada a la ampliación que opera respecto del concepto de Estado y el de intelectuales.

Observando la creciente dominación por hegemonía, más que por coerción, en las sociedades occidentales, incluyó en el concepto de Estado además de la "sociedad política", dominación por coerción (Estado en el sentido limitado de aparato de coerción, o tradicional "Estado gendarme"), a la "sociedad civil", dominación por hegemonía (o "dirección intelectual y moral de un sistema social" por la clase dominante).

El concepto clave de Gramsci de "Bloque histórico" como vinculación orgánica entre estructura y superestructura (constituyendo un sistema social integrado), remite a la hegemonía como requisito esencial. Y a los intelectuales de la sociedad civil, trabajadores de la superestructura, les incumbe la realización de la hegemonía, y por tanto del bloque histórico.

Del considerable rol de los intelectuales como administradores de la estructura, organizadores y gestionarios de la superestructura, en breve de su papel orgánico respecto del bloque histórico, deriva la ampliación del concepto de intelectuales operada por Gramsci, para quien son intelectuales todos los que por su función contribuyen a la dominación por hegemonía o por coerción.

Y considerando al bloque histórico no solo respecto de su formación y desarrollo, sino también respecto de su disgregación, el concepto de intelec

tuales engloba a los intelectuales orgánicos (11) de las clases subalternas, cuya intervención es necesaria para la disgregación del bloque existente y la formación de uno nuevo (a propósito, se puede recordar la gran lucha ideológica que tuvo que librar la burguesía francesa ya antes de la Revolución de 1789 (por medio de sus intelectuales) para disgregar la hegemonía existente y el bloque histórico del régimen feudal).

Se puede apreciar la importancia que tiene para Gramsci la "sociedad civil" (o complejo de la superestructura ideológica) constituida por "el conjunto de los organismos vulgarmente llamados 'privados' que corresponde a la función de hegemonía que el grupo dominante ejerce en toda la sociedad" (12). Y el campo de la sociedad civil siendo el de la ideología, no extraña el papel esencial que Gramsci le asigna a la ideología (y al bloque ideológico o bloque de intelectuales) en el bloque histórico, ni la concepción muy amplia que desarrolla a la vez respecto de la ideología.

Portelli, recordando que Gramsci define a la ideología como "una concepción del mundo que se manifiesta implícitamente en el arte, en el derecho, en la actividad económica, en todas las manifestaciones de la vida intelectual y colectiva", señala que "la consecuencia de esta concepción tan amplia de la ideología es la de dar cabida a todas las actividades del grupo social dirigente, incluyendo aquellas que, como es el caso de las ciencias, parecen las menos ideológicas" (con la excepción de la investigación experimental) (13).

---

(11) Los intelectuales orgánicos son los intelectuales ligados a una clase fundamental (p. ej.: burguesía o clase obrera en el capitalismo) como sus representantes.

Cf. GRAMSCI, A. La formación de los intelectuales. México, Ed. Grijalbo (Colección 70, N. 2), 1967, p. 22

(12) GRAMSCI, A. Los intelectuales y la organización de la cultura. México, Ed. Juan Pablos, 1975, p. 117

N.B. Observando la tendencia a una creciente estatización de la "sociedad civil", Gramsci, en realidad, incluye en ella tanto los organismos privados como públicos que tienen por función organizar y desarrollar la hegemonía.

(13) PORTELLI, Hughes. Gramsci y el bloque histórico. Ed. Siglo XXI, 1978 pág. 18-19.

Así, el derecho, las artes, la religión, las ciencias, etc. son ramas de la ideología de la clase fundamental, que constituyen una unidad.

La sociedad civil, teniendo como campo de acción este vasto campo de la ideología, es además considerado por Gramsci ... bajo tres aspectos complementarios (14):

- a. Como ideología de la clase dominante (que, como visto, abarca las diferentes ramas).
- b. Como ideología difundida entre todos los grupos sociales (en tanto se adapta a los diferentes grupos mediante su diferenciación por grados cualitativos: filosofía, religión, sentido común, folklore, en orden descendiente de grado de elaboración y coherencia, la filosofía siendo la piedra angular de la ideología).
- c. Como dirección ideológica de la sociedad, se articula en tres niveles:
  - i. Ideología propiamente dicha
  - ii. Estructura ideológica (organizaciones que crean y difunden la ideología)
  - iii. Material ideológico (instrumentos técnicos de difusión).

Para Gramsci, toda filosofía histórica (orgánica) debe prolongarse en el sentido común, y solo las ideologías orgánicas (ligadas a una clase fundamental) son esenciales. Si bien la clase obrera, clase subalterna esencial y fundamental (por su papel en la producción y sus aspiraciones respecto de la sociedad global) según él, puede tener una ideología orgánica, esencial, "el pueblo (el conjunto de las clases subalternas e instrumentales de cada una de las formas de sociedad hasta ahora existentes) por definición no puede tener concepciones elaboradas" (15).

El sentido común (y el folklore) forma bajo la cual se da la ideología en el pueblo, es una amalgama de la ideología de la clase dirigente y de ideologías tradicionales, en especial las religiones (englobando religiones contemporáneas, antiguas creencias y supersticiones).

---

(14) IBID, págs. 17-18

(15) Ver PORTELLI, H. IBID, cita p. 22

Al folkllore, Gramsci lo concibe como una concepción del mundo todavía más primitiva e incoherente que el sentido común. La distinción entre los dos no aparece como muy nítida en Gramsci, por lo que nos parece mejor retener sobre todo su concepción del sentido común. Por otra parte, según él no existe un solo sentido común, sino que toda capa social (según su posición social y cultural) posee su propio sentido común. Existen por lo tanto múltiples formas de sentido común, todas teniendo en común el carácter de concepción incoherente (amalgama de diferentes elementos sueltos).

Para Gramsci la unidad del bloque social es cimentado por la ideología, por la unidad ideológica. Podemos ver que para él, la concepción del mundo poco elaborada y multiforme del pueblo, tiende a la reproducción de la hegemonía establecida, o sea que se percibe el sentido común como compuesto de aspectos funcionales, esencialmente.

De allí que considerará que todo nuevo grupo fundamental debe definir su propia filosofía y combatir el sentido común (16).

Observamos que, en contraste con otra concepción que ve a la ideología popular o sentido común (y a la cultura popular) como pura contestación, Gramsci insiste sobre su funcionalidad, y la ve como obstáculo a combatir. Lo último implica por lo tanto que es posible combatir este obstáculo, o sea que el sentido común debe contener un potencial contestatorio que se puede actualizar.

En todo caso vemos que el tema de la conciencia y la cultura popular es un problema muy discutido. Lo abordaremos más adelante.

Para terminar respecto de Gramsci, recordemos un último punto importante: la distinción hecha por él entre bloque histórico progresivo, en donde "la clase dirigente empuja realmente a la sociedad entera hacia adelante ...", y donde la sociedad civil juega un papel casi general, y el bloque histórico regresivo, en donde la hegemonía está en declive y se refuerza la sociedad política. Esta distinción es de utilidad para el estudio del grado de evolución de un bloque histórico y las tendencias que se perfilan, estudio que requiere analizar la estructura ideológica, o sea las organizaciones de la sociedad civil y su dinámica, la articulación de

---

(16) PORTELLI, H. IBID, p. 22

la última con la sociedad política, y la relativa importancia de ambas sociedades.

El análisis de la sociedad civil no puede ser descuidado tratándose de la ideología, visto que estas organizaciones (o Aparatos Ideológicos de Estado, en términos de Althusser (17)) son precisamente las encargadas de crear y difundir la ideología.

Poulantzas ahonda en el mismo sentido, afirmando que:

"... la ideología dominante se encarna en los aparatos del Estado que desempeñan el papel de elaborar, inculcar y reproducir esta ideología, la cual tiene su importancia en la constitución y reproducción de la división social del trabajo, de las clases sociales y de la dominación de clase. Esto es, por excelencia el papel de ciertos aparatos que pertenecen a la esfera del Estado y han sido designados como aparatos ideológicos del Estado, lo mismo si pertenecen al Estado que si conservan un carácter jurídico "privado": la Iglesia (aparato religioso), el aparato escolar, el aparato oficial de información (radio, televisión), el aparato cultural, etc. Y está claro que la ideología dominante interviene en la organización de los aparatos en quienes recoge principalmente el ejercicio de la violencia física legítima (ejército, policía, justicia, prisiones, administración)" (18).

Por otra parte, Poulantzas critica fuertemente a los que reducen la relación entre el Estado y las masas populares al binomio represión-ideología (ideología como mero engaño, mistificación permanente e inculcación, o "represión interiorizada"), ignorando que el Estado actúa también a través de la producción del substrato material del consenso (medidas materiales positivas para las clases populares, incluso si se trata de concesiones impuestas por las luchas de las clases dominadas).

Coincidimos con Poulantzas que este "substrato ... aunque difiere de su presentación ideológica en el discurso del Estado, no es reducible a la simple propaganda". Por otra parte el mismo recuerda también de manera acertada que ... " el poder ideológico no queda nunca agotado por el Estado y sus aparatos ideológicos", que está presente en la misma esfera económica (19).

(17) Cf. ALTHUSSER, Louis. Ideología y aparatos ideológicos de Estado. Medellín, Edición Pepe, 89 ps.

(18) POULANTZAS, Nicos. Estado, poder y socialismo. México, Ed. Siglo XXI, 1984, pág. 27-28

(19) IBID, pp. 30-31 y pp. 36-38.

Por otra parte, tanto para Gramsci como para Althusser y Poulantzas, la distinción entre las organizaciones de la sociedad civil y de la sociedad política, o entre los aparatos ideológicos y represivos del Estado, no es una distinción orgánica o substancial, sino metodológica.

Las organizaciones pueden ser parte de una u otra sociedad (permutación posible) o de las dos a la vez, (como el Parlamento, por ejemplo), pero las funciones de hegemonía y de coerción permanecen siempre separadas.

Un punto importante sobre todo para fines analíticos, es abordado por Poulantzas cuando destaca que el discurso estatal es un discurso segmentado y fragmentado según los objetivos del poder y su destino de clase. Este discurso, si no tiene unidad intrínseca, y si el "índice de ideologización" es variable y fluctuante según las diversas clases o fracciones de clase a las que va dirigido, funciona sin embargo con base en un "supercódigo estatal", o sea una matriz ideológica fundamental confiriendo homogeneidad a los diversos segmentos discursivos, que quedan así unificados (20).

Podemos ver que la relación saber-poder subyacente al discurso estatal (21) confiere gran complejidad al mismo, dada la imbricación de diferentes tipos y grados de saber (aspectos positivos) y de ideologización (operación ideológica).

Recordemos por otra parte, que el discurso estatal depende del grado de autonomía relativa, de la constitución del bloque de intelectuales, y en general de las relaciones de fuerzas existentes entre las clases y fracciones de clase.

(20) POULANTZAS, N. Op. Cit., pp. 32-33 y pág. 64.

