

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA



METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION
NUEVAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO EN COSTA RICA:
LA AGROINDUSTRIA Y EL CAMPESINADO

Teresa Quiroz M.
Alain Galaup L.
Carzen V. León N.
Jimmy Valverde R.

Junio, 1981

Avance de Investigación No. 41

En la serie “Avances de Investigación” se publica los trabajos del Instituto de Investigaciones Sociales con el propósito de suscitar debates y críticas que permitan mejorarlos antes de su publicación definitiva.

CONSEJO EDITORIAL

M.A. José L. Vega Carballo
Lic. Mario Fernández Arias
Lic. Carmen Violeta León Núñez

Diseño de la carátula:
Arq. Franz Beer

Correspondencia y canje dirigidos a:
Centro de Documentación
Instituto de Investigaciones Sociales
Ciudad Universitaria “Rodrigo Facio”
Apartado 49
San Pedro de Montes de Oca
San José, Costa Rica
Tel: 25-01-21 Interno 448

PRESENTACION

El presente documento es de carácter esencialmente metodológico e intenta explicitar con cierto grado de detalle la estrategia seguida para llevar a cabo una investigación concreta: "Nuevas Estrategias de Desarrollo en Costa Rica: la agroindustria y el campesinado", que se está llevando a cabo en el Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad de Costa Rica.

El trabajo incluye los pasos seguidos para familiarizarnos con el universo en estudio, el ordenamiento de ese universo en base a ciertos criterios de selección, la construcción de categorías de análisis, variables e indicadores y la elaboración de instrumentos que permitieran recoger y sistematizar la información requerida para el logro de los objetivos planteados.

El sentido de dar a conocer este estudio es de índole mas que todo didáctico, ya que se pretende comunicar a estudiantes de diferentes disciplinas de las ciencias sociales la experiencia de cómo ordenar algunos elementos metodológicos en torno a una investigación, a través de un ejemplo concreto.

El desafío de elaborar un diseño de tesis y de incluir en él aspectos metodológicos, es una tarea que preocupa mucho a estudiantes de ciencias sociales, que con frecuencia se acercan al Instituto de Investigaciones con inquietudes de esta naturaleza en busca de alguna asesoría.

Es por esta razón que quisiéramos entregar un aporte concreto a esa búsqueda, a través de este avance.

La investigación de fondo versa sobre el impacto de ciertos proyectos agroindustriales sobre el campesinado -pequeños propietarios rurales, a los cuales se dice tienden a beneficiar. En publicaciones futuras los interesados podrán observar como los investigadores del Instituto de Investigaciones Sociales enfrentarán el estudio y evaluación de ese problema a través de un trabajo de campo muy elaborado y planificado.

JOSE LUIS VEGA CARBALLO

Director

Instituto Investigaciones Sociales

INDICE

	p
Introducción	1
I. Recopilación y ordenamiento de información bibliográfica y análisis de datos secundarios.	3
II. Planificación del trabajo de campo.	6
1. Definición de elementos teóricos y categorías de análisis.	6
2. Identificación de las variables de la investigación y elaboración de esquemas de análisis.	13
3.- Confección de los instrumentos del trabajo de campo.	17
4. Confrontación de los objetivos de la investigación con las variables incluidas en los instrumentos metodológicos.	22
5. Diseño de la muestra.	22
6. Elaboración del plan de análisis.	31
7. Adiestramiento.	32
III. Recolección de la información.	33
IV. Procesamiento de la información.	34
Anexos	35

INTRODUCCION:

La estrategia de la investigación implica una cierta visión por parte del investigador para determinar los pasos que se van a seguir, los cuales permitirán el logro de los objetivos o la comprobación de la hipótesis, según sea el caso. Esto significa que el investigador debe abocarse a la tarea de diseñar detalladamente un proyecto, evaluar el diseño antes de emprender la acción e introducir las modificaciones pertinentes que permitan el logro de los objetivos planteados.

Este diseño de investigación es necesario enmarcarlo dentro de un marco teórico o esquema conceptual básico que explique las razones del por qué fueron escogidos estos fenómenos o variables para la investigación, debe expresar el problema en estudio y señalar las proposiciones teóricas generales cuyos contenidos tengan una mayor riqueza explicativa para el análisis del objeto particular en estudio. De esta forma, la investigación implica un conjunto de acciones encaminadas a indagar, hurgar, averiguar sobre el comportamiento y características que reviste un fenómeno o un conjunto de fenómenos determinados que por medio de aproximaciones sucesivas a través de un método identificado de carácter científico, se podrá ir conociendo paulatinamente cuál es la esencia del fenómeno mismo y cuáles son las articulaciones internas y externas que se establecen entre los diferentes elementos que componen el objeto.

En esta ocasión, el presente avance que forma parte de la investigación "Nuevas estrategias de desarrollo en Costa Rica: la agroindus -

tria y el campesinado" 1/, pretende describir los procedimientos que se siguieron para ordenar aquellas actividades que permitieran el logro de los objetivos de este estudio. A manera de recordatorio, los objetivos generales que fueron planteados al diseñar la investigación fueron los siguientes:

- 1.- Identificar la particular relación existente entre agroindustria y los pequeños productores campesino que, para el caso de Costa Rica, se establece en algunos de los complejos alimenticios.
- 2.- A partir de este punto, explicar y proyectar las consecuencias de diverso tipo que principalmente para la estructura social que conforman las unidades productivas campesinas, ha tenido y tendrá el funcionamiento de los complejos.
- 3.- Proponer algunas pautas para la elaboración de políticas alternativas tendientes a elevar los niveles de participación y beneficio que podrían alcanzar los pequeños productores frente a los programas institucionales de apoyo al desarrollo agroindustrial, como parte de los programas de desarrollo social.

El equipo de esta investigación se abocó para el cumplimiento de estos objetivos al planteamiento y ejecución de actividades que se fueron realizando en un proceso continuo, y algunas de ellas en forma paralela como se puede notar en el contenido de este avance. Se ha tratado de identificar con la objetividad y claridad posible, aquellos seguidos en la definición de categorías de análisis, precisión de variables, diseño de la muestra, técnicas de recolección de información y otros elementos, con la finalidad de orientar todo el desarrollo de la investigación.

1/ Esta investigación ha sido financiada por la Vicerrectoría de Investigación según proyecto No. 02 07 04 73 y ha generado varios documentos, algunos de ellos publicados en la serie Avances de Investigación de este Instituto. Cfr. Avance No. 37 Algunos datos de la situación de la agroindustria en Costa Rica.

I. RECOPILAJION Y ORDENAMIENTO DE INFORMACION BIBLIOGRAFICA Y ANALISIS DE DATOS SECUNDARIOS.

Una de las primeras actividades que se realizó desde el inicio de la investigación y que ha continuado a lo largo del estudio, es la recolección, sistematización y análisis de información de tipo secundario.

El propósito fundamental que se persiguió en esta primera etapa - fue identificar la importancia cuantitativa que presentaba la agroindustria para la economía del país desde los años 60. En especial interesaba el estudio de las políticas que se han dictado sobre este sector, conocer la evolución de ciertas variables macroeconómicas como el volumen del valor bruto y agregado, y su relación con respecto a los valores - respectivos del conjunto de la industria; la proporción de materias primas utilizadas por el sector agroindustrial de origen nacional, el volumen de empleo generado, niveles salariales y la compración con el conjunto industrial.

Otro de los objetivos de esta etapa metodológica fue conocer la nueva configuración agroindustrial en forma de complejos que se estaba definiendo y ejecutando en algunas instituciones estatales. Asimismo, interesaba conocer el contexto agroalimentario a nivel internacional y las razones que a nivel mundial originaron el impulso de una estrategia agroindustrial.

Para el logro de estos objetivos se visitaron bibliotecas e instituciones públicas entre las cuales cabe citar la Biblioteca Nacional, la de la Universidad de Costa Rica, la del Banco Central, así como la del Consejo Superior Universitario Centroamericano (CSUCA). Entre las instituciones se visitaron la Oficina Sectorial de Planificación Industrial (OSPI); la Oficina de Planificación del Sector Agropecuario (OPSA); la Oficina de Planificación Nacional y Política Económica (OFIPLAN); la Oficina de Desarrollo Agroindustrial (DAISA); el Instituto de Tierras y Colonización (ITCO); el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG).

Paralelamente a esta actividad se fueron realizando visitas a escuelas e institutos de esta Universidad con el fin de buscar aquellos profesionales que colaborarían en la investigación. De esta forma se tuvo la valiosa colaboración de profesores que laboran en las siguientes escuelas e institutos:

Dr. Allain Galaup	Escuela de Geografía e Historia
Lic. Margarita Bolaños	Escuela de Antropología y Sociología
Lic. Ma. Eugenia de Piza	Escuela de Antropología y Sociología
Dr. Juan Manuel Villasuso	Instituto de Investigaciones Económicas
Dr. Rafael Celis	Instituto de Investigaciones Económicas
Ing. Fernando Villarreal	Centro de Investigaciones en tecnología de Alimentos.

Los logros obtenidos de esta primera etapa fueron:

- 1.- La formación de un equipo interdisciplinario a nivel de la Universidad que sirvió de apoyo a la investigación.
- 2.- Asesoría continua de parte de técnicos y funcionarios de distintas instituciones estatales que fue de gran utilidad para el desarrollo de la investigación. En especial se debe destacar la asesoría e información proporcionada por parte de técnicos de la OSPI, DAISA e ITCO.
- 3.- Elaboración de los siguientes estudios que constituyen el marco de la investigación, algunos de carácter interno y otros que se irán publicando en la serie de Avances de Investigación de este Instituto:
"Algunos datos de la agroindustria en Costa Rica", en donde se perfila el desarrollo que ha tenido el sector agroindustrial en el país, desde la década del 60 hasta la segunda mitad de 1970, haciendo énfasis en el comportamiento de la agroindustria de alimentos y de la subrama frutas y legumbres. Otro documento es "La composición de los complejos agroindustriales en Costa Rica", que describe los proyectos que se están configurando con la nueva estrategia agroindustrial, sus características en cuanto a localización, inversión y mano de obra que absorberán, y la importancia del complejo frutas y legumbres en relación a otros que se están estructurando como el complejo pesquero, azucarero, algodonero y el de la madera. "El problema agroalimentario a nivel internacional", es un tercer documento que se elaboró y que estudia, como ya se indi-

có, el contexto agroalimentaria a nivel internacional, los factores y las condiciones de las estrategias agroindustriales transnacionales y de los organismos financieros internacionales.

II. PLANIFICACION DEL TRABAJO DE CAMPO.

La planificación del trabajo de campo incluyó varios pasos metodológicos que se describen a continuación:

1.- Definición de elementos teóricos y categorías de análisis.