(21) Fenómeno existente igualmente en las sociedades socialistas actualmente existentes (como lo apunta también Poulantzas donde se ha enfatizado, más no socializado, la economía, y donde persiste la división entre el trabajo intelectual y manual) aunque en forma diferente (Cf. IBID, p. 67)

El discurso contra-hegemónico, si bien cuenta con variadas y variables posibilidades de expresión en la sociedad civil, es sobre todo expresión de partidos políticos (22).

El análisis de la ideología contra-hegemonía se tiene por lo tanto que centrarse en los discursos (y prácticas) de los partidos de izquierda (sin descuidar por ello sus manifestaciones y los espacios logrados dentro de órganos de la sociedad civil).

En relación a la misma ideología, un estudio de gran importancia es el de la eficacia de las ideologías de izquierda.

Respecto de la ideología, falta indicar la existencia y abordar el problema de las ideologías no clasistas.

Si bien las visiones del mundo correspondientes a las relaciones de poder fundamentadas en relaciones desiguales entre clases sociales, son las ideologías esenciales en las sociedades donde imperan tales relaciones, otras ideologías, no clasistas, coexisten a la par de éstas (es más, en ciertas sociedades, sobre todo de entre las más desarrolladas, algunas ideologías subalternas, pero no-clasistas, han adquirido un papel creciente, a la vez que la centralidad de la clase obrera y por lo tanto de las ideologías que se reclaman de ella, es cuestionada y discutida).

Siempre que hayan relaciones de desigualdad y poder, de cualquier naturaleza que sean, existe el fenómeno de lo ideológico.

Siendo estas relaciones características de las relaciones hombre-mujer, la ideología sexista es más o menos fuerte y enraizada en las diferentes sociedades, según el grado de opresión y discriminación de la mujer.

Visto que el sexismo (machismo) es un fenómeno todavía virulento en Costa Rica, y la ideología correspondiente un dato omnipresente, la temática de este programa engloba el estudio de este tipo de ideología, como una parte importante del espectro ideológico del país, tanto más si consideramos que las diferentes ideologías dominantes tienden a reforzarse mutuamente.

---

(22) Claro que el discurso hegemónico es también, por excelencia, expresión de partidos. Pero además, el discurso estatal es, sino totalmente, mayoritariamente discurso hegemónico.

A propósito cabe recordar también una frase de Marx con respecto a la relación hombre-mujer: "Con esta relación se puede juzgar el grado de cultura del hombre en su totalidad" (23).

Por otra parte, el feminismo, aunque muy disperso hasta el momento, está últimamente en ascenso en el país, por lo que el análisis de sus aspectos ideológicos es también de interés aquí, a la par del necesario estudio de la conciencia cotidiana de las mujeres con respecto al problema del machismo.

En cuanto al racismo y la ideología racista, tanto respecto a la población negra como indígena, se trata de un fenómeno latente que existe bajo condiciones particulares en Costa Rica, y será también objeto de estudio dentro de este Programa.

Nos limitaremos aquí a señalar esta necesidad de incluir la cuestión de las ideologías no clasistas en el Programa, sin desarrollar realmente las complejas problemáticas que constituyen, en sí mismas, y en su relación con las ideologías clasistas. Ello requiere, tanto tratándose de las ideologías respectivas a la relación hombre-mujer, como tratándose de la referida a las relaciones interétnicas, de la colaboración de especialistas en el campo respectivo. Así que el trabajo teórico-conceptual por desarrollarse a continuación sobre estos temas, debería hacerse en conjunto con especialistas interesados en integrarse al programa con proyectos atinentes a las temáticas en cuestión.

#### 4.2 El concepto de cultura

Si nos atenemos al campo de la antropología, donde este concepto tiene mayor arraigo y donde más ha sido trabajado (sobre todo en la antropología norteamericana), tenemos que mencionar su gran ambigüedad e indefinición, precisamente por el sinnúmero de definiciones que allí se pueden encontrar. Esquematizando, concepciones de la cultura como las siguientes pueden dar una idea de la variedad de nociones existentes.

---

(23) MARX, K. Oeuvres. Economie II. París, Ed. Gallimard, 1968, p. 78

Sistema de símbolos y significados, sistema de normas, lo que da conciencia de lo que es uno, mitos-religión-folklore, todo lo que se debe saber para comportarse en una sociedad determinada, etc.; concepciones estas que se ubican dentro de la corriente ideacional de la antropología cultural norteamericana (dentro de la cual se sitúan Peacock, Schneider, Turner, ...). En la corriente materialista de esta misma antropología cultural prevalece la concepción de cultura como proceso de adaptación de los hombres a su entorno material y social (como para Steward, por ejemplo). Por otra parte, la corriente marxista, en términos generales, entiende la cultura como superestructura (Díaz, Polanco, Canclini, Godelier, Menéndez, Baute, ...).

En realidad, es difícil encontrar una conceptualización satisfactoria. Sin embargo, como ya lo hemos indicado, nos parece que por cultura habremos de entender aquí el conjunto de las obras, manifestaciones y prácticas significantes socialmente reconocidas como tales, o sea, las producciones sociales de sentido (cuya estructura o núcleo significativo radica en visiones del mundo (24) que se objetivan, se expresan y desarrollan en ellas).

En otros términos, según Goldmann, las producciones culturales tienen un sujeto colectivo, por cuanto en su creación opera una visión del mundo o ideología, la cual no es una elaboración propia de un solo individuo (del creador, en el caso), sino de una clase social (o de un sector de clase, agregaríamos, ya que las clases no son entes monolíticos), con base en su situación en la sociedad, sus problemas y aspiraciones, bien que esta estructuración y su expresión se debe especialmente a los intelectuales orgánicos, para emplear el término acuñado por Gramsci. A nivel individual, generalmente se trata de una mera "tendencia más o menos contrarestada en cada consciencia individual" (Goldmann), y sin embargo común a los miembros del grupo en tanto esfuerzo para encontrar una solución coherente a problemas comunes. Las obras culturales intervienen en los procesos de estructu-

---

(24) Visiones del mundo o ideologías, entendidas como tendencias, y parte esencial pero no única de mentalidades colectivas.

ración de las visiones del mundo dándoles expresión, ya sea conceptual a través del pensamiento teórico, ya sea imaginaria a través de las obras de arte. Dentro de esta lógica se puede explicar porque ocurre que una misma estructura rige a obras culturales de diferentes autores y a veces de diferente índole, ya que ésta remite a una misma concepción del mundo. Y también se entiende que un mismo autor puede producir obras a las cuales subyace una estructura diferente (como lo es el caso, por ejemplo de Pascal y de Racine, estudiados por Goldmann). Un cambio de esta naturaleza puede ser debido al hecho que el autor ha adoptado otra concepción del mundo, otra variante ideológica reclamándose igualmente del grupo social de su pertenencia (o con el cual se identifica), o bien que se ha ido identificando con otra clase social.

Así que entre lo social y lo cultural siempre media lo ideológico, un sujeto colectivo interviniendo en la creación cultural a través de un individuo creador. Lo que no debe llevar a olvidar el papel de este como tal, o sea la importancia que reviste para la producción cultural, el talento, la agudeza intelectual, y otras cualidades o aspectos propiamente personales, como lo son también el grado de elaboración de diversas tendencias ideológicas (y no solo de la clasista) y la articulación de estas en una constelación particular en cada caso.

En nuestra perspectiva, las producciones culturales engloban lo que tradicionalmente se ha considerado como cultura en referencia a elaboraciones sobre todo simbólicas, las artes, o sea todo lo que pretende al carácter de estético. Abarca también las producciones de elaboración intelectual, como la filosofía, las ciencias y en general todas las manifestaciones, prácticas, costumbres, que, por ser creaciones de sentido, por su función de significación, contribuyen a comprender e interpretar, a reproducir o a transformar la realidad.

Las expresiones culturales constituyen afirmaciones de particularismos, en tanto modalidades mediante las cuales los diversos grupos (y naciones) se identifican, y fortalecen su sentido de pertenencia.

Las obras universales son las que llegan a una profundización tan enriquecedora de lo propio -a través de una gran tensión sostenida por una capacidad creadora excepcional- que su intenso poder significativo, estético o espiritual, impacta a todos a pesar de sus diferencias.

En cuanto a la distinción entre cultura dominante y cultura popular recordemos en primer lugar que la primera se presenta como cultura nacional. En sociedades donde impera un sistema hegemónico extenso, donde la gran masa de la población tiene acceso a cierto nivel cultural (25), la cultura dominante puede con cierta razón pretender constituir la cultura nacional, y tanto más cuanto mayor espacio deja a manifestaciones ideológicas culturales de las clases subalternas. No así cuando la cultura dominante se circunscribe a un pequeño grupo elitista, o sea, cuando no hay sociedad civil desarrollada, cuando no existe hegemonía ni consenso.

La cultura (así como la ideología) dominante es siempre la cultura de las clases dominantes, o de las clases dirigentes cuando es parte de un sistema de dominación hegemónica, y es obra de los intelectuales orgánicos, o del bloque de intelectuales.

En el caso de las sociedades dependientes, la cultura hegemónica internacional gravita sobre la misma cultura dominante nacional, a la cual permea en mayor o menor grado, dificultando su desarrollo autónomo, creando un sentido de pertenencia ilusoria, y debilitando el potencial identificador de la cultura propia, tanto más tratándose de la cultura popular (26).

---

(25) Para Gramsci "Cada Estado es ético, en cuanto una de sus funciones más importantes es la de elevar a la gran masa de la población a un determinado nivel cultural y moral, nivel (o tipo) que corresponde a la necesidad o las necesidades de la clase dominante".

Cf. GRAMSCI, A. Notas sobre Maquiavelo, sobre política y sobre el Estado moderno. México, Ed. Juan Pablos, 1975, p. 162.

(26) Con lo que no se trata de ignorar los aspectos positivos y valiosos de otras culturas, y de adoptar la postura sin sentido de rechazo a todo lo foráneo, pero sí de reconocer como un problema la transmisión de aspectos de estas culturas que no redundan en ningún enriquecimiento, sino en una mayor dependencia cultural.

En cuanto a la cultura popular, el tema resulta ser sumamente complejo, si no se quiere caer en las reducciones sucesivas de las cuales ha sido objeto.

Descartamos, por comenzar el planteamiento de Bourdieu de que la cultura popular se define en su esencia como privada de objetivación y aún de la intención de objetivación que define la "alta cultura" (27). Tal afirmación redundante en la negación de la cultura popular, admitiendo tan solo la existencia de la conciencia-popular y de las prácticas populares no culturales. De hecho, la conciencia popular se plasma en producciones y prácticas de sentido (o sea, en cultura), las cuales no por ser menos elaboradas, menos "cultas" en comparación con la cultura dominante, dejan por ello de constituir objetivaciones. Y si los sectores populares tienen poco acceso a ciertas formas de objetivación (como las expresiones escritas, por ejemplo), las formas que emplean, son también objetivaciones (como por ejemplo, la música popular, los dichos, los cuentos populares, etc.).

García Canclini (28) indica claramente como, en los años 60, los estudios sobre cultura popular denunciaban la manipulación hegemónica y el imperialismo cultural como omnipresentes, no dejando espacio alguno a procesos culturales propios de las clases subalternas.

De ese extremo se pasó, en los años 70, al otro, o sea a la identificación pura y simple de la cultura popular con cultura alternativa, de resistencia e impugnación. Así de una concepción de cultura popular en la cual solo se visualizaba la imposición hegemónica, se llegó a conceptualizarla como siendo siempre e ipso facto cultura contestatoria. Obviamente, ni una ni otra de estas reducciones puede rendir cuenta de la complejidad de la, o más exactamente, de las culturas populares (29).

---

(27) Cf. BOURDIEU, Pierre. "Systemes d'enseignement et systemes de pensée". Revue internationale de sciences sociales. UNESCO, 1967, Vol. XIX, N. 3.

(28) Cf. GARCIA CANCLINI. "Gramsci con Bourdieu". Nueva Sociedad, N. 71, marzo-abril, 1974.

(29) En el caso de Costa Rica, se pueden pensar en culturas referentes a sectores populares, a regiones del país, así como a las culturas afrolimonense o indígena actuales.

La posición de Canclini parece mucho más acertada, cuando considera que hay que buscar y analizar los componentes de la cultura popular, que constituye una mezcla variable de lo autónomo con lo hegemónico, evitando polarizaciones no correspondientes a la realidad. Preconiza la necesidad de "reformular la oposición entre lo hegemónico y lo subalterno, incluyendo otras interacciones culturales, especialmente los procesos de consumo, las formas de comunicación y la organización propias de los sectores populares" (30).

Canclini coincide con Bourdieu respecto a la importancia del consumo, como concepto clave para explicar la vida cotidiana popular. También según Mario Solano, este concepto reviste gran importancia para el estudio de la conciencia cotidiana (o sentido común), sobre todo cuando ésta se encuentra en proceso de formación durante el periodo de socialización del niño y del adolescente, no insertos todavía en el proceso de producción (31).

Según Canclini, Bourdieu, quien "sitúa la potencialidad transformadora de las clases populares en los límites del habitus y del consumo, este consenso interior que la reproducción social establece en la cotidianidad de los sujetos", tiende a acentuar la pasividad de las prácticas populares. Y los que enfatizan sobre las solas manifestaciones de resistencia, tienden a sobrevalorar la autonomía, la capacidad contrahegemónica popular.

Las formas de comunicación y organización populares deben igualmente ser tomadas en cuenta con toda su ambigüedad posible, la cual remite al "carácter irresuelto de las contradicciones en las clases subalternas", como dice Canclini, y a su conciencia polisémica.

Respecto de la cultura popular, importa subrayar que la noción de "popular" (como la de "pueblo") debe ser entendida en términos de un pluriclasismo (sobre todo en sociedades de capitalismo periférico), por lo que es más correcto hablar en plural, de "culturas populares" (como ya lo indicamos) según la variedad de los sectores populares (y a veces étnicos)

---

(30) GARCIA CANCLINI, N. *IBID*, p. 69

(31) Ver SOLANO, Mario. El concepto de conciencia cotidiana. Instituto de Investigaciones Psicológicas, Universidad de Costa Rica, 1987. 82 ps.

existentes. Estas culturas siempre y únicamente tienen en común su carácter de subalterno, y comportan por su existencia misma algún grado de resistencia, que puede variar de un mínimo (reducido prácticamente a un mero potencial) a un máximo posible.

Lo popular, por otra parte, puede ser entendido de diferentes formas, en el sentido de referirse a la cultura popular como:

- hecha por el pueblo
- consumida por el pueblo
- hecha sobre el pueblo
- hecha para el pueblo

Gramsci enfatiza sobre la cultura consumida por el pueblo, como siendo la cultura popular. Algunas otras versiones pueden efectivamente prestarse a discusión. Pensamos que para dilucidar al respecto, la discusión debe darse en vinculación con contextos específicos, o sea a partir de análisis concretos, para no caer en abstracciones generales de poca utilidad respecto del problema.

Por fin, quisiéramos insistir en que la cultura hegemónica, las posibilidades de participación y acceso, la adhesión pasiva a los procesos ideológico-culturales dominantes, los espacios concedidos (conquistados) a prácticas subalternas independientes y contra-hegemónicas, la cultura popular misma no son fenómenos fijos y establecidos de una vez por todas, ni unívocas. Se trata de procesos variables, multidimensionales, atravesados por complejas y contradictorias interacciones en un contexto cambiante y multideterminante.

Respecto de la cultura hegemónica y popular, se aclara así que el empleo por nuestra parte de estos dos términos no significa que estemos adoptando una visión exteriorizante, de separación tajante entre las dos. No cabe aquí una concepción substancialista, que desconocería las posibilidades de recuperación en los dos sentidos de muchas manifestaciones culturales (32), que ignoraría que la función, el uso de los fenómenos cultura-

---

(32) La recuperación de lo popular por las fuerzas hegemónicas es sin embargo, más frecuente que lo inverso.

les, puede ser más determinante para su calificación de "hegemónico" o "popular" que su propia estructuración ideológica intrínseca.

Ello nos lleva a recordar que los actores culturales, en tanto portadores de determinadas visiones del mundo (a entender como tendencias) correspondientes a las diversas clases sociales, pueden objetivar a estas visiones con diversos grados de elaboración y coherencia, según lo planteado por L. Goldmann (33).

Aspecto ese que ilustra una vez más la íntima imbricación entre lo ideológico y lo cultural, y que lo cultural, tiene que ser explicado por lo social, a través de lo ideológico como momento mediato.

Por ende, el hecho que la estructura económica social determina los procesos ideológico-culturales en relación orgánica, no debe conducir a reducir estos procesos a epifenómenos de lo estructural, a un mero "reflejo" (concepción tildada de "infantilismo primitivo" por Gramsci), desconociendo su relativa autonomía.

Importa reconocer toda su importancia a estos procesos en el desarrollo social global, así como la de los intelectuales, y considerar, en perspectiva realmente dialéctica, su particular relevancia como momento activo de las transformaciones, ya que "en todo movimiento histórico, las contradicciones nacidas en la base se expresan y se resuelven en el nivel de las actividades superestructurales" (34). Y los esfuerzos transformadores, cuando existe un bloque histórico, tienen que ser primero y primordialmente de orden ideológico-cultural, visto que la ideología, el bloque intelectual, y el complejo ideológico-cultural son momento esencial de toda hegemonía y bloque histórico.

---

(33) Goldmann precisó además que ciertas obras pueden a veces contribuir muy creativamente a la formación, estructuración de visiones del mundo. Lo que no significa que tal estructuración debe ser explícita ni aún conciente (a menos de tratarse de obras teóricas) en las producciones artísticas, en donde tales explicitaciones resultan más bien contraproducentes.

(34) PORTELLI, H. Op. Cit., p. 59

En conclusión pensamos que todo lo anterior concurre en el sentido de mostrar que sobran razones para que se inicie un Programa de Investigación sobre "Ideología y Cultura en Costa Rica".

## 5. ESTRATEGIA METODOLOGICA (Lineamientos generales)

El establecimiento de la metodología, a un nivel general acorde con el carácter de programa, pero determinando de manera específica los diversos aspectos metodológicos por considerar, es esencialmente tarea del - coordinador del Programa. Esta labor debería, en lo posible, implicar discusiones con los investigadores interesados en participar en el Programa, a fin de garantizar el mejor entendimiento y posterior acatamiento con respecto a los métodos y mecanismos requeridos para la articulación de los Proyectos, permitiendo la integración de resultados.

Aquí solo indicaremos las líneas metodológicas más generales que se desprenden, de por sí, de las consideraciones teórico-conceptuales apuntadas anteriormente (consideraciones que arrancan de la opción de visualizar lo ideológico-cultural dentro de la problemática de la hegemonía):

- a. El imperativo de no enfocar los fenómenos culturales aisladamente de lo ideológico; si bien no procede identificar lo cultural y lo ideológico, no se puede concebir lo cultural como desligado de lo ideológico. Si los fenómenos culturales tienen en cuanto a las ramas en las cuales se inscriben (diversas artes, ciencias, filosofía, etc.), una lógica de desarrollo propia, no por ello se pueden desligar del significado ideológico que, en mayor o menor grado, vehiculan. El grado de relación puede variar de un máximo (como en las doctrinas políticas) hasta llegar prácticamente a cero (como en las ciencias naturales, por ejemplo).
- b. Visto que las diferentes producciones ideológico-culturales tienen su lugar de elaboración y/o difusión, o sea que tienen determinados marcos institucionales, el estudio de los fenómenos y procesos ideológico-culturales no puede prescindir del análisis de estas organizaciones y de las dinámicas en donde se inscriben. La indicación de organizaciones que aparece en el cuadro programático obedece a ello, y no a algún afán taxonómico.
- c. Ello, a la vez, implica la necesidad de abocarse a analizar el (o los) grupo(s) de intelectuales de las respectivas organizaciones (su composición, sus características, alineamientos ideológicos, etc.).

- d. El análisis requerirá determinar el carácter de las formas de saber o cultura e ideologías inherentes que se originan, promueven y difunden en cada organización en estudio, así como las relaciones de fuerzas existentes y el grado de polarización eventualmente imperante.
- e. Lo anterior deberá permitir establecer para cada caso:
- i- las características ideológico-culturales predominantes;
  - ii- cuál grupo detenta la hegemonía;
  - iii- cuáles tendencias se vislumbran

En la segunda fase del Programa (la cual no se aborda aquí), se trataría de efectuar un análisis comparativo de resultados obtenidos respecto a las organizaciones en estudio (por lo que es imperativo asegurar la comparabilidad de determinados aspectos de los Proyectos relacionados con la problemática de la sociedad civil) para lograr captar las tendencias a nivel de la sociedad civil en la coyuntura.

Para que el mencionado imperativo se concrete, se requerirá como ya lo hemos indicado, de mayores precisiones a manera de guía por seguir en cada caso, sin que esto sea limitativo.

Se deberá, en efecto, dejar libertad a los investigadores para abordar otras dimensiones de su interés, siempre y cuando no se descuiden los objetivos y requerimientos del Programa.

- f. En cuanto a los otros tres ejes programáticos, por lo tanto que su estudio involucra el de organizaciones, la línea metodológica debería ser la misma que la anteriormente apuntada.

En cuanto al análisis del sentido común, la metodología deberá apuntar esencialmente a captar la variedad de sus componentes y la articulación de los elementos funcionales independientes y contrahegemónicos. Por la complejidad del objeto de estudio, se requerirá de la combinación de instrumentos y en especial de entrevistas estructuradas específicamente para delimitar el campo de posibles.

Este tipo de estudio debería hacerse en común con psicólogos y lingüísticos ya que atañe a procesos psíquicos y de lenguaje de la cotidianidad.