La definición de los elementos teóricos y las categorías de análisis fue una de las primeras actividades que se realizó como parte de la programación del trabajo en terreno, con el fin de contar con las directrices para la elaboración tanto del cuestionario como de las guías de entrevistas semi-estructuradas para el ordenamiento de la información. Algunos aspectos teóricos que consideramos importante aclarar referentes a nuestro objeto de estudio son los siguientes:

a) Estudio de algunos elementos acerca del desarrollo del capitalismo en el agro:

Dentro de este aspecto lo que interesa, más que desarrollar una caracterización de las diferentes vías de penetración del capitalismo que históricamente se han dado, es descubrir las condiciones concretas en que el capitalismo se introduce en un momento histórico en una formación social determinada.

b) Esbozo de algunos antecedentes teóricos acerca de un sector social: los campesinos:

En este punto lo que interesa, más que entrar en la polémica de descampesinación y recampesinación, es descubrir las formas peculiares en que este sector social ha ido cambiando sus condiciones sociales y económicas, en la medida que el fenómeno anteriormente señalado se va desarrollando.

- c) Delinear los aspectos esenciales del concepto de ideología y cómo funciona en los campesinos:

Aquí lo que preocupa es levantar un perfil con los rasgos ideológicos más significativos que poseen los campesinos, sobre su percepción acerca de la realidad en que están insertos.

Se trata de indagar si los campesinos al estar inmersos en el proceso agroindustrial, lo aprecian como algo positivo o negativo en términos de sus condiciones de vida.

- d) Definición del concepto de agroindustria:

En este sentido lo que se pretende es conceptualizar la agroindustria como una clara estrategia política del Estado que responde a las demandas del capital financiero e industrial internacional y a las necesidades del capital nacional.

En términos operativos no consideramos la agroindustria como el agregado de manufactura necesaria que un producto requiere para su ingreso al mercado, y que induce a un establecimiento que se ubica ligado (física o vialmente) con el lugar de reproducción. Por el contrario por agroindustria entendemos un establecimiento cuya inversión capital, proceso de transformación, volumen,

valor agregado, son tales, que pueden generar su propia fuente de insumos agrícolas, alterando las estructuras de cultivos en la zona en que se instala.

El eje principal de la agroindustria pasa por la industria y la agricultura se eslabona al complejo, al servicio del proceso de transformación. En la situación anterior, que no denominaremos aquí agroindustria, el eje pasa más bien por la producción agrícola.

e) El Estado y su estrategia:

El Estado es la instancia institucionalizada en cada sociedad nacional cuya función consiste en asegurar, por vía del control social legalizado, las condiciones generales de reproducción de las relaciones entre los diversos sectores que existen en esa sociedad.

Según definición de Poulantzas: "...el Estado posee la función particular de constituir el factor de cohesión de los niveles de una formación social. Esto es precisamente lo que el marxismo expresó al concebir el Estado como factor de "orden", como "principio de organización", de una formación, no ya en el sentido corriente de orden político, sino en el sentido de la cohesión del conjunto de los niveles de una unidad compleja, y como factor de regulación de su equilibrio global, en cuanto sistema...". Especifica además que "...es también la estructura en la que se condensan las contradicciones de los diversos niveles de una formación..." y que "...el Estado se manifiesta

también como el lugar que permite descifrar la unidad y articulación de las estructuras de una formación..." 1/

Interesa detectar en este estudio cuáles son las instituciones del Estado que participan en el desarrollo de este programa agroindustrial y cuál es su relación con los productores que participan en dichos programas, para comprender el papel del Estado organizador en este proceso.

Como categorías de análisis se definieron las siguientes:

a) Relaciones sociales de producción:

Estas se conceptualizaron como las relaciones que se establecen entre los propietarios de los medios de producción y los productores directos, así como entre cada uno de éstos en un proceso de producción determinado. Esta relación va a depender de las formas de propiedad o usufructo que los primeros establezcan con respecto a dichos medios de producción. En este caso concreto, entre los productores y la planta industrial en un complejo agroindustrial determinado, o con algún intermediario, prestamista, etc.

1/ POULANTZAS, N., Poder político y clases sociales en el Estado Capitalista, Siglo XXI, Ed. México, 1972, pgs. 43 a 59. Tomado de LUNGO V. Mario, "Las políticas del Estado y la inversión de capital en Guana - caste." Tesis de Grado, Escuela de Ciencias del Hombre, Universidad de Costa Rica, 1975.

b) Fuerzas productivas:

Esta categoría se definió como las fuerzas que resultan de la combinación de varios elementos: tecnología, organización de la producción, crédito, calificación de la mano de obra, condiciones naturales o ecológicas en que se desarrolla la producción y localización geográfica-regional, todo esto bajo ciertas relaciones de producción, cuyo resultado es una determinada productividad del trabajo.

c) Campeños:

Llamaremos así a un sector social que presente las siguientes características:

- labora en el agro
- es propietario de los medios de producción
- se halla en una situación de enorme dependencia frente a los poderes del mercado urbano-industrial, para el cual produce.
- utiliza fundamentalmente mano de obra familiar y ocasionalmente asalariada.
- no vende su fuerza de trabajo en el mercado

Aun y cuando este sector social no es campesino en el sentido clásico, se les puede denominar como tal, dejando claramente establecidas estas características.

d) Formas de tenencia de la tierra y/o actividades agrícolas:

Vamos a entender como formas de tenencia de la tierra las distintas maneras que el campesino hace uso de la tierra.

He aquí un intento para definir los distintos sectores de campesinos o agricultores en función de tenencia de la tierra en Costa Rica 2/:

- 1.- Propiedad privada o propietarios. Aquellos que poseen la tierra y que tienen un título de propiedad o escritura.
- 2.- Parcelero del ITCO: es un campesino beneficiario del ITCO a quien se le entrega una porción de tierra para que trabaje individualmente o con ayuda familiar. Puede tener posesión legal o no y su producción está fundamentalmente dirigida al mercado y también cultiva para el auto consumo.
- 3.- Como situación precaria o precarista se entiende que un campesino por necesidad cumple un acto de posición pacíficamente, públicamente y de una manera ininterrumpida durante más de un año. Este acto se realiza con fines productivos, para subsistencia del campesino y su familia, en tierra oficialmente inscrita a nombre de un tercero en el Registro.
- 4.- Arrendatario: el campesino que tiene que pagar en dinero al propietario de la tierra por el uso del suelo.
- 5.- Aparcero o esquilmero se refiere al campesino que tiene que pagar en especie al propietario por el uso de la tierra.

2/ SELIGSON, M. A., El campesinado y el capitalismo agrario, Ed. Costa Rica. San José, Costa Rica, 1980.

6.- Mediería o "ir a medias". Cuando dos personas se ponen de acuerdo para producir algún producto. Estos pueden ser un campesino, con un técnico o un prestamista u otro campesino y el acuerdo generalmente es de palabra; uno puede poner a manera - de ejemplo, la semilla, el otro la tierra, el dinero, o la mano de obra u otros insumos; la venta del producto y la cosecha se reparte como fue convenido.

7.- Explotación legal directa colectiva: empresa comunitaria campesina.

La empresa comunitaria campesina es un instrumento de reforma agraria que consiste en la asociación voluntaria de campesinos de escasos recursos que obtienen su subsistencia del cultivo de la tierra y que llenan los requisitos de beneficiarios - de acuerdo con la legislación agraria. Esta forma de organización de la producción se realiza con el objeto de cultivar la tierra en común, con una sola unidad económica de producción, - mediante el aporte del trabajo personal y directo del campesino, en que las aportaciones de capital y trabajo se hacen en términos iguales por las mismas personas, las cuales son copropietarias de las utilidades de reserva y capitalización, asumiendo por igual las responsabilidades y obligaciones de gestión, administración y trabajo.

8.- Peón: se refiere al trabajador agrícola que vende su fuerza de trabajo al dueño de la tierra para ser usada en labores agrícolas.

las por lo cual recibe un salario fijo y a veces el derecho de cultivar una pequeña parcela.

e) Niveles de vida:

Se refiere a las condiciones materiales alcanzadas por un grupo en lo referente a consumo. Especialmente en relación a nutrición, vivienda, educación y salud.

2.- Identificación de las variables de la investigación y elaboración de esquema de análisis.

Los procesos de análisis que se llevaron a cabo como parte de la investigación y que ya han sido descritos en páginas anteriores conllevan a la identificación de los principales factores que intervienen en el desarrollo agroindustrial. Estos son los factores independientes, los intervinientes y dependientes y la identificación de las variables que se utilizarían en el instrumental metodológico.

Estos factores de la investigación guardan una estrecha relación con el objeto de estudio que pretende estudiar los diferentes tipos de relación que se **establecen** entre la agroindustria y el campesino, así como detectar las consecuencias que para la unidad productiva del campesino derivan de esta articulación.

El esquema de análisis pretende entonces establecer una relación entre los distintos factores. De esta forma, los factores independientes serían aquellas exigencias que la planta le pone a los proveedores de materia prima: los campesinos. Ellos se refieren a los siguientes aspectos:

tos: organización de la producción, utilización de mano de obra, de insumos, de cierta tecnología, asesoría técnica, financiamiento, mercado, precios y contrato.

Los factores que actúan como mediadores ayudando a la realización del proceso se denominaron intervinientes; provienen de las instituciones estatales, quienes facilitan una serie de elementos para obtener los resultados esperados.

Estos factores se refieren a las políticas que elaboran las instituciones del Estado en relación a formas de tenencia de la tierra, financiamiento, insumos, tecnología, asesoría técnica y comercialización. Entre los factores intervinientes se consideraron también otros aspectos que las instituciones ponen como requisito a los campesinos para involucrarlos en los proyectos agroindustriales, tales como constitución familiar, educación, experiencia laboral anterior y tiempo de vinculación al proyecto.