## 6. PROGRAMACION

Un Programa que abarque todo el vasto campo de los fenómenos, procesos y aspectos ideológico-culturales, es a todas luces, imposible.

El cuadro de programación, que figura más adelante, ha sido establecido con base en las prioridades determinadas por los principales objetivos.

Esta programación no tiene, sin embargo, un carácter exclusivo; la posibilidad de incluir otros proyectos, temas y aún otras áreas de estudio, queda abierta.

Por otra parte, el Programa global es de carácter progresivo, o sea, la presente programación constituye la primera fase del mismo, el cual implica una segunda fase que consiste en el análisis comparativo de los resultados obtenidos en la fase previa\*.

Esto con el fin de lograr una visión de conjunto de las características y tendencias actuales de la sociedad civil.

Las prioridades han sido establecidas por medio de una identificación inicial de los procesos que parecen ser los más reveladores y pertinentes para el estudio de:

- Las principales características de la ideología y la cultura hegemónicas y las tendencias que se perfilan (lugares de acción y expresiones más importantes).
- Las formas de la ideología de izquierda, de la cultura y la conciencia popular y sus posibles desarrollos.
- Las manifestaciones de la ideología sexista; las formas de la ideología feminista y de la conciencia de la mujer respecto de su condición.
- Las manifestaciones de la ideología racista; la cultura (viva) de las minorías étnicas.

---

\* Los resultados de trabajos ya realizados, y pertinentes respecto de uno u otro tema de investigación, deberán naturalmente ser tomados en cuenta también.

CUADRO PROGRAMATICO

EJES	AREAS	TEMAS	PROYECTOS
A. Sociedad Civil	I. Medios de Comunicación Colectiva*	1. Políticas de comunicación	a. Políticas estatales b. Políticas privadas
		2. Legislación sobre comunicación colectiva	a. Legislación sobre la radio, la televisión, la prensa <u>es</u> crita b. Legislación sobre la publicidad y la propaganda
		3. Ideología difundida	a. Tratamiento de la situación en Nicaragua (prensa escrita) b. Tratamiento de la crisis del país (prensa escrita) c. Programas de opinión de la televisión d. Programas informativos (tele noticieros, radionoticieros) e. Nuevas revistas (Rumbo, Triunfo, Perfil, etc.) f. La caricatura política (líneas editoriales) g. Programas populares de televisión, (Pura Vida, Fabulosos sábados, etc.) y de radio (La Patada, La Parodia, La Minipatada, etc.) h. El afiche político
		4. Reestructuraciones	a. Procesos de cambio en canales de televisión, radio b. Procesos de cambio en la <u>pre</u> nsa escrita

EJES	AREAS	TEMAS	PROYECTOS
		5. La propaganda política	a. La propaganda institucional b. La propaganda partidista
		6. La publicidad	a. Formas de consumismo promovidos por la televisión b. Formas de consumismo promovidos por la radio c. Formas de consumismo promovidos por la prensa escrita d. Agencias de publicidad y poder simbólico
		7. Los intelectuales	a. El grupo de intelectuales de la radio y la televisión b. El grupo de intelectuales de la prensa escrita
		8. Cultura difundida	a. Programas culturales de los canales de televisión b. Programas culturales de la radio

\* MEDIOS DE COMUNICACION COLECTIVA

Los medios de comunicación de masas, uno de los A.I.E. más importantes hoy en día en Costa Rica, como en la mayoría de las sociedades actuales (por la audiencia masiva y de gran frecuencia que suscitan), resultan ser un mecanismo fundamental de la socialización de los años desde temprana edad, y de la formación de la opinión pública. Contribuyen igualmente a la reproducción del orden vigente a través de la permanente inducción al consumo y el constante fortalecimiento/debilitamiento de valores y modelos.

Además, como señala María Pérez: "... contribuyen con todas las otras instancias de la sociedad que, en cierto sentido, le ceden parte de su poder: la Iglesia, la educación, los grupos organizados ...".

Los medios de comunicación colectiva juegan así un papel considerable en la difusión de la ideología hegemónica y en la conversión de la misma en "creencia". Por demás, toman en cuenta, a los sectores subalternos como virtuales receptores (lectores) de sus propias realidades asumidas como información.

EJES	AREAS	TEMAS	PROYECTOS
A. Sociedad Civil	II. Sistema Educativo*	1. Crisis de la educación	a. Las polémicas sobre la crisis de la educación.
		2. Movimiento de privatización	a. Privatización en la educación superior y racionalizaciones ideológicas.
		3. Los intelectuales	a. Los intelectuales de la educación superior privada.
		4. Formas de ideología transmitidas	a. Los textos de la educación primaria y secundaria. b. Procesos de centralización y descentralización educativa.
	III. Partidos Políticos**	1. Bipartidismo	a. Coincidencias y divergencias ideológicas del PLN y del PUSC.
		2. Los intelectuales	a. El grupo de intelectuales del PLN.
			b. El grupo de intelectuales del PUSC.

\* SISTEMA EDUCATIVO  
La educación, lugar de operación estratégico tradicional de la hegemonía ideológica-cultural, constituye siempre un campo importante para el análisis ideológico. Esta importancia aumenta actualmente con la crisis de la educación, las reestructuraciones y reorientaciones en curso y, en especial, con el movimiento de privatización que se puede observar.

\*\* PARTIDOS POLITICOS  
Como máximos exponentes de las opciones ideológicas, los partidos constituyen un terreno privilegiado para el análisis ideológico. En esta conjuntura de crisis, o momento crucial, el estudio de su dinámica y eventuales redefiniciones se impone con mayor razón, en especial los fenómenos que apuntan hacia un bipartidismo (tratándose de los partidos hegemónicos).

EJES	AREAS	TEMAS	PROYECTOS
A. Sociedad Civil	IV. Nuevas Organizaciones*	1. Los intelectuales	a. Los intelectuales de CINDE, APRODEM, Asociación Libro Libre, Liga Cívica de Mujeres.
		2. Ideología difundida	a. Características de la ideología difundida por las nuevas organizaciones.
	V. Sindicatos y otras organizaciones laborales**	1. Modificaciones ideológicas	a. Modificaciones ideológicas en sindicatos. b. Modificaciones ideológicas en cooperativas.
		2. El solidarismo	a. La ideología del solidarismo.
	VI. Ministerio de Cultura***	1. Políticas culturales	a. Caracter y alcance de las políticas culturales.
		2. Los intelectuales	a. El grupo de intelectuales del Ministerio de Cultura.
	VII. Hegemonía ideológica-cultural transnacional****	1. Canales de transmisión	a. Los medios de comunicación colectiva como transmisores de la hegemonía ideológica-cultural transnacional b. El sistema educativo como ...

\* NUEVAS ORGANIZACIONES  
 La aparición de nuevas organizaciones (tanto hegemónicas como alternativas) es generalmente sintomática de procesos de cambio en curso.  
 En un momento donde la transición hacia un modelo de capitalismo "radical" (neoliberal/neoliberal) se hace más evidente, el estudio de estas organizaciones y de su proyección ideológica resulta indispensable.

**\*\* SINDICATOS Y OTRAS ORGANIZACIONES LABORALES**

Interesa ver si, ante los crecientes problemas que enfrentan las clases trabajadoras con la crisis, se están dando redefiniciones ideológicas en estas organizaciones y hacia dónde apuntan.

**\*\*\* MINISTERIO DE CULTURA, JUVENTUD Y DEPORTES**

La política cultural constituye no solamente un índice general del desarrollo ideológico-cultural de una sociedad en un momento determinado, sino que revela el tipo y grado de cultura que se busca promover.

El Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes, junto con el Ministerio de Educación, es el ente rector oficial del desarrollo cultural; por tanto el estudio de esta institución y el carácter de sus políticas no pueden quedar fuera de este Programa, (El Ministerio de Educación siendo parte del estudio por realizar sobre el sistema educativo).

**\*\*\*\* HEGEMONIA IDEOLOGICA-CULTURAL TRANSNACIONAL**

Tratándose de un fenómeno que atraviesa las distintas áreas, interesa ver bajo qué aspectos y en qué grado se opera la transmisión por diversos organismos de la sociedad civil.

EJES	AREAS	TEMAS	PROYECTOS
A. Sociedad Civil	VIII. Iglesia, Sectas, Religión*	1. Iglesia tradicional.	a. La pérdida de espacio de la Iglesia católica.
		2. Movimientos católicos.	a. Iglesia popular. b. Grupos carismáticos.
		3. Nuevos grupos no católicos.	a. Los fundamentalistas.
		4. Iglesia y comunidad.	a. Papel de la Iglesia católica en la comunidad.
	IX. Desarrollo intelectual y cultural**	1. El desarrollo artístico.	a. Desarrollo del teatro. b. Desarrollo de las artes musicales. c. Desarrollo de las artes plásticas. d. Desarrollo de la danza. e. Desarrollo de la literatura.
		2. Los intelectuales del mundo artístico.	a. Los artistas. b. Los promotores (y mercaderos) del arte.
		3. El desarrollo intelectual y científico.	a. Las políticas de desarrollo científico y técnicos de las Universidades, del Ministerio de Ciencia y Tecnología, del CONICIT. b. El movimiento editorial (libros, revistas). c. El desarrollo científico.
		4. Los intelectuales del mundo científico.	a. El grupo de los científicos.

EJES	AREAS	TEMAS	PROYECTOS
	X. Cultura polí tica***	1. El concepto de demo- cracia.	a. Concepciones y polémicas ac- tuales respecto de "la demo- cracia" (posiciones guberna- mentales, de partidos, y de movimientos sociales).

\*

#### IGLESIA

La iglesia, institución tradicional y muy influyente de la sociedad civil costarricense, es objeto de una serie de embates a veces de la proliferación de innumerables sectas que restringen su área de acción. La religión y la religiosidad, convertidas hoy en terreno movido, donde se ejerzan fuerzas de signos e intereses muy distintos, constituyen un campo muy im-  
portante para el análisis ideológico.

\*\*

#### MOVIMIENTO INTELLECTUAL Y CULTURAL

Ya hemos mencionado el gran desarrollo intelectual y cultural que ha venido experimentando el país desde algún tiempo, tanto a nivel artístico como científico, por lo que, aparte de tratar de estudiar la "eficacia positiva" de los diversos organismos de la sociedad civil, es necesario enfocar el movimiento de las diversas esferas culturales e intelectuales para lograr una visión más englobante de las principales características de estos procesos, y de sus posibles desarrollos.

\*\*\*

#### CULTURA POLITICA

La definición de la cultura política de una sociedad es imprescindible para entender la evolución de la ideología política.  
Las diferentes interpretaciones (y su respectiva fuerza en convicción) de valores como democracia, paz, libertad, trabajo, solidaridad, sacrificio, ... son de candente interés actual para el análisis ideológico.