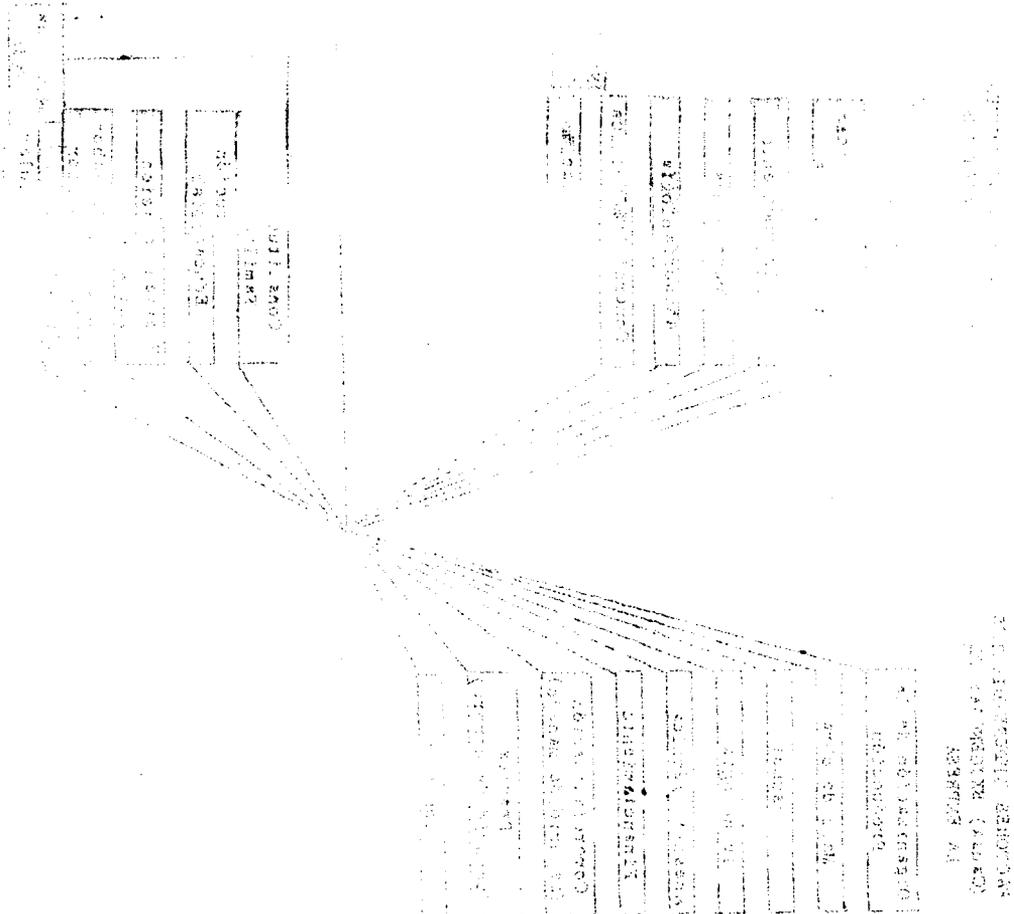
Se identificó como factores dependientes la combinación de los factores independientes y los intervinientes que dan como resultado cambios en el nivel de producción y en el nivel de vida de los campesinos.

Para medir los cambios en el nivel de producción se definieron los siguientes indicadores: cambios en el uso y tenencia de la tierra, en la utilización de crédito, en ciertas condiciones que impone la planta agroindustrial como cantidad, calidad, precio y contrato; en la división social del trabajo, el transporte, en seguridad comercial, uso de tecnología, organización de la producción, insumos, capacitación y asesoría

técnica y precio. Para medir los cambios referidos al nivel de la vida de los productores se consideraron los siguientes indicadores: ingreso, educación, vivienda, alimentación, vestido, enseres domésticos, salud y otros servicios.

La confrontación de estos cambios objetivos en el nivel de producción y de vida con la percepción que tienen los campesinos de los mismos, nos llevan a identificar algunos rasgos ideológicos.

En el siguiente esquema de análisis podemos observar la interrelación de los factores anteriormente mencionados.



ESQUEMA DE LA INVESTIGACION

**FACTORES INDEPENDIENTES
(Causa) EXIGENCIAS DE
LA EMPRESA**

- Organización de la Producción
- Mano de obra
- Insumos
- Tecnología
- Asesoría Técnica
- Financiamiento
- Comercialización (segurid. de manejo)
- Precios (Segurid. de compra)
- Contrato

**FACTORES INTERVINIENTES
POLITICAS ESTATALES**

- Formas de tenencia de la tierra
- Financiamiento
- Insumos
- Tecnología
- Asesoría Técnica
- Comercialización

Nivel de Producción

- Constitución Familiar
- Educación
- Experiencia laboral anterior
- Tiempo vinculación al proyecto

Nivel de Vida

**FACTORES DEPENDIENTES
(efectos) CAMPESINOS**

- Uso de la tierra y tenencia
- Utilización de crédito
- Condiciones Planta: cantidad, calidad, precio, contrato.
- División social del trabajo
- Transporte
- Comercio (segurid. Comercial)
- Uso tecnología
- Organizac. de la Producción
- Insumos
- Capacitac. y asesoría técnica
- Precio (segurid. compra)

- Ingreso
- Educación
- Vivienda
- Alimentación
- Vestido
- Enseres domésticos
- Salud
- Servicios

Percepción del campesino (ideología)

3.- Confección de los instrumentos del trabajo de campo.

La identificación de los factores y los indicadores que fueron descritos anteriormente fueron la base para la elaboración de cuatro instrumentos de medición, destinados a la recolección de información:

- a) Una guía de entrevista para ser aplicada a técnicos de la industria como gerentes o ingenieros, con el fin de recoger información acerca de las condiciones de producción de la agroindustria, así como también las relaciones que se establecen con los campesinos.

Los temas principales que se incluyeron en esta guía se refieren a los siguientes aspectos: identificación de la empresa, requerimiento de la planta de insumos agrícolas, mecanismos utilizados por ella para asegurar el flujo de insumos, proceso de manufactura de los productos, división social del trabajo, comercialización, asesoría técnica, financiamiento, percepción de la situación de los campesinos así como beneficios y dificultades que tiene en los aspectos anteriores la planta agroindustrial. (véase guía de entrevista A, para técnicos de la industria, Anexo 1).

- b) Otro instrumento que se diseñó fue una guía de entrevista semi-estructurada para ser aplicada a funcionarios que trabajan en contacto directo con los campesinos, en particular a promotores sociales, ingenieros agrónomos y técnicos de extensión agrícola. Esta guía tuvo la finalidad de obtener información sobre diferentes aspectos de la organización de la producción en los proyec -

tos agroindustriales seleccionados para la investigación de campo y obtener conocimiento sobre los siguientes temas: identificación del proyecto agroindustrial y del entrevistado, condiciones de tenencia de la tierra de los campesinos, tipo de maquinaria y/o herramientas utilizadas para la producción, tipo de insumos, condiciones de transporte, tipo de contrato establecido entre la planta agroindustrial y los campesinos, participación de las instituciones en cuanto a: asesoría, crédito, comercialización de la producción, tecnología. También intentó detectar beneficios y dificultades, tanto para los campesinos que participan del proceso como para la zona en que se encuentran (véase guía de entrevista B, para funcionarios que trabajan en contacto directo con los campesinos).

- c) Para conocer aspectos importantes de la forma como se venía planeando y ejecutando la política agroindustrial se elaboró un tercer instrumento para recoger información de los planificadores y administradores de las políticas del agro y que laboran en las diferentes instituciones estatales involucradas en este programa de desarrollo agroindustrial.

Los temas que se incluyeron en estas guías iban dirigidos a recoger información de las instituciones estatales vinculadas a los proyectos agroindustriales, así como del origen y condiciones del financiamiento, criterios de selección del producto y del área geográfica en que éste se desarrollaba, de la selección de los beneficiarios y campe

sinos, condiciones del mercado y rentabilidad del proyecto, mecanismos para garantizar la relación entre campesino-planta agroindustrial así como ventajas y dificultades en relación a los proyectos agroindustriales. (Véase anexo 3, Guía de entrevista C, para planificadores y administradores de políticas del agro).

- d) El cuestionario a campesinos constituyó el instrumento para recoger la información de los productores seleccionados en la muestra. Se trató de elaborar un formato precodificado con el fin de facilitar las etapas posteriores de codificación y tabulación.

De la misma manera que las guías, la estructuración de este cuestionario, se encuentra en estrecha relación con las variables independientes, intervinientes y dependientes del esquema de la investigación.

Así el cuestionario se estructuró en seis secciones, cada una de las cuales tuvo los siguientes objetivos que se explican a continuación:

i. Identificación:

Recoge información de carácter general sobre el entrevistado y su grupo familiar.

ii. Procedencia:

Comprende un conjunto de preguntas que van dirigidas a conocer el momento en que el entrevistado se incorpora al complejo agroindustrial y algunos antecedentes sobre el trabajo que desempeñaba antes de laborar para el complejo, la condición de tenencia

de la tierra y el tipo de cultivos que tenía, así como los cambios habidos en algunos de estos aspectos luego de incorporarse al proyecto.

iii. Desarrollo de las fuerzas productivas: uso de la tierra, insumos, tecnología:

Esta sección estaba dirigida a indagar sobre diferentes aspectos de la producción, como los cambios en los tipos de cultivo, la utilización de insumos y maquinaria, y las oportunidades de capacitación que tienen los campesinos. Esta sección permitiría tener conocimiento del grado de desarrollo de las fuerzas productivas en los complejos de estudio.

iv. División social de trabajo:

También se incluyó en el cuestionario una cuarta sección dirigida a conocer la división social del trabajo y los criterios de especialidad que rigen las diferentes tareas que el productor requiere.

v. Relaciones de producción:

La quinta sección referida a "relaciones de producción", que tuvo por objeto conocer las relaciones que se establecían entre los campesinos y la planta agroindustrial por medio de ciertos mecanismos como: crédito, cantidades del producto que se entregan a la planta, exigencias que ésta impone al producto, como calidad, precios, tipo, flete y la existencia o no del contrato.

vi. Niveles de consumo:

Con el fin de conocer si el nivel de vida de los campesinos ha-

bía mejorado, empeorado o seguía igual desde el momento en que se incorporaron al complejo agroindustrial, se incluyó una sexta sección referida a niveles de consumo. Este apartado también incluyó preguntas para conocer la condición de los servicios comunales de que dispone el campesino desde que trabaja para el complejo.

Cuadro de Costos:

Finalmente se elaboró un cuadro con el propósito de conocer los costos que representaba para el campesino el cultivo del producto que vendía a la planta agroindustrial. Esta información se confrontará con los ingresos que percibe el campesino de la venta de su producto. (Cantidad y precio) (Véase cuestionario a campesinos, Anexo 4).

e) Para facilitar la recolección de la información en el sector campesino de manera adecuada, se procedió a la elaboración de un "Manual de Instrucciones". Este instrumento fue utilizado en el adiestramiento que se brindó a los Asistentes de Investigación que fueron contratados para la recolección de la información durante el trabajo de campo. También sirvió como guía y consulta a los entrevistadores durante la recolección de la información.

Se estructuró este manual de acuerdo a las secciones que comprendía el cuestionario a campesinos, ya mencionadas, dándose las indicaciones correspondientes para cada pregunta de acuerdo a la forma como éstas debían ser llenadas. Además se incluyó en este manual instrucciones acer-

ca de orientaciones generales para realizar una entrevista. (véase manual de instrucciones para el cuestionario a campesinos, Anexo 5).

4.- Confrontación de los objetivos de la investigación con las variables incluidas en los instrumentos metodológicos.

Una de las preocupaciones fundamentales del equipo de investigación de este proyecto, fue la de garantizar que las diferentes preguntas que se incluían tanto en las guías como en el cuestionario para campesinos, ayudaran efectivamente a esclarecer el objeto de estudio y estuvieran directamente relacionadas tanto con los objetivos generales y específicos de la investigación, como con el esquema de la investigación.

Para lograr este objetivo se procedió a confrontar cada una de las preguntas incluidas en los instrumentos de medición con los objetivos de la investigación. (Véase relación de los instrumentos de medición con los objetivos de la investigación, Anexo 6).

5.- Diseño de la muestra.

El diseño de la muestra se hizo en dos etapas. En un primer momento se seleccionaron los proyectos agroindustriales a estudiar; luego se procedió a seleccionar el número de campesinos a entrevistar. Para la selección de los proyectos se contó con la valiosa colaboración de los ingenieros Nelson Espinoza y Guillermo Pavez, funcionarios de la Oficina Sectorial de Planificación Industrial (OSPI); para la definición de la muestra de campesinos se tuvo la asesoría del Dr. Miguel Gómez, fun -

cionario de la Oficina de Información de la Casa Presidencial.

Selección de la muestra de los proyectos agroindustriales:

Tomando en consideración la representatividad en cuanto al número de empresas privadas que conforman el complejo frutas y legumbres, las que llegaban a 20 (según información de OPSA), así como también el número de proyectos de la nueva estrategia agroindustrial que ascendía a 10, los que no podrían ser estudiados en su totalidad dada la limitación en cuanto a recursos, tanto económicos como humanos, fue necesario realizar una exploración de campo a fin de conocer el grado de desarrollo de los proyectos y reafirmar criterios para seleccionar aquellos que conformarían el ámbito de estudio. Para tal efecto se realizaron visitas a las siguientes empresas y proyectos:

- Proyecto del melón en Cañas, Guanacaste.
- Proyecto del jengibre en La Francia y La Florida de Siquirres.
- Proyecto de papaya y mango en Paquera, Puntarenas.
- Proyecto del marañón en Finca Llanos de Cortés en Bagaces, Guanacaste.
- Empresa del Campo en San José, y campesinos que laboran para esa empresa en Cartago y San Carlos.
- Empresa Comerrico S.A., en Barrial de Heredia y campesinos que trabajan para esa empresa en Pérez Zeledón, Vara Blanca de Poás y Bajos del Paso en San Ramón y Quepos.
- Proyecto de Coopágrimar en Alfaro Ruiz.
- Proyecto de Coopesilencio en Quepos.

Además de la definición de criterios (los que se mencionarán a continuación), este trabajo permitió hacer un reconocimiento de zona e ir probando los instrumentos diseñados para la recolección de información, con el fin de ver su funcionalidad e introducir las reformas necesarias para la recolección final. Además se tuvo conocimiento del número y características de los campesinos y personal técnico que coordina los proyectos, lo que fue de gran utilidad para el diseño de la muestra.

La discusión de la información recogida nos llevó en un primer momento a seleccionar los siguientes proyectos y empresas:

a) De carácter estatal:

Proyecto del melón.

Proyecto del marañón.

b) De carácter privado:

Industrias del Campo.

Comerrico S.A.

c) De promoción de desarrollo industrial rural (CITA):

Cooperativa múltiple de Alfaro Ruiz (Coopagrimar R.L.).

Cooperativa El Silencio en Quepos.

No obstante, posteriormente fue necesario reducir el ámbito de estudio debido a limitaciones presupuestarias y de funcionamiento de algunos de los proyectos. Así por ejemplo, la empresa Comerrico S.A. había suspendido la compra de materia prima a los productores de los distintos lugares visitados. La Cooperativa El Silencio en Quepos, por problemas de financiamiento, a la fecha del estudio no había iniciado el procesamien-

to de las frutas (solo había tenido quince días de prueba).

Esta situación nos llevó a la eliminación de dichas agroindustrias quedando el ámbito de estudio conformado por los siguientes proyectos:

a) De carácter estatal:

Proyecto del melón - DAISA.

Proyecto del marañón - ITCO.

Proyecto de la piña - DAISA.

b) De carácter privado:

Industrial del Campo - Piña.

c) De promoción de desarrollo industrial rural (CIT)

Cooperativa Múltiple de Alfaro Ruiz (Coopagrimar R.L.) - Durazno, chiverre y hortalizas.

La selección se fundamentó en los siguientes criterios:

- a) De los proyectos agroindustriales del complejo en estudio frutas y legumbres que vienen impulsando las instituciones estatales costarricenses como parte de la nueva estrategia agroindustrial, se escogió el melón por ser uno de los proyectos que, en relación al resto, presentaba un grado mayor de desarrollo. Además, el proyecto que involucraba tanto a parcelarios como cooperativistas de diferentes lugares del Cantón de Cañas, Guanacaste, se proyectaba con grandes posibilidades de expansión; así de 70 hectáreas que se sembraron en el año 1979, se pasaría a 500 en el siguiente año. Se tomó también en consideración el destino del producto, ya que el melón es exclusivamente para la exportación.

Se seleccionó el proyecto del marañón, porque al igual que el melón formaba parte de las estrategias de desarrollo y el producto sería exclusivamente para la exportación. Este proyecto también presentaba cierto grado de desarrollo absorbiendo un número representativo de mano de obra de la zona, a pesar de que la planta - aun no estaba funcionando.

b) De las empresas de carácter privado se seleccionó Industrias del Campo por ser subsidiaria de la Transnacional del Monte Corp., - que junto con otras subsidiarias de transnacionales domina un alto porcentaje del volumen total de la producción del complejo legumbres y frutas (para el año 1975 Del Campo junto con Productos Gerber S.A. y Cía. Centroamericana controlaban el 73% de la producción de legumbres y frutas). Además, Del Campo presentaba - distintas formas de operar con los campesinos que eran importantes de estudiar. Estas formas son:

1. Mediante contratos con los campesinos, comprometiéndose la empresa a comprarles la cosecha.
2. Cultivo a medias con algún campesino distribuyéndose los costos y ganancias.
3. Cultivo en terrenos propios de la empresa donde la cosecha es de su propiedad.

No obstante, tomando en consideración que Del Campo manufacturaba alrededor de 40 variedades diferentes de productos frutícolas y hortícolas: piña, manzana, naranja, mango, arveja, zabahoria,-

pepinos, etc., fue necesario conocer la importancia en cuanto a los requerimientos de materia prima que la empresa adquiría anualmente de estos productos, para seleccionar aquel de mayor importancia. De esta forma se llegó a detectar que es la piña el producto que adquiere Del Campo en mayor cantidad (aproximadamente 100.000 quintales anuales), la cual proviene en un alto porcentaje del cantón de San Carlos.

- c) Finalmente fue seleccionado un proyecto que está impulsando el Centro de Investigación en Tecnología de Alimentos (CITA), por medio de un programa cooperativo entre el MAG y la Facultad de Agronomía de la Universidad de Costa Rica: el de Coopagrimar en Zarcero. Los criterios para la selección de este proyecto se fundamentan en los objetivos de índole económico y social que persigue como se indica a continuación:

Pretende hacer un mejor aprovechamiento de productos agrícolas perecederos como durazno, repollo, verduras y papaya, cuyo destino es preferentemente el mercado interno. Diversificar los cultivos hortícolas y frutícolas, y contribuir a la solución del problema de la salud en el país, brindando apoyo a las necesidades de alimentos que los comedores escolares presentan y que coordina el Programa de Asignaciones Familiares.

Pensamos que en términos comparativos era importante estudiar esta agroindustria ya que establece una relación entre los campesinos y la agroindustria, y a diferencia de las otras de carácter privado y esta

tal, persigue objetivos de carácter social.

Selección de la muestra de campesinos:

La exploración y selección de los proyectos y empresas agroindustriales descrita en el punto anterior, permitió identificar el universo de campesinos a estudiar y el tipo, ya fueran estos pequeños productores, parceleros y cooperativistas. El universo quedó formado de la siguiente forma:

CUADRO 1

TOTAL DE CAMPESINOS SEGUN PROYECTO AGROINDUSTRIAL

Proyecto agroindustrial	No. Campesinos
Empresa Del Campo (piña)	90
DAISA (piña)	60
Proyecto del marañón, Bagaces	60
Proyecto del melón, Cañas	19
Coopagrinar, Zarcerro	35
TOTAL	264

Tipo de muestra y selección de las unidades:

Tomando en consideración la disponibilidad de recursos con que contaba el proyecto, en especial los financieros, se decidió que lo más conveniente era utilizar muestreo al azar distribuido geográficamente.

Para seleccionar las unidades a entrevistar en cada proyecto se dispuso de listas conteniendo los nombres del total de campesinos por pro -

yecto y según zonas, escogiéndose para entrevistar en forma aleatoria (de uno de por medio), en unos casos, en otros en forma continua, un número determinado de campesinos según fuera el total que conformaba cada proyecto agroindustrial. Se tuvo precaución de que en aquellos proyectos donde los campesinos se encontraban cultivando un mismo producto en distintos lugares como por ejemplo el caso de la piña que se vende a Del Campo que se cosecha entre otros lugares en Santa Rica de Pital, Cuatro Esquinas, La Tabla, se tuviera representación de los campesinos de estas zonas.

La selección de unidades a entrevistar por proyecto quedó constituida de la siguiente forma.

Para la empresa Del Campo, del total de campesinos productores de piña que vendían a esa empresa y que ascendían a 90 se seleccionaron 45, pudiéndose entrevistar a 23 de ellos.

De los productores que estaban vendiendo piña a DAISA y que ascendían a 60, se seleccionó la mitad, 30, pudiéndose entrevistar a 24 de ellos.

Para el proyecto del marañón en Bagaces cuyos productores eran cooperativistas del Instituto de Tierras y Colonización y que alcanzaban a 60, se seleccionaron 32 pudiéndose entrevistar a 23, que en ese momento conformaban la cuadrilla que estaba trabajando en el marañón.

Para el proyecto del melón, como el universo de productores era pequeño y ascendía a 19 se pensaba aplicar la entrevista al total, pudiéndose entrevistar a 12 de ellos. Es preciso aclarar que uno de los lugar

res seleccionados en este proyecto fue la Cooperativa Belén en Santa Cruz, Guancaste, que agrupaba 25 cooperativistas. De ellos fueron entrevistadas solamente dos personas que eran los encargados de coordinar todas las actividades relativas a la producción del melón y que brindaron la información necesaria para efectos de este estudio.

En el proyecto de Coopagrinar en Zarcerro, de los 35 productores que vendían sus productos a la planta agroindustrial, se programó aplicar la entrevista al total de productores, lográndose entrevistar a 24 de ellos.

Aun cuando surgieron diversos tipos de problemas para localizar algunos entrevistados, tales como cambios de residencia, dificultad en el acceso a los sitios donde trabajaban, etc., se logró entrevistar una cantidad importante de los productores ligados a la planta, lo que dio un grado satisfactorio de veracidad y confiabilidad de los resultados.

El siguiente cuadro resume el total de entrevistas realizadas en los distintos proyectos agroindustriales seleccionados para este estudio.

CUADRO 2

TOTAL DE ENTREVISTAS REALIZADAS EN LOS PROYECTOS
AGROINDUSTRIALES SELECCIONADOS

Proyecto agroindustrial	No. de Campesinos
Empresa Del Campo (piña)	23
DAISE (piña)	24
Proyecto del marañón (Bagaces)	23
Proyecto del melón (cañas)	12
Coopagrimar (Zarcero)	24
TOTAL	111

6.- Elaboración del plan de análisis.

Desde que se inició la planificación del trabajo de campo se fue esbozando un plan para analizar la información obtenida como producto del trabajo de campo.