10  
5  
1

EJES	AREAS	TEMAS	PROYECTOS
B. Cultura y conciencia popular	I. Organizaciones populares (Partidos políticos)*.	1. Los partidos comunistas	a. Posiciones ideológicas de los partidos comunistas: incidencias y divergencias.
		2. El partido socialista	b. Procesos de redefinición ideológica.
	II. Nuevas Organizaciones**	1. Medios de comunicación popular	a. Las revistas populares.
			b. La prensa cooperativa.
		c. La prensa sindical.	
		d. Los boletines de comunicación en comunidades.	
2. Las organizaciones pro-vivienda	a. La incidencia estatal en organizaciones pro-vivienda.		
	b. Incidencias político-ideológicas partidistas, en organizaciones pro-vivienda.		
3. Las iniciativas populares de organización del consumo	a. Organizaciones de barrios para el consumo.		
	b. Movimientos populares contra el alza de los precios y de las tarifas de servicios.		

\* PARTIDOS DE IZQUIERDA  
 Un análisis de la dinámica y de las redefiniciones ideológico-políticas que pueden eventualmente darse en el seno de la izquierda en crisis, se impone en un momento en que la crisis del país se va profundizando en todos los niveles con la imposición de un nuevo modelo de desarrollo.

\*\* NUEVAS ORGANIZACIONES POPULARES  
 Una serie de organizaciones y movimientos generados en la última década dan cuenta de características distintas en el seno de lo popular. El mantenimiento de rasgos tradicionales frente a nuevas alternativas, exige planteamientos investigativos que parten de la realidad misma.

EJES	AREAS	TEMAS	PROYECTOS
B. Cultura y conciencia popular	III. Manifestaciones populares*	1. La música y la canción popular	a. Los conjuntos comerciales. b. Los conjuntos folklóricos. c. La canción de protesta.
		2. Los dichos	a. Los dichos como expresión del sentido común.
		3. Los graffiti	a. Sentido ideológico-político de los graffiti.
		4. Costumbres	
		5. El chiste	a. El chiste político: formas y funciones (lucha contra la autoridad). b. El chiste como ruptura del estereotipo y el prejuicio (sexual, social, religioso).
		6. Literatura popular	a. Literatura leída (en los diversos grupos populares).
	IV. El sentido común	1. El sentido común en los diversos sectores populares y medios (formas de sentido común)	a. El sentido común en el campesinado. b. El sentido común en el sector obrero industrial y agrícola. c. El sentido común en el sector informal. d. El sentido común en sectores medios (empleados públicos, empleados privados).
			2. Mujer y sentido común

EJES	AREAS	TEMAS	PROYECTOS
	V. Cultura política	1. La noción de democracia	a. La noción de "democracia" en los sectores populares. b. La noción de "democracia" en sectores medios.

\* MANIFESTACIONES CULTURALES POPULARES

Conocer las formas actuales de estas manifestaciones, aparte de tener interés propio, permite también aprehender "el sentir" de los sectores populares ante la situación de crisis.

El "sentido común" no ha sido abordado por la investigación científica, a pesar de ser un tópico fundamental para entender a los sectores populares, a sus necesidades, identificaciones y aspiraciones.

EJES	AREAS	TEMAS	PROYECTOS		
C. Sexismo, feminismo y conciencia de la mujer*.	I. El sexismo	1. Machismo legal.	a. Desigualdad formal (legal) y racionalizaciones respectivas.		
		2. Campo de ejercicio del machismo.	a. El machismo en la esfera privada: prácticas e ideología en el matrimonio, la familia, el divorcio (según los diversos grupos sociales). b. Prácticas e ideología machista en la esfera educativa. c. Prácticas e ideología machista en la esfera laboral.		
		3. Sexismo y medios de comunicación.	a. Ideología sexista difundida por la televisión. b. Ideología sexista difundida por la radio.		
		4. Ideología sexista en la vida cotidiana.	a. Ideología sexista en la habla cotidiana.		
		II. Las organizaciones feministas	1. Posiciones ideológicas.	a. Estudio comparativo de las posiciones ideológicas de las principales organizaciones feministas.	
			III. Conciencia cotidiana de la mujer con respecto al machismo	1. Conciencia del machismo entre los diversos sectores sociales.	a. Conciencia del machismo por parte de mujeres de clases populares. b. Conciencia del machismo por parte de mujeres de sectores medios.

EJES	AREAS	TEMAS	PROYECTOS
			c. Conciencia del machismo por parte de mujeres de clases dominantes.
	IV. Contribución de la mujer al desarrollo intelectual-cultural.	1. Presencia y aporte al desarrollo cultural.	a. Mujer y literatura. b. Mujer y artes plásticas. c. Mujer y artes musicales. d. Mujer y teatro. e. Mujer y danza.
		2. Presencia y aporte al desarrollo intelectual científico.	a. Mujer y desarrollo intelectual-científico (ciencias naturales, ciencias sociales, filosofía, ...).

\*

#### IDEOLOGIA SEXISTA

Las razones generales para incluir el estudio de este fenómeno en el Programa ya han sido explicadas.

Las prácticas y racionalizaciones sexistas en las diferentes esferas de la vida (en particular el agudo problema que representa actualmente el desempleo discriminatorio, y el creciente acoso sexual del cual es objeto la mujer en la esfera laboral y educacional), constituyen un núcleo importante del espectro ideológico por investigar.

Así que, las organizaciones y la ideología feminista también son de interés investigativo. El grado y la forma de conciencia/inconciencia de la mujer como "víctima y cómplice" del machismo, es uno de los problemas más importantes a analizar en relación a la reproducción de la ideología sexista.

EJES	AREAS	TEMAS	PROYECTOS
D. Racismo y culturas de minorías étnicas*.	I. La ideología racista.	1. Manifestaciones orales de las ideologías racistas.	a. La ideología racista (contra el negro) en el habla cotidiana. b. La ideología racista (contra el indígena) en el habla cotidiana.
	II. La cultura indígena (actual)	2. Manifestaciones	a. La artesanía.
	III. La cultura afrolimonense (actual).	1. Manifestaciones	a. Música y canto afrolimonense.

\* RACISMO Y CULTURA DE LAS MINORIAS ETNICAS  
 El racismo existe en Costa Rica bajo ciertas condiciones particulares y, por lo tanto, forma parte del espectro ideológico del país.  
 Por otra parte, la cultura viva de las minorías étnicas de una sociedad es siempre parte interesante y valiosa de la riqueza cultural de una sociedad, por lo que su estudio se impone como parte integrante de este Programa.

Como se puede notar, en la Programación no figuran explícitamente como áreas de investigación, organizaciones de la sociedad civil como:

- Sistema electoral
- Parlamento
- Cámaras patronales
- .....

Reiteramos que el Programa permite la posterior inclusión de otras áreas, otros temas y proyectos (y de subproyectos), que se pueden considerar de interés particular\*.

---

\* A manera de ejemplo, si llegaran a precisarse iniciativas en pro de una reforma constitucional, el Parlamento podría constituirse en una área de estudio con varios temas y proyectos de sumo interés.

## 7. ELEMENTOS BIBLIOGRAFICOS\*

Hemos avanzado en una revisión bibliográfica general y específica. Pero una revisión más completa no es posible dentro de la elaboración de este Programa. Podría ser el paso inicial de la puesta en marcha del Programa, y de todas formas una revisión sistemática es paso primero y obligatorio de cada proyecto en particular respecto del tema específico por tratarse.

Algunas observaciones e impresiones surgen con base en las referencias específicas sobre "Ideología y Cultura en Costa Rica" que se han podido reunir hasta el momento. Se puede considerar que ya existen trabajos importantes sobre comunicaciones colectivas, sobre educación, partidos políticos, sindicatos y solidarismo y sobre la iglesia y sectores religiosos. Pareciera que, numéricamente, prevalecen los estudios sobre comunicación colectiva.

Hemos de indicar que una serie de textos figurando en esta parte bibliográfica, constituyen esencialmente material a analizar, por ser exposición o recopilación de pensamiento ideológico. Lo mismo vale respecto de una serie de trabajos sobre cultura popular, que son de índole descriptivo, de rescate.

Otros abordan el tema tan solo tangencialmente o bien, solo parcialmente pueden constituir material de análisis.

Por otra parte, existen también bastantes investigaciones etnológicas sobre cultura indígena y afrolimonense, que figuran en la Bibliografía Antropológica establecida por L. Leiva y M. E. Bozzoli (Universidad de Costa Rica. Cuadernos de Antropología, 1987, N. 6).

---

\* Ver Anexo (I y II parte).

PARTE I

BIBLIOGRAFIA GENERAL

## 7.1 Bibliografía general

- ADORNO, T.W. y otros. La personalidad autoritaria. Buenos Aires, Ed. Proyección, 1965, p. 926.
- ADORNO, Theodor W. Prismen. Kulturkritik und gesellschaft. Berlin-Frankfurt/Main, Suhrkamp Verlag, 1955, 342 ps.
- AREZ Cortazar y otros. Teoría del folkllore en América Latina. Biblioteca INIDEF. Caracas, 1975.
- BAUDRILLARD, J. Pour une critique de l'economie politique du signe. Paris, Gallimard, 1972, p. 263.
- BAUDRILLARD, Jean. La génesis ideológica de las necesidades. Barcelona, Ed. Anagrama, 1976, 78 ps.
- BELL, Daniel y otros. Industria cultural y sociedad de masas. Caracas, Ed. Monte Avila, 1976, 259 ps.
- BERGER, P. y LUKMANN. La construcción social de la realidad. Buenos Aires, Amorrortu, 1975, p. 233.
- BLOCH, E. Das prinzip Hoffnug. Frankfurt, Subrkamp, 1963.
- BLOCH, E. Geist der Utopie. Frankfurt, Ed. Subrkamp, 1964.
- BON, F.; BURNIER, M. A. Les nouveaux intellec-tuels. Paris, Ed. du Seuil, 1971, 249 ps.
- BOURDIEU, P. Un art moyen. Essai sur les usages sociaux de la photographie. Paris, Ed. de Minuit, 1965, 360 ps.
- BOURDIEU, P. y DARBEL, A. L'amour de l'art. Paris, Editions de Minuit, 1966, 216 ps.
- BOURDIEU, Pierre et PASSERON, Jean Claude. La reproducción. Barcelona, Ed. Laia, 1977, ps. 285.
- BOURDIEU, Pierre. "Systemes d'enseignement el systemes de pensée". Revue International des Sciences Sociales. UNESCO, 1967, XIX, N. 3.
- BOURDIEU, Pierre. Esquisse d'une Théorie de la Patrique. Paris, Genève, Librairie Droz, 1972.
- BUCCI-GLUCKSMANN. Gramsci y el Estado. México, S. XXI, 1979, 484 ps.