Conforme se desarrolló la tarea de las visitas a los distintos proyectos se le fueron introduciendo modificaciones que guardaban a la vez relación con las necesarias modificaciones que se le hacían a los instrumentos de medición.

Este plan de análisis tiene como objetivo definir la forma en que se va a analizar la información obtenida.

El mismo pretende en un primer momento detectar cuáles son los mecanismos de control que tienen las plantas industriales hacia los productos, así como sopesar la importancia de los mismos relacionándolos con

el conjunto de los proyectos agroindustriales.

Este plan también plantea la forma como se analizarán los cambios operados en el nivel de vida de los campesinos desde el momento que es tos se vincularon a la agroindustria. En igual forma el plan contiene los procedimientos para analizar los cambios que han tenido los produc tores en cuanto a servicios que reciben de la comunidad.

El plan comprende además diferentes cruces de variables que han de proporcionar información relacionada con los objetivos generales y específicos que tiene la investigación.

7.- Adiestramiento.

En el período anterior a la recolección de la información, y por espacio de una semana, se brindó adiestramiento en este Instituto a los asistentes de investigación que colaborarían en esa etapa. Para este efecto se le dio prioridad a aquellos estudiantes que tuvieran al guna formación en el área de ciencias sociales, a fin de que asimila ran más fácilmente el objeto de estudio de la investigación, y colaboraran de una forma más efectiva en la recolección de los datos.

El adiestramiento que fue brindado por el equipo de investigadores responsables, se realizó en dos etapas: en una primera se analizaron los documentos resultantes de la primera etapa de la investigación y que ya fueron mencionados. En un segundo momento se realizaron ejerc cios prácticos sobre la forma de aplicar los diferentes instrumentos de medición y todos los aspectos metodológicos que hasta el momento se habían elaborado.

También durante el trabajo de campo se evacuaron todo tipo de dudas que surgían en el proceso mismo de recolección de la información (véase contenido del adiestramiento Anexo No. 7).

III. RECOLECCION DE LA INFORMACION.

Para la recolección de la información se elaboró un plan de visitas a los proyectos, que incluía los días en que se visitaría cada proyecto, y las personas que participarían.

Para facilitar esta labor se formaron dos equipos de trabajo compuestos cada uno por dos entrevistadores y dos miembros del equipo responsable de la investigación.

Según la programación de visitas y con la colaboración de vehículos proporcionados por esta Universidad en un lapso de tres días fue posible recoger los datos de cada uno de los proyectos: el melón, marañón, legumbres y frutas y piña en San Carlos. No obstante, dada la representabilidad en cuanto al total de entrevistas programadas en este último lugar, fue preciso realizar otras visitas y reforzar los equipos a fin de cubrir la meta programada.

Es importante señalar que antes de visitar cada proyecto se realizaron reuniones con participación de todo el equipo que colaboró en la recolección de información, con el fin de discutir y buscar la solución adecuada a los distintos problemas que se presentaban.

IV. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION.

El procesamiento de la información se ha llevado a cabo en dos etapas, la primera de las cuales se realizó en los meses de octubre, noviembre y diciembre.

En esta primera etapa se criticó la información y se tabuló manualmente cada una de las preguntas que comprendía el cuestionario a campesinos, con la elaboración de cuadros a los cuales se adjuntó un comentario de los principales hallazgos.

De esta forma se obtuvieron los resultados generales de la investigación a los que fueron adjuntados generalidades de cada proyecto. Este informe así elaborado, fue entregado a la Vicerrectoría de Investigación a mediados del mes de diciembre de 1980, cumpliendo así una etapa más del cronograma general que se incluyó en el proyecto original.

La segunda fase que se va a ejecutar en los próximos meses, de enero a junio de 1981, comprende un análisis más detallado de los datos, los respectivos cruces de variables y la estructuración y redacción de un documento final que se espera tener finalizado a mediados del presente año.

ANEXO I

GUIA DE ENTREVISTA A
PARA TECNICOS DE LA INDUSTRIA
(Gerentes e ingenieros)

GUIA DE ENTREVISTA A
PARA TECNICOS DE LA INDUSTRIA
(Gerentes e ingenieros)

I. IDENTIFICACION

1. Nombre del entrevistado
2. Nombre de la empresa
3. Ubicación
4. Año de instalación
5. Productos que procesa

II. INSUMOS AGRICOLAS QUE REQUIERE LA PLANTA

6. Tipos de productos que procesa la planta
7. Zonas de donde provienen
8. Cantidades anuales por producto que procesa la planta

III. MECANISMOS QUE ASEGURAN EL FUJO DE INSUMOS A LA PLANTA

9. Tipo de contrato que establece la planta con los campesinos
10. Condiciones que estipula el contrato (cantidad, calidad, precios, etc.)
11. Problemas para el campesino en caso de incumplimiento de las condiciones del contrato
12. Acuerdo de palabra
13. Otros mecanismos: asesoría técnica, respaldo para crédito, precio, seguridad en el mercado

IV. PROCESO DE MANUFACTURA DE LOS PRODUCTOS

14. Etapas que comprende el procesamiento de cada uno de los productos que manufactura la planta
15. Etapas que comprende el cultivo y la cosecha del producto

V. DIVISION SOCIAL DEL TRABAJO

16. Clasificación del personal que labora para la planta
17. Número de empleados según categoría
18. Salario mensual que devengan
19. Número de horas que laboran a la semana
20. Número de meses que contrata empleados la planta
21. En relación a los productores existe alguna división social del trabajo (según qué criterios)
22. Requerimiento de mano de obra especializada de los agricultores para cultivar el producto (de interés)
23. Requerimiento de mano de obra por parte de los agricultores: familiar o asalariada

VI. COMERCIALIZACION

24. País de destino de los productos
25. Cantidades que se exportan
26. Cantidades para mercado interno
27. Formas de operar para colocar los productos tanto en el exterior como en el mercado local

VII ASESORIA

28. Personal de la planta que brinda asesoría a los campesinos
29. Contenido de la asesoría

VIII. BENEFICIOS QUE REPRESENTA LA PLANTA

30. Para la zona
31. Para el país

IX. FINANCIAMIENTO

32. Origen del capital que utiliza la planta o el proyecto
33. Monto o costo de la planta

X. PERCEPCION DEL ENTREVISTADO DE LOS CAMPESINOS

34. Cómo trabajan
35. Rendimiento en el trabajo
36. Formación técnica
37. Nivel de vida
38. Beneficios que les significa venderle a la planta

XI. DIFICULTADES DE LA PLANTA Y SUGERENCIAS

39. Para el abastecimiento de materia prima
40. Precios de la materia prima
41. Comercialización
42. Asesoría técnica
43. Profeso de manufactura del producto
44. Mano de obra
45. Otros.

ANEXO 2

GUIA DE ENTREVISTA B
PARA FUNCIONARIOS QUE TRABAJAN EN CONTACTO DIRECTO
CON LOS CAMPESINOS

(promotores sociales, ingenieros agrónomos,
Técnicos de extensión agrícola)

**GUIA DE ENTREVISTA B
PARA FUNCIONARIOS QUE TRABAJAN EN CONTACTO DIRECTO
CON LOS CAMPESINOS**

(promotores sociales, ingenieros agrónomos
técnicos de extensión agrícola)

I. IDENTIFICACION

1. Nombre del entrevistado
2. Proyecto para el que labora
3. Especialidad del entrevistado

II. TENENCIA DE LA TIERRA

4. Cuál es la forma de poseer la tierra que tienen los campesinos
5. Si son parceleros
 - 5.1 Número de parceleros
 - 5.2 Desde cuándo tienen las parcelas
 - 5.3 En qué condición tienen la parcela (son escritura, en trámite, etc.)
 - 5.4 Cuál es la extensión de cada parcela
 - 5.5 Cuál es el costo de la parcela
 - 5.6 Calidad de la tierra, Si es apropiada para este cultivo
 - 5.7 Tipo de clima. Si es apropiado para este cultivo
 - 5.8 Agua dispensable. Si es suficiente para este cultivo
 - 5.9 Condiciones generales en que se encuentra el suelo actualmente
6. Si son cooperativas
 - 6.1 Cuándo adquirieron la tierra
 - 6.2 En qué condición tienen la tierra (con escritura, en trámite, etc.)
 - 6.3 Cuál es la extensión de la finca
 - 6.4 Cuál es el costo
 - 6.5 Ventaja o desventajas a la forma organizativa de cooperativas
7. Otras formas de propiedad
8. Cuántas hectáreas se dedican al cultivo de _____ (producto de interés)
9. Considera apropiada esta cantidad de tierra para ese cultivo
10. Cuál es el proceso productivo de _____ (Producto de interés)
11. Cuál es la producción por hectárea

III. MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS

12. Cuál es el maquinaria y/o herramientas que se utilizan para el _____ (cultivo de interés)

13. Es propia de la institución donde usted trabaja o de los campesinos
14. Cuántos es el costo por hectárea para el campesino por el uso de esa maquinari y/o herramienta.

IV. INSUMOS

15. Cuáles son los insumos que se utilizan para el cultivo de _____ (producto de interés)
16. Quién proporciona estos insumos a los agricultores
17. Cuál es el costo de cada uno de esos insumos para el campesino por hectárea

V. TRANSPORTE

18. Cuál es el costo promedio del transporte para los campesinos de los productos de la finca o la planta en una cosecha
19. Corre por cuenta de la planta o del campesino
20. Qué le parece el mecanismo existente

VI. CONTRATO

21. Tipo de contrato que establece la planta con los campesinos
22. Condiciones que estipula el contrato (indagar cantidad, calidad, precio, otras condiciones)
23. Cuáles medida toma la planta si no se llega a cumplir las condiciones del contrato.

VII. ASESORIA

24. Cuáles instituciones brindan asesoría a los campesinos
25. En qué consiste
26. Cómo considera usted esta asesoría en cuanto a:
 - a. contenido
 - b. formas de entregar el contenido (estrategia pedagógica)

VIII. CREDITO

27. Obtienen crédito los campesinos para producir _____ (producto de interés)
28. Quién se los brinda
29. A cuánto asciende
30. Cuál es el interés
31. En qué plazo debe ser pagado
32. Es adecuado el plazo y el interés

IX. COMERCIALIZACION

33. De la producción en una cosecha de _____ (producto de interés)
34. A qué países
35. A qué precio se vende el producto en el mercado externo
36. Es rentable esta producción
37. Por qué razón
38. Qué cantidad se destina a mercado interno
39. A qué precio se vende el producto en el mercado interno
40. De la producción en una cosecha: cuánto destina el campesino a:
autoconsumo _____
planta _____
mercado local _____

X. TECNOLOGIA

- 41.Cuál es el tipo de tecnología que se ofrece a los campesinos para el cultivo de interés (técnicas, maquinaria, patentes)
42. Cómo lo considera

XI. BENEFICIOS PARA LA ZONA

43. Considera que el producto es ventajoso para la zona
44. Por qué razón

XII. PROBLEMAS, VENTAJAS Y RECOMENDACIONES

45. Cuáles son los problemas que se presentan
 - a. a nivel de campesinos
 - b. a nivel de organización del proyecto
 - c. en cuanto a puntos: forma de tenencia de la tierra, maquinaria, insumos, transporte, contrato, asesoría, crédito, comercialización y tecnología)
 - d. otros.

ANEXO 3

**GUIA DE ENTREVISTA C
PARA PLANIFICADORES Y ADMINISTRADORES
DE POLITICAS DEL AGRO**

GUIA DE ENTREVISTA C
PARA PLANIFICADORES DE POLITICAS DEL AGRO Y
ADMINISTRADORES DE POLITICA DEL AGRO

I. IDENTIFICACION

1. Nombre del entrevistado
2. Institución
3. Cargo que ocupa
4. Proyecto

II. FINANCIAMIENTO

5. Origen del financiamiento (países, organismos)
6. Condiciones del financiamiento (plazo, interés)
7. Monto o costo del proyecto

III. PRODUCTO

8. Criterios de selección del producto
9. Criterios de selección del área
10. Resultados esperados en cantidad y calidad
11. Mercado
 - 11.1 Destino actual del producto
 - 11.2 Destino potencial del producto
 - 11.3 Rentabilidad del producto

IV. BENEFICIARIOS

12. Criterios de selección de los beneficiarios
13. Relación de los beneficiarios con la tierra (propietarios, rentistas, usufructo)
14. Requisitos para que el beneficiario permanezca en el proyecto (qué pasa si siembra otro producto)
15. Apoyo material a la producción
 - 15.1 Quién entrega el apoyo
 - 15.2 Qué apoyo entrega cada uno de los organismos que está incluido en estos proyectos

NOTA: En caso de que haya apoyo financiero a los beneficiarios plantear el tema 15.3

15.3 Condiciones en que se financia a los beneficiarios su producción.

V. RELACION CAMPESINO-PLANTA-INDUSTRIAL

16. Dependencia e independencia entre campesinos y la empresa pueden existir otros compradores y otros proveedores alternativos
 - a- Condiciones que ofrece la planta a los campesinos en cuanto a seguridad de compra del producto
 - b- Condiciones que ofrece la planta a los campesinos en cuanto a seguridad de mercado
 - c- Cuáles son los mecanismos existentes para garantizar la permanencia de los campesinos en el proyecto.

VI. VENTAJAS DIFICULTADES Y SUGERENCIAS AL PROYECTO

NOTA: Puede ser diferente la versión del planificador que del gestor o realizador del proyecto. Esta diferencia interesa captarla.

ANEXO 4

CUESTIONARIO A CAMPESINOS

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

CUESTIONARIO A CAMPESINOS

N° CUESTIONARIO _____

/ / / /

Nombre de la planca industrial: _____

Nombre del entrevistador: _____

I. IDENTIFICACION

1. Nombre del entrevistado: _____

2. Lugar de residencia: _____

Distrito o
caserío

Cantón

Provincia

/ / / / /

/ /

3. Cuál fue el último grado o año de educación que usted aprobó?

0 Sin estudios

1 Primaria incompleta (1-5)

2 Primaria completa (6)

3 Secundaria incompleta (1-4)

4 Secundaria completa (5)

5 Estudios universitarios _____

(ESPECIFIQUE)

6 Otros estudios _____

(ESPECIFIQUE)

7 NS/NR

/ /

4. Cuántas personas de su familia viven con Usted?

/ / /

5. Cuántas de estas personas lo ayudan en el trabajo agrícola y qué edad tienen?

RELACION FAMILIAR	Edad
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	

1 1 1
1 1 1
1 1 1
1 1 1
1 1 1
1 1 1

SI LA PERSONA ES PROPIETARIA:

6. Cuántas manzanas o hectáreas de tierra tiene usted? (SONDEE SI ESTA CONSIDERANDO LAS PARCELAS O LOTES QUE TIENE LA FINCA)

1 1 1

7. Edad en años cumplidos?

1 1 1

1 1 1

AHORA VAMOS A CONVERSAR CON USTED SOBRE LO QUE HACE, ANTES DE CULTIVAR PRODUCTOS O DE TRABAJAR PARA LA PLANTA

II. PROCEDENCIA: CONDICIONES ANTERIOR DE TRABAJO (CAMBIOS)

8. Cuántos años ha trabajado en esta planta industrial o en este proyecto?

1 1

9. Donde vivió usted antes de trabajar para la planta?

1 en el mismo lugar (PASE A PREG 11)

1 1 1 1

2 otro lugar _____

1 1 1

(carrón)

10. Por qué se vinc del lugar donde estaba antes? _____

11. Antes de trabajar aquí, usted que hacía: tenía tierra, trabajaba como peón o a que se dedicaba? ... ?Y ahora, en qué condición trabaja la tierra?

CONDICIÓN DE TENENCIA Y TRABAJO	ANTES		AHORA		
	1/ <input type="checkbox"/> /NO	2/ <input type="checkbox"/> /SI	1/ <input type="checkbox"/> /NO	2/ <input type="checkbox"/> /SI	
11.1 Propietario (legal)	1/ <input type="checkbox"/> /NO	2/ <input type="checkbox"/> /SI	1/ <input type="checkbox"/> /NO	2/ <input type="checkbox"/> /SI	/ / /
11.2 Parcelero del ITCO	1/ <input type="checkbox"/> /NO	2/ <input type="checkbox"/> /SI	1/ <input type="checkbox"/> /NO	2/ <input type="checkbox"/> /SI	/ / /
11.3 Precarista	1/ <input type="checkbox"/> /NO	2/ <input type="checkbox"/> /SI	1/ <input type="checkbox"/> /NO	2/ <input type="checkbox"/> /SI	/ / /
11.4 Arrendatario	1/ <input type="checkbox"/> /NO	2/ <input type="checkbox"/> /SI	1/ <input type="checkbox"/> /NO	2/ <input type="checkbox"/> /SI	/ / /
11.5 Aparcería o esquilma	1/ <input type="checkbox"/> /NO	2/ <input type="checkbox"/> /SI	1/ <input type="checkbox"/> /NO	2/ <input type="checkbox"/> /SI	/ / /
11.6 Trabaja a medias	1/ <input type="checkbox"/> /NO	2/ <input type="checkbox"/> /SI	1/ <input type="checkbox"/> /NO	2/ <input type="checkbox"/> /SI	/ / /
11.7 Explotación legal colectiva (Coop.)	1/ <input type="checkbox"/> /NO	2/ <input type="checkbox"/> /SI	1/ <input type="checkbox"/> /NO	2/ <input type="checkbox"/> /SI	/ / /
11.8 Peón	1/ <input type="checkbox"/> /NO	2/ <input type="checkbox"/> /SI	1/ <input type="checkbox"/> /NO	2/ <input type="checkbox"/> /SI	/ / /
11.9 Otra (ESPECIFIQUE)	1/ <input type="checkbox"/> /NO	2/ <input type="checkbox"/> /SI	1/ <input type="checkbox"/> /NO	2/ <input type="checkbox"/> /SI	/ / /

12. Y, en cuanto al tamaño de su propiedad, hubo algún cambio desde que empezó a trabajar en este proyecto?

- 1 Aumentó
- 2 Disminuyó
- 3 No hubo cambio
- 4 No sabe

/ / /

AHORA LE VANOS A HABLAR SOBRE SU SITUACION LABORAL ACTUAL

III. DESARROLLO DE LAS FUERZAS PRODUCTIVAS: USO DE LA TIERRA, INSUMOS, TECNOLOGIA

A- Uso de la tierra:

13. Cuáles son los cultivos que siembra actualmente, cuánta extensión dedica a ellos, y en qué meses del año lo atiende?

TIPO DE CULTIVO	Ext. Has/hiz	Fecha
1.		1/ / 2/ / 3/ / 4/ / 5/ / 6/ /
		7/ / 8/ / 9/ / 10/ / 11/ / 12/ /
2.		1/ / 2/ / 3/ / 4/ / 5/ / 6/ /
		7/ / 8/ / 9/ / 10/ / 11/ / 12/ /
3.		1/ / 2/ / 3/ / 4/ / 5/ / 6/ /
		7/ / 8/ / 9/ / 10/ / 11/ / 12/ /
4.		1/ / 2/ / 3/ / 4/ / 5/ / 6/ /
		7/ / 8/ / 9/ / 10/ / 11/ / 12/ /
5.		1/ / 2/ / 3/ / 4/ / 5/ / 6/ /
		7/ / 8/ / 9/ / 10/ / 11/ / 12/ /
6.		1/ / 2/ / 3/ / 4/ / 5/ / 6/ /
		7/ / 8/ / 9/ / 10/ / 11/ / 12/ /
7.		1/ / 2/ / 3/ / 4/ / 5/ / 6/ /
		7/ / 8/ / 9/ / 10/ / 11/ / 12/ /
9. NS/NR		/ /

14. Cuáles productos que cultivaba usted antes ha dejado de sembrar por cultivar _____ (producto de interés)?

1/1

SI HUBO ALGUN CAMBIO EN LOS PRODUCTOS CULTIVADOS:

15. Cuáles fueron las razones principales por las que cambió el producto o los productos que cultivaba?

1. _____

2. _____

3. _____

9. NS/NR

E- Insumos:

16. Qué tipo de insumos utiliza para _____ (producto de interés) y qué institución se lo proporciona?

	UTILIZA:		Institución o empresa que lo proporciona	
	NO	SI		
16.1 Insecticidas	1/ <input type="checkbox"/>	2/ <input type="checkbox"/>	_____	1/1/1
16.2 Fertilizantes	1/ <input type="checkbox"/>	2/ <input type="checkbox"/>	_____	1/1/1
16.3 Herbicidas	1/ <input type="checkbox"/>	2/ <input type="checkbox"/>	_____	1/1/1
16.4 Semillas	1/ <input type="checkbox"/>	2/ <input type="checkbox"/>	_____	1/1/1
16.5 Otros	1/ <input type="checkbox"/>	2/ <input type="checkbox"/>	_____	1/1/1
(ESPECIFIQUE)				

C- Maquinaria:

17. Actualmente utiliza maquinaria para trabajar?

1 No usa maquinaria (PASE A PREG. 18)

2 Usa maquinaria

18. Qué tipo de maquinaria utiliza y quién se la presta?

TIPO DE MAQUINARIA	Propia	Prestada/ alquilada	Institución que la proporciona
18.1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
18.2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
18.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
18.4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
18.5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
9. <input type="checkbox"/> NS/NR			

19. Ha recibido o recibe actualmente alguna capacitación o asesoría técnica?

1 NO (PASE A PREG. 23)

2 SI

20. Indique los campos o temas en que recibió la capacitación?

	NO	SI	Institución o agente que se la proporcionó	
20.1 Técnicas de cultivo	1/ <input type="checkbox"/> /	2/ <input type="checkbox"/> /		/ / /
20.2 Uso de maquinaria	1/ <input type="checkbox"/> /	2/ <input type="checkbox"/> /		/ / /
20.3 Uso de insumos	1/ <input type="checkbox"/> /	2/ <input type="checkbox"/> /		/ / /
20.4 Formas de organización	1/ <input type="checkbox"/> /	2/ <input type="checkbox"/> /		/ / /
20.5 *Llevar la contabilidad	1/ <input type="checkbox"/> /	2/ <input type="checkbox"/> /		/ / /
20.6 Otro	1/ <input type="checkbox"/> /	2/ <input type="checkbox"/> /		/ / /
(ESPECIFIQUE)				
9	<input type="checkbox"/> /	NS/NR		

* Se refiere a si el entrevistado ha recibido capacitación en la administración

21. Cuáles son los aspectos positivos que usted encontró en la capacitación o asesoría técnica que recibió? (NO ANOTE MAS DE TRES)

- 1 Tiempo de duración / /
 - 2 Contenido del curso / /
 - 3 Capacidad pedagógica y dominio del tema del capacitador / /
 - 4 Número de participantes
 - 5 Metodología de trabajo
 - 6 Otras _____
- (ESPECIFIQUE)
- 9 NS/NR

22. Cuáles dificultades o aspectos negativos encontró en la capacitación o asesoría técnica que recibió? (NO MAS DE TRES)

- 1 Tiempo de duración
- 2 Contenido del curso
- 3 Capacidad pedagógica y dominio del tema del capacitador
- 4 Número de participantes
- 5 Metodología de trabajo
- 6 Otras _____
(ESPECIFIQUE)
- 9 NS/NR

23. Sobre qué aspectos o temas considere usted que necesita capacitación? Y quién piensa usted que se la pueda brindar mejor?