- CASTRO, Nils. Cultura nacional y liberación. San José, Ed. Universidad de Costa Rica, 1979. ps. 136.
- CASIMIR, Jean. La cultura oprimida. México, Ed. Nueva Imagen, 1980.
- CAMACHO, Daniel. La dominación cultural en el subdesarrollo. San José, Editorial Costa Rica, 1979, ps. 240.
- COLOMBRES, Durán y otros. La cultura popular. La red de Jonas, Premia Edición, México, 1983.
- CORTAZAR, Raúl Augusto. Literatura y folklore. Buenos Aires, Centro Editor de América Latina, 1963.
- CHANG, Giselle y GONZALEZ, Fernando. Cultura popular tradicional. San José, Editorial UNED, 1981. ps. 222.
- CHOMBART de LAUVE Pau-Henri. La culture et le pouvoir. París, Ed. Stock, 1975, 385 ps.
- CHOMBART de LAUWE, P-H.; y otros. Images de la culture. París, Ed. Payot, 1970.
- ENZENSBERGER, Hans. Culture ou mise en condition. París, Ed. Julliard, 324 ps.
- Del GROSSO, Luigi. "De la cultura popular a la cultura de masas". EN: Lutzemberger, Bernardi y otros. Cultura, comunicación de masas y lucha de clases. Editorial Nueva Imagen, Buenos Aires, 1978.
- DELEUZE, Giller. Différence et Répétition. París, P.U.F., 1986, 409 ps.
- DICCIONARIO de POLITICA. Bajo la dirección de N. Bobbio y N. Matteucci. México, Siglo XXI, Tomo I, 1984, pp. 785-802.
- DOBLES ULLOA, Alvaro. Folclore e Ideología. San José, Universidad de Costa Rica (Tesis de grado), 1980.
- FAYE, Jean-Pierre. Théorie du Récit. Introduction aux langages totalitaires. París, Ed. Jermann, 1972, 140 ps.
- FOUCAULT, M. L'Ordre du Discours. París, Gallimard, 1971.
- FOUCAULT, M. y DELEUZE, G. "Les intellectuels et le pouvoir". L'Arc. N. 49, 1972.
- FOUCAULT, M. Las palabras y las cosas. México, S. XXI, 1985, 375 p.
- FRANCASTEL, Pierre. Le Percu l'imaginaire et le Réel. París, Ed. Gonthier (Bibliothèque Médiations).

- GALLARDO, Helio. Elementos de política en América Latina. San José, Ed. DEI, 1986, 267 ps.
- GARCIA CANCLINI, N. "Culture y organización popular". En: Cuadernos Políticos. N. 39, México, enero-marzo, 1984.
- GARCIA CANCLINI, Néstor. "Gramsci y las culturas populares en América Latina". Revista Dialéctica. México, Puebla, Año XI, N. 18. (setiembre 1986), pp. 13-33.
- GIANNI, Toti. Tiempo libre y explotación capitalista. México, Ed. de Cultura Popular, 1975, 281 ps.
- GOLDMANN, L. "La sociologie de la littérature: situation actuelle et problèmes de méthode". Revue Internationale des Sciences Sociales. (Sociologie de la création Littéraire), 1967, Vol. XIX, N. 4 (UNESCO)
- GOLDMANN, Lucien. Investigación dialéctica. Caracas, 1962
- GOLDMANN, Lucien. Sciences Humaines et Philosophie. París, Ed. Gonthier, 1966, 149 ps.
- GOLDMANN, L. Marxismo y ciencias humanas. Buenos Aires, Amorrortu.
- GOLDMANN, L. Pour une sociologie du Roman. París, Ed. Gallimard, 1964, 372 ps.
- GOMEZ HONOJASA, José F. Intelectuales y pueblo. Un acercamiento a la luz de Antonio Gramsci. San José, Ed. DEI. 1987
- GONZALEZ CASANOVA, Pablo. Cultura y creación intelectual en América Latina. México, S. XXI, 1984. ps. 193.
- GRAMSCI, Antonio. Cultura y literatura. Barcelona, Ed. Península, 1973, 337 ps.
- GRAMSCI, Antonio. Los intelectuales y la organización de la cultura. (Cuadernos de la cárcel, N. 2), México, Ed. Juan Pablos, 1975, 334 ps.
- GRAMSCI, Antonio. "Observaciones sobre el folclore". En: Antología, México, S. XXI, 1978.
- GRAMSCI, Antonio. Pasado y presente. (Cuadernos de la cárcel N. 5). México, Ed. Juan Pablos, 1977, 294 ps.
- GUTIERREZ, Sonia. Teatro popular y cambio social en América Latina. San José, Ed. DEI.
- HABERMAS, Jurgen. Problemas de legitimación en el capitalismo tardío. Buenos Aires, Ed. Amorrortu, 1973, 175 ps.
- HELLER, A. Historia y vida cotidiana. Barcelona, Grijalbo, 1972. ps. 66.

- HINKELAMMERT, Franz. Crítica a la razón utópica. San José, Ed. DEI, 1984, 275 ps.
- HORHEIMER M.; FROMME y otros. La familia. Barcelona, Ed. Península, 1973. ps. 296.
- IPOLA, E. Ideología y discurso populista. México, Ed. Folios, 1982.
- JAULIN, Robert. La Des-civilización. México, Nueva Imagen.
- LAUCLAU, E. Política e ideología en la teoría marxista. México, Siglo XXI, 1978. p. 233
- LEFEBVRE, Henri. Contra los tecnócratas. Buenos Aires, Ed. Granica, 1972, 182 ps.
- LEFEBVRE, Henri. Critique de la vie quotidienne. 2 Vols., París, Ed. L'Arche, 1958.
- LEFEBVRE, Henri. Le manifeste différentialiste. París, Gallimard, 1970. 186 ps.
- LENK, Kurt. El concepto de ideología. Buenos Aires, Amorrortu, 1982. p.241
- LOMBARDI SATRIANI, L. M. Aprobación y destrucción de la cultura de las clases subalternas. Buenos Aires, Ed. Nueva Imagen, 1982. ps. 193
- LUKACS, G. Historia y conciencia de clase. Barcelona, Ed. Grijalbo, 1975, 354 ps.
- LUKACS, Georges. La théorie du Roman. París, Ed. Gonthier (Bibliothèque Mediations), 1963, 194 ps. (pp. 157-190).
- LUKACS, Georges. Significación actual del realismo crítico. México, Ed. Era, 1963, 176 ps.
- MACCIOCHI, María Antonieta. Gramsci y la revolución de occidente. México, Siglo XXI, 1980, 394 ps.
- MAFFESOLI, Michel. Lógica de la dominación. Barcelona, Ed. Península, 1977, 241 ps.
- MANNHEIN, K. Ideología y utopía. Madrid, Ed. Aguilar, 1973.
- MARCUSE, Herbert. Idéologie et Société Industrielle Avances. París, Ed. Gonthier (Bibliothèque Mediations).
- MARCUSE, Herbert. Kultur und gesellschaft. Frankfurt/Main, Ed. Suhrkamp, 1965.

- MARTIN, B., Jesús. Comunicación masiva, discurso y poder. Quito, Edit. Epoca, 1978, 249 ps.
- MARTINEZ ROCHA, Abelino. Las sectas religiosas fundamentalistas (en Nicaragua): Una aproximación teórico-metodológica. Tesis de Maestría en Sociología, San José, Universidad de Costa Rica, 1988.
- MARX, K.; ENGELS, F. Ideología alemana. México, Ed. Grijalbo. 1975, ps 745
- MATTELART, Armand y otros. Ideología y medios de comunicación. Buenos Aires, Edit. Amorrortu. (Serie América Latina).
- MAYNAUD, Jean. El deporte y la política. Barcelona, Edit. Hispana, Europa, 1972, 325 ps.
- MOURALIS, Bernard. Las contaliteraturas. Buenos Aires, Ed. El Ateneo, 1978.
- NAJELSON, José Luis. "Cultura ideología y demicidio". En: América Latina: Cultura e ideología. FLACSO, San José, 1982.
- NAVILLE, Pierre. Psychologie du Comportement. París, Gallimard, Collection Idées.
- PICINI, H. Sobre la producción discursiva, la comunicación y las ideologías. Costa Rica, Heredia, Universidad Nacional (Facultad de Ciencias Sociales). s.f.e.
- PORRAS, Eloy. Periodismo para el desarrollo. Caracas, Ed. Monte Avila, 1975, 87 ps.
- RICHARD, Pablo. La iglesia latinoamericana entre el temor y la esperanza. San José, Ed. DEI. 1982, ps. 103.
- RAMIRO BELTRAN, Luis; FOX de CARDONA, Elizabeth. Comunicación dominada. México, Ed. Nueva Imagen. 1980, 176 ps.
- SARTRIANI, Lombordi. Apropiación y destrucción de la cultura de las clases subalternas. México, Nueva Imagen, 1978. ps. 193.
- SATRE, Jean-Paul. Situations II. París, Gallimard, 1948, 330 ps.
- SCHAFF, Adam. Ideología y Marxismo. México, Ed. Grijalbo (Textos vivos, N. 12, 128 ps.)
- SCHAFF, Adam. Historia y verdad. México, Edit. Grijalbo, 1974, 382 ps.
- SEVEL. Marxismo y teoría de la personalidad. Buenos Aires, Amorrortu, 1973.
- SOLANO SOLANO, Mario. El concepto de conciencia cotidiana. Doc. Instituto de Investigaciones Psicológicas, Universidad de Costa Rica, 1978, 82 ps.

SOLANO SOLANO, Mario. Revisión crítica del concepto de psicología de clase. Tesis de Maestría en Sociología, Universidad de Costa Rica, 1985.

VALENTINE, Charles A. La cultura de la pobreza. Crítica y contrapropuesta. Buenos Aires, Ed. Amorrortu (Biblioteca de Sociología). 1972, ps 223

VINWAI, G. El fútbol como ideología. México, S. XXI, 1974, 152 ps.

VOVELLE, Michel. Ideología y mentalidades. Barcelona, Ed. Ariel, 1985.

VARIOS AUTORES. Litterature et societe. Bruxelles, Ed. de L'Institut de Sociologie (Université Libre de Bruxelles), 1967, 222 ps.

VARIOS AUTORES. "Sociologie de la création litteraire". Revue Internationale des Sciences Sociales. Vol. XIX, N. 4, 1967.

VARIOS AUTORES. "Cultura(s) popular(s), la herencia de Gramsci y lo "elementalmente humano". Comunicación y cultura. México, N. 10 (agosto-1983), pp. 3-107.

VARIOS AUTORES. "Cultura y contracultura". Nueva Sociedad. Venezuela, N. 73, (julio-agosto, 1984)

VARIOS AUTORES. "El imperialismo cultural". Comunicación y cultura. México, N. 6, 1978, Ed. Nueva Imagen.

VARIOS AUTORES. La cultura popular. México, Ed. Premia, 1983

VARIOS AUTORES. Políticas culturales en América-latina. Ed. García Canclini, N. , México, Grijalbo, 1987.

PARTE II

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

(Sobre Ideología y Cultura en Costa Rica)

## 7.2 Bibliografía específica

### 7.2.1 Parte comentada

BALTODANO, Patricia y otros. NOII-NOMIC Utopía o realidad? Perspectivas en Costa Rica. Tesis de licenciatura. Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, Universidad de Costa Rica, 1985. ps. 476.