TEMAS	Institución	
1. _____	_____	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
2. _____	_____	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>

AHORA LE VAMOS A PREGUNTAR SOBRE COMO SE ASIGNAN LAS DIFERENTES TAREAS AGRICOLAS

IV. DIVISION SOCIAL DEL TRABAJO

24. Cómo se reparten las tareas o el trabajo? (SISTEMATICE LAS RESPUESTAS SEGUN ESTAS CASILLAS)

- 1 Según criterio de especialidad
- 2 Sin ningún criterio
- 3 Otros criterios
- 4 NS/NR

25. Quién lleva las cuentas del dinero que se recibe y qué se gasta?

- 1 Usted mismo
- 2 Un miembro de la organización a que usted pertenece
- 3 Un técnico de afuera de alguna institución
- 4 Otros (ESPECIFIQUE) _____
- 9 NS/NR

AHORA LE VAMOS A PREGUNTAR SOBRE EL CREDITO QUE USTED UTILIZA Y LA FORMA COMO LE VENDE A LA PLANTA INDUSTRIAL U OTROS COMPRADORES

V. RELACIONES DE PRODUCCION

26. Usted en la actualidad tiene algún crédito del Banco para cultivar los productos que le vende a la planta industrial?

- 1 NO (PASE A PREG. 30)
- 2 SI En cuál Banco? _____

27. Con qué garantía le dieron ese crédito?

- 27.1 Con la propiedad como garantía
- 27.2 Con la cosecha como garantía
- 27.3 Ganado como garantía
- 27.4 Fiador como garantía
- 27.5 Otras condiciones: _____
(ESPECIFIQUE)
- 9 NS/NR

28. Usted puede pagar en el plazo que le da el Banco?

- 1 NO
- 2 SI (PASE A PREG. 30)

29. Qué clase de dificultades tiene usted para pagar en este plazo?

30. Tiene algún préstamo de otra fuente, por ejemplo de un prestamista local, u otras personas o instituciones para cultivar los productos que le vende a la planta?

1 NO (PASE A PREG. 32)

2 SI

1/1

31. De quiénes?

1 Prestamista

2 Otras personas

3 Otras instituciones

(ESPECIFIQUE)

4 Otras (ESPECIFIQUE)

1/1

32. Tiene algún otro préstamo o crédito para trabajar los otros productos que usted cultiva y que no vende a la planta?

1 NO (PASE A PREG. 34)

2 SI Con quién?

(ESPECIFIQUE)

1/1

33. A cuánto asciende?

Monto: \$ _____ (en miles)

1/1/1

AHORA LE VAMOS A PRECUNTAR SOBRE LA PRODUCCION QUE USTED LE ENTREGA A LA PLANTA

34. Cuánto de su producción tuvo que entregarle a la planta en la última cosecha y qué precio le pagó?

(ESPECIFICAR EN UNIDAD DE PESO, MEDIDA O CANTIDAD QUE CORRESPONDA)

cantidad	precio
9 <input type="checkbox"/> NS/NR	

35. Y esa cantidad es solo una parte de la cosecha o es toda?

1 toda la producción

2 una parte

36. Qué medidas toma la planta industrial si usted cosecha menos de lo que se comprometió a entregarle?

1 Debe de pagar una cantidad de dinero

2 No le vuelve a comprar o no le renueva el contrato

3 No le compra el resto de la producción

4 No le respalda como fiador en el Banco

5 Otras medidas

(ESPECIFIQUE)

6 Ninguna medida

9 NS/NR

37. La planta le pone alguna exigencia en cuanto a la calidad del producto?

1 NO (PASE A PREG. 39)

2 SI

38. Cuáles son las exigencias que le pone la planta industrial?

A- Uso de insumos:

NO SI

- | | | | | |
|------|---------------|-----------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| 38.1 | Semillas | 1/ <input type="checkbox"/> | 2/ <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 38.2 | Herbicidas | 1/ <input type="checkbox"/> | 2/ <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 38.3 | Insecticidas | 1/ <input type="checkbox"/> | 2/ <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 38.4 | Fertilizantes | 1/ <input type="checkbox"/> | 2/ <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

B- Presentación:

- | | | | | |
|------|--------------------|-----------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| 38.5 | Determinada figura | 1/ <input type="checkbox"/> | 2/ <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 38.6 | Tamaño específico | 1/ <input type="checkbox"/> | 2/ <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

C- Peso:

- | | | | | |
|------|---------------------|-----------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| 38.7 | Determinadas libras | 1/ <input type="checkbox"/> | 2/ <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|------|---------------------|-----------------------------|-----------------------------|--------------------------|

D- Utilización de tecnología:

- | | | | | |
|-------|-------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| 38.8 | Asesoría de técnicos | 1/ <input type="checkbox"/> | 2/ <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 38.10 | Uso de determinada maquinaria | 1/ <input type="checkbox"/> | 2/ <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E- Tipo:

- | | | | | |
|-------|--------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| 38.11 | Determinada clase de producto | 1/ <input type="checkbox"/> | 2/ <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 38.12 | Otro tipo (ESPECIFIQUE) | _____ | | <input type="checkbox"/> |
| 38.9 | <input type="checkbox"/> NS/NR | | | |

39. En la última cosecha usted le vendió a otros compradores aparte de la producción que entregó a la planta industrial?

- | | | |
|---|---|--------------------------|
| 1 | <input type="checkbox"/> NO (PASE A PRFG. 43) | <input type="checkbox"/> |
| 2 | <input type="checkbox"/> SI | <input type="checkbox"/> |

40. A quién más le vendió y cuánto le pagaron por sus productos en la última cosecha?

	Precio	Cantidad
40.1 <input checked="" type="checkbox"/> intermediario	¢	/ / / /
40.2 <input checked="" type="checkbox"/> mercado en San José	¢	/ / / /
40.3 <input checked="" type="checkbox"/> mercado local	¢	/ / / /
40.4 <input checked="" type="checkbox"/> Feria del agricult.	¢	/ / / /
40.5 <input checked="" type="checkbox"/> Otros (ESPECIFIQUE)	¢	/ / / /

9 NS/NR

41. A quién le conviene más vender sus productos, a la planta industrial o los otros compradores?

1 Planta industrial

2 Otros compradores

9 NS/NR

/ /

42. Por qué razón?

A CONTINUACION LE VAMOS A PREGUNTAR ACERCA DEL TRANSPORTE DE LOS PRODUCTOS A LA PLANTA INDUSTRIAL.

43. Quiénes se encargan del transporte del producto a la planta industrial?

1 Usted mismo

2 contrata vehículo

3 un intermediario

4 la planta industrial

5 Otros (ESPECIFIQUE)

9 NS/NR

/ /

44. Qué dificultades ha tenido con el transporte?

AHORA LE VAMOS A PRECUNTAR ACERCA DEL CONTRATO CON LA PLANTA

45. Tiene algún contrato con la planta?

1 NO (PASE A PREG. 50)

2 SI

 / /

46. Este contrato que realiza usted con la planta es:

1 formal o escrito

2 no formal o de palabra

 / /

47. Qué aspectos incluye el contrato?

1 calidad

2 cantidad

3 precio

4 uso de insumos

5 asesoría de técnicos

6 uso de tecnología

7 Otros (ESPECIFIQUE) _____

9 NS/NR

 / / / /

48. Le parece que el contrato usted podrá cumplirlo?

1 NO

2 SI

 / /

49. Por qué razón?

50. Considera usted que desde que trabaja vendiéndole su producto a la planta o a este proyecto agroindustrial ha mejorado, empeorado o sigue igual en los siguientes aspectos?

	Mejorado	Empeorado	Igual	NS/NR	
50.1 Obtención de crédito	1/	2/	3/	9/	1/
50.2 Acceso a maquinaria	1/	2/	3/	9/	1/
50.3 Posibilidad de transporte	1/	2/	3/	9/	1/
50.4 Adquisición de insumos	1/	2/	3/	9/	1/
50.5 Conseguir asesoría tén.	1/	2/	3/	9/	1/
50.6 Logro de ahorros	1/	2/	3/	9/	1/

51.Cuál es la actividad principal a que se dedica usted y qué le proporciona mayores ingresos?

AHORA LE VAMOS A PREGUNTAR ACERCA DE LO QUE USTED COMPRE.

VI. NIVELES DE CONSUMO

52. Considera usted que desde que trabaja vendiéndole su producto a la planta o a este proyecto agroindustrial, ha mejorado, empeorado o sigue igual en cuanto a los siguientes aspectos?