Este trabajo, además de hacer un análisis de la tendencia del Nuevo Orden Mundial de las comunicaciones, trata de establecer cuales son las perspectivas y avances que ha tenido en el país. Es valioso por que recupera la red de instancias comunicativas que existen en Costa Rica y analiza algunos de los proyectos.

BERMUDEZ, Marlen. "Los valores políticos en los sectores populares y su relación con el consenso". Informes I y II a la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad de Costa Rica, 1987.

Investigación en curso que ha dado algunos resultados importantes. Analiza específicamente los valores de democracia, paz y libertad, tomando en cuenta los sectores populares y, en una segunda etapa, los medios de comunicación escrita que estos sectores prefieren.

CAMACHO, Daniel. La dominación cultural en el subdesarrollo. San José: Edit. Costa Rica, 1972. ps. 240.

Constituye uno de los primeros textos que se publican en el país como libros que trabajan el problema de los medios de comunicación social como dominación ideológica. Analiza, parcialmente, la prensa escrita hegemónica.

FISCHEL, Astrid, Educación y consenso. La reforma educativa en el desarrollo socio-político costarricense. Maestría en Historia, Universidad de Costa Rica, 1986. (La Editorial Costa Rica lo publica como libro en este año).

Se trata de un trabajo sobre educación, el planteamiento de la educación, como la base del funcionamiento consensual del costarricense, resulta fundamental para el estudio de la ideología y la cultura del país.

FLORES, Ma. Irma y GARDELA, Ana I. Orígenes, desarrollo y actualidad de la radiodifusión en Costa Rica. Tesis Licenciatura Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, Universidad de Costa Rica, 1981.

Importante más que como interpretación como insumo para el estudio de la radio en el país.

FONSECA, Eugenio. "La comunicación colectiva, la manipulación como forma de poder y la formación de opinión pública: un caso concreto en Costa Rica". En: Estudios Sociales Centroamericanos. San José, enero-abril, 1973. pp. 35-63.

Trabajo teórico interpretativo, también uno de los más importantes de los años. El título es claramente definitorio.

FONSECA, Jaime. Las políticas nacionales de comunicación en Costa Rica. París, UNESCO, 1976, ps. 85.

Uno de los primeros trabajos sobre políticas culturales en Costa Rica. Se publica en un momento donde el gobierno costarricense pretende implementar políticas en el campo de la comunicación y la cultura (Daniel Oduber y su Ministra de Cultura Carmen Naranjo).

GARCIA, Cecilia y FONSECA, Ma. Eug. La distorsión de la noticia con fines políticos. Tesis Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, Universidad de Costa Rica, 1980.

Trabajan con la manipulación información que se dio durante la guerra civil de 1948 en Costa Rica.

GONZALEZ, Jaime. Comunicación social y dominación ideológica. San José, Editorial Fernández Arce, 1982. ps. 102.

Trabajo teórico que se inscribe dentro de la corriente que privilegia los medios de comunicación colectiva como instrumentos de dominación.

GONZALEZ GARCIA, Yamileth; PEREZ IGLESIAS, María. "Oralidad y escritura: Fuentes para una historia de comunidad". Memoria del Primer Seminario Tradición e Historia Oral en Costa Rica. San José, Editorial Universidad de Costa Rica, 1988.

Resulta importante para el trabajo con historias comunales, locales. Se privilegia el tema de las fuentes y la importancia de la oralidad.

GONZALEZ GARCIA, Yamileth y PEREZ IGLESIAS, María. "La marca y la voz". Memoria del Primer Seminario Tradición e Historia oral en Costa Rica. San José, Ed. Universidad de Costa Rica, 1988.

Es el primer trabajo que analiza el problema de la comunicación comunal, se hace una reflexión teórica y un estudio de caso.

GUTIERREZ, Francisco. Democracia y participación. San José, Imprenta Nacional, 1905.

GUTIERREZ, Francisco. Dominación o democracia? México, ILET, 1984.

Los trabajos de Gutiérrez son importantes porque desarrollan el tema de la comunicación participativa. El problema del acceso y la participación en la democracia.

MONTOYA, Luis. "La pseudo-información en los telenoticieros costarricenses". En: Anuario de Estudios Centroamericanos. San José, Edit. Universidad de Costa Rica, Vol. II Fasc. 1, 1985.

El artículo parte de su Tesis de doctorado presentada en Francia. Estudia el problema de los informativos de televisión y considera que lo que producen en el público es un estado de pseudo-información es decir, no solo se está desinformando sino que uno cree saberlo todo.

MORALES, Carlos. El hombre que no quiso la guerra. San José, Edit. Seix Barral, 1981. ps. 270.

Estudio del periodismo costarricense sobre todo en el siglo pasado, aún cuando se proyecta al presente.

NUÑEZ, Francisco Ma. Periódicos y periodistas. San José, Edit. Costa Rica, 1980. ps. 279.

Un clásico del periodismo costarricense reeditado por la Edit. Costa Rica. Eminentemente informativo.

PEREZ IGLESIAS, María. "La incongruencia de la inconsistencia: publicidad de cigarrillos y licor". En: Comunicación y cultura. San José, Edit. Fernández Arce (Art. en prensa).

Analiza e interpreta la campaña de los medios y las agencias de publicidad contra la ley que pretende restringir la publicidad.

PEREZ IGLESIAS, María. "Ironía, dependencia y humor en las prácticas significantes latinoamericanas". En: Revista de Filosofía y Lingüística, Universidad de Costa Rica, Vol. 9, N. 1, 1983.

PEREZ IGLESIAS, María. "Ironía y lenguaje popular en Hugo Díaz Jiménez". En: Káñina, Universidad de Costa Rica, Vol. III, N. 1, 1983.

El primero es un intento teórico-metodológico que se aplica en el segundo. El tema de la ironía, el humor y el lenguaje popular resulta fundamental para el trabajo con prácticas significantes costarricenses.

PEREZ IGLESIAS, María. "Comunicación de masas, ideología dominante y reacción contestataria". En: Revista de Filosofía, Universidad de Costa Rica, Vol. XVIII, N. 18, 1982.

Discusión teórica sobre el tema y un acercamiento a lo nuestro.

PEREZ IGLESIAS, María. "Censura, autocensura y juego circular" de información". En: Revista de Ciencias Sociales, Universidad de Costa Rica, N. 26, 1983.

PEREZ IGLESIAS, María. "Es la historieta un medio de comunicación y cultura de masas?". En: Revista de Ciencias Sociales, Universidad de Costa Rica, N. 27-28, 1985.

PEREZ IGLESIAS, María. "Mass media frente a mass media: La historieta como trabajo y el trabajo crítico de la historieta". En: Revista de Ciencias Sociales, Universidad de Costa Rica, N. 30, 1985

PEREZ IGLESIAS, María. "La historieta crítica y la programación como discurso". En: Repertorio Americano, Universidad Nacional. 1984.

PEREZ IGLESIAS, María. "La historieta crítica y la estructuración de los textos". En: Repertorio Americano, Universidad Nacional. 1984.

PEREZ IGLESIAS, María. "La historieta crítica: Marginalidad y elaboración artesanal" (coproducción con Mario Zeledón C.). En: Repertorio Americano, Universidad Nacional. 1983.

PEREZ IGLESIAS, María. "Supertiñosa ayuda a los agachados ...¿Qué pensará Mafalda? Historiar la historieta: Un proyecto académico y/o político? En: Anuario de Estudios Centroamericanos, Vol. 11, Fasc. 2, 1985 (157-193).

Estos y otros trabajos giran fundamentalmente, en torno a la historieta. Todos ellos poseen un planteamiento teórico, un contexto latinoamericano y costarricense y una aplicación práctica a alguna problemática específica como puede serlo la censura y la autocensura, el juego circular de la información, la elaboración artesanal, la diferencia entre comunicación y cultura, la historieta crítica y la reproductora de ideología dominante, las huellas del trabajo de producción.

PEREZ IGLESIAS, María y GONZALEZ GARCIA, Yamileth. "Reflexiones en torno a la comunicación: del discurso crítico a la resistencia cultural". En: Kañina (próximo número).

Discute el problema de los espacios y límites del discurso y la resistencia cultural y ejemplifica con la comunicación. Se mueve entre la imposición y el consenso, la hegemonía y la negociación.

SANDOVAL, Carlos. "Contenido y procedencia de los programas de los canales de la televisión en Costa Rica (octubre de 1984). Cuadernos de Estudio N. 2, 1985.

SANDOVAL, Carlos. La industria publicitaria en Costa Rica. (en colaboración con dos investigadores de la Universidad Nacional).

SANDOVAL, Carlos. El pensamiento acerca de la comunicación alternativa en América Latina. Tesis de Licenciatura Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, Universidad de Costa Rica, 1988.

La tesis hace un planteamiento interesante sobre la comunicación alternativa, como la popular, pero no analiza el caso de Costa Rica. Los otros dos trabajos son de carácter más bien informativo pero resultan fundamentales como insumos.

PEREZ IGLESIAS, María. Democracia, libertad de expresión y medios de comunicación en Costa Rica. En: Costa Rica: La democracia inconclusa. San José, Costa Rica. Edit. DEI, 1989.

Síntesis interpretativa que une los valores de la democracia y la libertad con la comunicación de masas en Costa Rica. Se incluye prensa, radio, televisión y aquella otra comunicación como la caricatura, histerieta, chisme, ... etc. Las notas pueden resultar valiosas para conocer lo que se ha estudiado en el país sobre la temática. Toca numerosos aspectos como la legislación, la historia de los medios, la censura y autocensura, las prácticas de ruptura, la comunicación estatal y la privada, la comercial y la alternativa, la propiedad de los medios, el problema de la publicidad y la propaganda, la prensa partidista ...

SOL A., Ricardo. Difusión masiva y comunicación popular: tendencias autoritarias y democráticas. Maestría en Sociología, Universidad de Costa Rica, 1987.

Este y otros numerosos trabajos de Ricardo Sol versan sobre la comunicación, el movimiento popular, la organización ... Refuerza ampliamente la teoría y se acerca a algunas interpretaciones concretas, pero, sobre todo, tiene un material informativo muy valioso.

SOTO ACOSTA, Willy. "El papel, el medio difusor en la articulación de la clase dominante costarricense". En: Revista de Ciencias Sociales, Universidad de Costa Rica, N. 30, 1985. pp. 77-88.

SOTO ACOSTA, Willy. La manipulación de la información: Polonia en la prensa costarricense. San José, Editorial Martí, 1985. ps. 107.

SOTO ACOSTA, Willy. Ideología y medios de comunicación social en Costa Rica. San José, Edit. Alma Mater, 1987 (más importante).

SOTO ACOSTA, Willy. La crisis nacional según el periódico La Nación: su manejo ideológico. Tesis Escuela de Ciencias Políticas, Universidad de Costa Rica, 1984.

SOTO ACOSTA, Willy. "Teología y guerra psicológica en el discurso dominante: el caso de un medio masivo en Costa Rica". En: Anuario de Estudios Centroamericanos, Universidad de Costa Rica, Vol. 12, 1986

SOTO ACOSTA, Willy. "La Nación y Liberación Nacional: una pugna aparente". En: Revista de Ciencias Sociales N.º 39, marzo 1988.

Estos, entre otros trabajos, hacen de Willy Soto uno de los pocos politólogos sociólogos (maestría) que trabajan con el discurso dominante de la prensa, fundamentalmente La Nación. Trabaja con la técnica del análisis de contenido.

ULIBARRI, Eduardo. Periodismo para nuestro tiempo. San José. Asociación Libro Libre, 1988.

Este libro hace un análisis de lo que considera el periodismo de investigación, el periodismo interpretativo. Hace un breve análisis del caso de Costa Rica.

VEGA JIMENEZ, Patricia. Historia de la televisión en Costa Rica (en prensa).

VEGA JIMENEZ, Patricia. La subinformación de noticias internacionales en los teleinformativos costarricenses. Tesis de Licenciatura en la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, elaborada con Roxana Grillo, Universidad de Costa Rica, 1981.

ZELEDON CAMBRONERO, Mario y PEREZ IGLESIAS, María. Ideología e intertextualidad. La historieta crítica latinoamericana. Tesis de doctorado. Universidad Católica de Lovaina, Bélgica, 1982.

Partiendo de propuestas europeas, específicamente la del grupo francés Tel Quel, se busca organizar una metodología que permita analizar las prácticas significantes críticas o contestatarias. Se hace la aplicación a la historieta de América Latina.

ZELEDON CAMBRONERO, Mario (compilador). La desinformación de la prensa en Costa Rica: un grave peligro para la paz. San José, ICES, 1987.

Este libro constituye la primera compilación de su género. Comprende una excelente introducción en que se analiza el proceso de inserción y la consecuente pérdida de identidad de la comunicación costarricense en la transnacional. Los trabajos "La violencia de la contrarrevolución en el norte" de Gonzalo Ramírez, Guerra de Espías? de Fabián Dohles; "El caso de la bomba de SAHSA" de Miguel Sobrado, y "La prensa llama a la guerra" de Isabel Ovares y Patricia León, constituyen valiosos análisis donde se prueba la desinformación y manipulación de la prensa hegemónica costarricense. El artículo "Costa Rica y el NOIIC: Proyecto alternativo o coyuntura política aprovechada? de Ya-

mileth González y María Pérez Iglesias, tiene más bien un carácter contextual. Se estudia la política comunicativa del gobierno (fundamentalmente el de Monge Alvarez) a la luz del conflicto centroamericano y específicamente Nicaragua: la Secretaría de Comunicación e Información y sus diferentes proyectos y el planteamiento de la "soberanía radiofónica" (radios culturales rurales, red de Radio católica y Radio Costa Rica - VOA).

Merece la pena enfatizar que existen dos números de la Revista de Ciencias Sociales dedicados a la comunicación: La prensa en Costa Rica (N. 26) e Ideología y medios de comunicación social (N. 30).

### 7.2.2 Referencias bibliográficas

ACOSTA FERRERO, Luis. La poesía folclórica costarricense. San José. Trejos Hermanos, 1964.

AGUERO CHAVEZ, Arturo. Romancero Tico. San José, Ed. Fernández Arce, 1972. ps. 261.

ARRIETA QUESADA. El pensamiento político social de Monseñor Sanabria. San José, Edit. EDUCA, 1982. 334 ps.

AZOFEIFA, I. Felipe. "Arte y teatro en las fiestas populares de San José". Revista Escena, Año 4, N. 7, San José, enero 1982.

BARAHONA, Luis. Historia del pensamiento político en Costa Rica. Edit. Fernández Arce, San José, 1970. ps. 180.

BARZUNA, Guillermo. "Apuntes para una cultura popular en Costa Rica". Revista Aportes, Año 2, N. 7, San José, enero 1982.

BIESANZ, A. y Maris. La vida en Costa Rica. San José, Edit. MCJD, 1975 ps. 415.

DENAVIDES, Enrique. Nuestro pensamiento político. San José, Imp. Trejos Hnos. S.A., 1975. ps. 226.

BLANCO, Gustavo; NAVARRO, Orlando. El solidarismo. San José, Edit. Costa Rica, 1984.

BLANCO, Gustavo. Iglesia católica costarricense y pastoral social. Maestría en Sociología, Universidad de Costa Rica, 1987.

BONILLA, Abelardo. Historia de la literatura costarricense. San José, Edit. Costa Rica, 1967.

- BOLAÑOS UGALDE, Luis. "Raíces indígenas de la literatura costarricense: la poesía lírica". Kañina, Edit. Universidad de Costa Rica, Vol. IV, N. 1, 1980.
- CABAL, Dionisio. "Coplas y cantares de Costa Rica". Revista Letras, N. 8-9, Universidad Nacional, Heredia, julio-diciembre 1981.
- CAMACHO, Daniel. "Dominación ideológica y movimientos populares en Costa Rica". Revista de Ciencias Sociales, 1978, N. 15-16.
- CARVAJAL HERRERA, Mario. Actitudes políticas del costarricense. San José, Edit. Costa Rica, 1978, 320 ps.
- CARRO, Alfonso. El pensamiento social demócrata. Antología. San José, Edit. Costa Rica, Biblioteca Patria, 1986, 162 ps.
- CASTRO RAWSON, Margarita. El costumbrismo en Costa Rica. San José, Edit. Costa Rica, 1966. ps. 697.
- CUBILLO MORA, Mayela. El fútbol, una perspectiva sociológica. Costa Rica, Edit. Alma Mater, 1986, 145 ps.
- CHAVARRIA, Mayra. "Algunas notas sobre el folclore nicoyano". Revista Estudios, Año I, N. 4, San José, julio de 1982.
- DELGADO, Jaime G. El partido Liberación Nacional. Análisis de un discurso político ideológico. Edit. EUNA, 1980, 201 ps.
- De NUÑEZ, Evangelina. Costa Rica y su folclore. San José, Imprenta Lehmann, 1956.
- DUCCA DURA, Alejandra. El papel del intelectual orgánico en la transformación del Estado en Costa Rica. (1940-1969). Tesis de Maestría en Sociología, Universidad de Costa Rica, por presentar.
- GAMDOA, Gerardo. El folclore costarricense. San José, Edit. Fernández Arce, 1975. ps. 206.
- GONZALEZ CASANOVA, P. La hegemonía del pueblo y las luchas centroamericanas. San José, Edit. EDUCA, 1984. ps. 123.
- GUTIERREZ, Carlos José. El pensamiento político costarricense. La social democracia. (2 Vols.), San José, Libro Libre, 1986.
- HERNANDEZ, Hermógenes. Refranes y dichos populares usuales en Costa Rica. San José, Imprenta San Martín, 1976.
- HERNANDEZ B., Carlos. Educación superior y crisis en Costa Rica (1978-1982), Tesis de Licenciatura, Universidad de Costa Rica, 1986.

- JIMENEZ ARDON, Oscar. La crítica política ideológica de la prensa costarricense a la religión en el periodo 1979-1987: el conflicto de dos discursos. Tesis de Maestría en Sociología, Universidad de Costa Rica, por presentar.
- JONAS BODENHEIMER, Susanne. La ideología social-demócrata en Costa Rica. San José, Edit. EDUCA, 1984, 110 ps.
- LASCARIS, Constantino. Desarrollo de las ideas en Costa Rica. San José, Edit. Costa Rica, 1975, 512 ps.
- LASCARIS, Constantino. El costarricense. San José, EDUCA, 1975, ps. 477.
- LASCARIS, Constantino. Desarrollo de las ideas en Costa Rica. San José, Edit. Costa Rica, 1975, 512 ps.
- MONTENEGRO RIOS, Carlos. El partido movimiento de Liberación Nacional: un análisis estructural. Tesis de Maestría en Sociología, Universidad de Costa Rica, 1983.
- ODUDER, Daniel. Raíces del Partido Liberación Nacional. San José, CEDAL, 1985, 406 ps.
- OVARES, Isabel y LEON, Patricia. La estructura de poder de los medios de comunicación. Tesis Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, Universidad de Costa Rica, 1979.
- PRIETO, Emilia. "Breve reseña del folclore en Costa Rica". Boletín Informativo del SITUN, N. 5. Universidad Nacional, Heredia, febrero 1981.
- QUESADA, Alvaro. "Actitud crítica en el costumbrismo costarricense". Revista de Filosofía y lingüística. Universidad de Costa Rica, Vol. 9, mayo-setiembre, 1983.
- ROMERO RODRIGUEZ, Carmen. Estado y política social en Costa Rica (1950-1980). Tesis de Maestría en Sociología, Universidad de Costa Rica, 1983.
- SAENZ, Carlos Luis. Las semillas de nuestro rey. Leyendas de los aborígenes de Costa Rica. Edit. Las Américas, San José, 1958. ps. 63.
- SALOM, Roberto. La crisis de la izquierda en Costa Rica. San José, Edit. Porvenir, 1987, 168 ps.
- SAGOT RODRIGUEZ, Montserrat. La iglesia católica de Costa Rica y la participación política electoral 1953-1982. Tesis de Maestría en Sociología, Universidad de Costa Rica, 1986.

- SANDOVAL de FONSECA, Virginia. Resumen de la literatura costarricense. San José, Edit. Costa Rica, 1978. ps. 190.
- SANCHEZ MACHADO, Mario. Las bases sociales del voto en Costa Rica (1974-1978). Tesis de Maestría en Sociología, Universidad de Costa Rica, 1983.
- SOL A., Ricardo. Difusión y comunicación popular: tendencias autoritarias y democráticas. Tesis de Maestría en Sociología, Universidad de Costa Rica, 1987.
- SOLIS, Javier. La herencia de Sanabria. San José, Edit. DEI, 1983, 173 ps.
- SOLIS, M. y ESQUIVEL, F. Las perspectivas del reformismo en Costa Rica. San José, Edit. DEI.
- SOTO VALVERDE, Gustavo A. La iglesia costarricense y la cuestión social. San José, Edit. UNED, 1985, 571 ps.
- VARIOS AUTORES. Democracia en Costa Rica. Cinco opiniones polémicas. San José, Edit. EUNED, 1979, 243 ps.
- VALVERDE ROJAS, Jaime. Sectarismo religioso y conflicto social. Tesis de Maestría en Sociología, Universidad de Costa Rica, 1987.
- ZADALA, Magda; STEFFEN, Cristina. Promoción teatral y teatro popular en Costa Rica. Documento final de investigación, Escuela de Literatura y Ciencias del Lenguaje. Universidad Nacional, 1981.
- ZELEDON CRUZ, José Ml. Condiciones de desarrollo y unidad sindical en el sector estatal de Costa Rica (1975-1985). Tesis de Licenciatura en Sociología, Universidad de Costa Rica, 1988.

```
#####  
#  
#  
#           Impreso en el Taller del           #  
#  
#   INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES   #  
#  
#           Responsable:  Jorge Oconitrillo  #  
#  
#  
#####
```