	Mejorado	Empeorado	Igual	NS/NR	
52.1 Vivienda	1/ <input type="checkbox"/>	2/ <input type="checkbox"/>	3/ <input type="checkbox"/>	9/ <input type="checkbox"/>	1/ <input type="checkbox"/>
52.2 Alimentación	1/ <input type="checkbox"/>	2/ <input type="checkbox"/>	3/ <input type="checkbox"/>	9/ <input type="checkbox"/>	1/ <input type="checkbox"/>
52.3 Vestido	1/ <input type="checkbox"/>	2/ <input type="checkbox"/>	3/ <input type="checkbox"/>	9/ <input type="checkbox"/>	1/ <input type="checkbox"/>
52.4 Capacit. y exper.	1/ <input type="checkbox"/>	2/ <input type="checkbox"/>	3/ <input type="checkbox"/>	9/ <input type="checkbox"/>	1/ <input type="checkbox"/>
52.5 Oportunidad de educac.	1/ <input type="checkbox"/>	2/ <input type="checkbox"/>	3/ <input type="checkbox"/>	9/ <input type="checkbox"/>	1/ <input type="checkbox"/>
52.6 Otros (ESPECIFIQUE)	1/ <input type="checkbox"/>	2/ <input type="checkbox"/>	3/ <input type="checkbox"/>	9/ <input type="checkbox"/>	1/ <input type="checkbox"/>

53. Desde que trabaja con la planta ha comprado usted cosas nuevas como:

	NO	SI	NS/NR	
53.1 Cocina	1/ <input type="checkbox"/>	2/ <input type="checkbox"/>	9/ <input type="checkbox"/>	1/ <input type="checkbox"/>
53.2 Licuadora	1/ <input type="checkbox"/>	2/ <input type="checkbox"/>	9/ <input type="checkbox"/>	1/ <input type="checkbox"/>
53.3 Refrigerador	1/ <input type="checkbox"/>	2/ <input type="checkbox"/>	9/ <input type="checkbox"/>	1/ <input type="checkbox"/>
53.4 Muebles	1/ <input type="checkbox"/>	2/ <input type="checkbox"/>	9/ <input type="checkbox"/>	1/ <input type="checkbox"/>
53.5 Radio	1/ <input type="checkbox"/>	2/ <input type="checkbox"/>	3/ <input type="checkbox"/>	1/ <input type="checkbox"/>
53.6 Televisor	1/ <input type="checkbox"/>	2/ <input type="checkbox"/>	9/ <input type="checkbox"/>	1/ <input type="checkbox"/>
53.7 Vehículo (carro)	1/ <input type="checkbox"/>	2/ <input type="checkbox"/>	9/ <input type="checkbox"/>	1/ <input type="checkbox"/>
53.8 Lote o tierra	1/ <input type="checkbox"/>	2/ <input type="checkbox"/>	9/ <input type="checkbox"/>	1/ <input type="checkbox"/>
53.9 Animales	1/ <input type="checkbox"/>	2/ <input type="checkbox"/>	9/ <input type="checkbox"/>	1/ <input type="checkbox"/>
53.10 Instrumentos de trabajo	1/ <input type="checkbox"/>	2/ <input type="checkbox"/>	9/ <input type="checkbox"/>	1/ <input type="checkbox"/>
53.11 Arreglo a la vivienda	1/ <input type="checkbox"/>	2/ <input type="checkbox"/>	9/ <input type="checkbox"/>	1/ <input type="checkbox"/>
53.12 Otros (ESPECIFIQUE)				1/ <input type="checkbox"/>

54. En cuanto a los servicios que recibe de las instituciones estatales podría decirme cuáles tenía antes y cuáles obtuvo desde que empezó a trabajar con la planta?

	Antes			Ahora			
	NO	SI	NS/NP	NO	SI	NS/NR	
54.1 Seguro Social	1/	2/	9/	1/	2/	9/	/ / /
54.2 Esc. primaria	1/	2/	9/	1/	2/	9/	/ / /
54.3 Comedor escolar	1/	2/	9/	1/	2/	9/	/ / /
54.4 Colegio	1/	2/	9/	1/	2/	9/	/ / /
54.5 Inst. Ens. Sup.	1/	2/	9/	1/	2/	9/	/ / /
54.6 Puesto de salud	1/	2/	9/	1/	2/	9/	/ / /
54.7 Centro de Educ. y Nutrición (CEN)	1/	2/	9/	1/	2/	9/	/ / /
54.8 Estanco (CNP)	1/	2/	9/	1/	2/	9/	/ / /
54.9 Transporte Colect.	1/	2/	9/	1/	2/	9/	/ / /
53.10 Asesoría Téc.	1/	2/	9/	1/	2/	9/	/ / /
53.11 Crédito	1/	2/	9/	1/	2/	9/	/ / /

55. Piensa usted que el venderle sus productos a la planta le ha sido beneficioso o lo ha perjudicado? Por qué?

Duración del cuestionario: _____

CUADRO FINAL

RESUMEN DE COSTOS

RECUERDE QUE DEBE LLENAR LAS PRIMERAS CUATRO CASILLAS DEL CUADRO Y MARCAR CON X SI SE TRATA DE UN COSTO DE OPORTUNIDAD O UN COSTO EXPLICITO.

I. COSTOS DE LA TIERRA

En qué mes se inició el cultivo de este producto?

En qué mes termina?

Cuánta cantidad de tierra necesita para este cultivo?

Cuánto se paga por una hectárea o una manzana aquí?

Cuánto cree usted que le costaría alquilar una manzana (Costo de oportunidad)

II. COSTOS DE MANO DE OBRA

Usted contrata peones?

Qué actividades realizan?

En qué meses los contrata?

Cuántos contrata?

Cuánto les paga al día?

Cuántos días a la semana trabajan?

A usted le ayuda alguien de su familia a trabajar este producto?

Qué actividades realizan?

Cuántas personas?

En qué meses?

Les paga por el trabajo?

(SI DICE SI COMPLETE DATOS DE PRECIOS)

III. COSTO DE LA MAQUINARIA

Qué tipo de maquinaria utiliza usted?

Cuál de esta maquinaria es propia, alquilada o prestada?

En qué meses del año utiliza esa maquinaria?

Cuántas unidades de cada tipo de maquinaria utiliza?

Cuánto le cuesta el alquiler

(EN CASO QUE NO ALQUILE CUANTO CALCULA QUE LE CUESTA ALQUILARLA?)

(Costo oportunidad)

IV. COSTO DE FERTILIZANTES

Qué tipo de fertilizantes utiliza?

Los fertilizantes que utiliza los compró, los tenía antes son donados?

Durante qué meses los utiliza?

En qué cantidad?

Si son comprados, cuánto le cuestan?

(SI SON DONADOS O LOS TENIA ANTES, CUANTO CALCULA QUE LE CUESTAN)

(Costo de oportunidad)

V. COSTO DE LA SEMILLA

Las semillas que utiliza son compradas, las tenía antes o son donadas?

Qué tipos de semilla utiliza? (SI USA UNA VARIEDAD ESPECIAL)

Durante qué meses las utiliza?

En qué cantidad?

Si son compradas, cuánto le cuestan?

(SI SON DONADAS O LAS TENIA ANTES CUANTO CALCULA QUE LE CUESTAN)

(Costo de oportunidad)

VI. COSTO DE HERBICIDA

Los herbicidas que utiliza, los compró, los tenía antes o son donados?

Qué tipo de herbicida utiliza?

Durante qué meses los utiliza?

En qué cantidad?

Si son comprados cuánto le cuestan?

(SI SON DONADOS O LOS TENIA ANTES, CUANTO CALCULA QUE LE CUESTAN)

(Costo de oportunidad)

VII. TRANSPORTE

Tiene usted que transportar su producto a la planta?

Es propio o alquilado?

Si lo alquila cuántas veces lo alquila?

Cuánto le cuesta cada viaje?

VIII. CREDITO BANCARIO

Tiene algún préstamo con el Banco?

Cuál es el plazo que le dan para pagarlo? Meses.

Cuál es el monto?

Cuál es el interés mensual?

IX. CREDITO DE OTRAS FUENTES

Usted utiliza otro tipo de préstamo?

Cuál es el plazo para pagarlo?

Cuál es el monto?

Cuál es el interés mensual?

X. UTILIZACION FONDOS PROPIOS

Utiliza usted dinero suyo para producir el producto de interés?

Qué cantidad ha utilizado?

Cuadro final
Resumen de Costos

		Mes	Cent.	Precios en ¢	Costo Oport.	Costo explíc.	Costo total
1. Requerimiento de tierra							
1.1 inicio							
1.2 término							
2. Requerimiento de mano de obra							
Jornal Hom. pagado	Jornal hombre no pagado (fam.)						
Actividades	Actividades						
2.1							
2.2							
2.3							
2.4							
2.5							
2.6							
2.7							
2.8							
2.9							
2.10							
2.11							
2.12							
3. Requerimiento de máquina							
Préstada o propia	Alquilada						
3.1							
3.2							
3.3							
4. Requerimiento de fertilizantes							
Donados u obtenidos con anterioridad	Comprados						
4.1							
4.2							
4.3							

		Mes	Cant.	Precios en ₡	Costo Oport.	Costo Explíc.	Costo total
5. Requerimiento de semillas							
Donado u obtenido anteriormente	Comprado para la cosecha						
5.1							
5.2							
6. Requerimiento de Herbicidas							
Donado u obtenido anteriormente	Comprado para la cosecha						
6.1							
6.2							
7. Requerimiento de transporte							
Donado o comprado antes	Alquilado						
7.1							
7.2							

		Monto	Plazo	Interés	Costo Oport.	Costo Explíc.	Costo total
8. Requerimiento de crédito Bancario (Banco que le otorga)							
8.1							
8.2							
9. Requerimiento de Préstamo de personas e Instituciones							
9.1							
9.2							

	Monto	Costo Oport.	Costo Explíc.	Costo total
10. Utilización de fondos propios				
10.1				
10.2				
COSTO TOTAL				

ANEXO 5

**MANUAL DE INSTRUCCIONES PARA EL
CUESTIONARIO A CAMPESINOS**

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES

MANUAL DE INSTRUCCIONES PARA EL CUESTIONARIO A CAMPESINOS

Proyecto: Nuevas estrategias de desarrollo en
Costa Rica: la agroindustria y el campesinado

Elaborado por el equipo del
proyecto

Agosto, 1980.

INTRODUCCION

El Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad de Costa Rica está desarrollando una investigación acerca de Nuevas Estrategias de Desarrollo en Costa Rica: La Agroindustria y El Campesinado. Para aprehender los objetivos del estudio se diseñó un trabajo de campo e instrumentos metodológicos requeridos, entre los cuales está un cuestionario para ser aplicado a los campesinos que participan en los proyectos agroindustriales.

El presente manual recoge las instrucciones necesarias para facilitar el llenado del cuestionario de manera adecuada,

Este manual, servirá también de guía al entrevistador para evitar, hasta donde sea posible errores en el momento de recoger la información. Sin embargo, en el transcurso de esta etapa, se pueden presentar situaciones no previstas, las que serán solucionadas en cada caso por el investigador de este Instituto que acompaña a los entrevistadores en el trabajo de campo.

Está dividido en dos secciones: la primera comprende instrucciones de carácter general y con la segunda se dan indicaciones más en detalle de la forma cómo debe ser llenado a cada pregunta en particular.

PARTE I. INSTRUCCIONES GENERALES

A. Es conveniente que el entrevistador, antes de iniciar la entrevista, de a conocer a la persona que va a entrevistar los objetivos que persigue la investigación y que trate de establecer una relación de confianza con el entrevistado, aspectos que facilitarán el desenvolvimiento del entrevistador y la entrega de información más objetiva por parte del entrevistado.

B. A manera de ejemplo: una forma de hacer la presentación podría ser la siguiente:

"El Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad de Costa Rica está realizando un estudio sobre agroindustria y su relación con el campesino que será de utilidad para el país y para usted. Entre los proyectos agroindustriales a estudiar hemos escogido (por ejemplo) el marañón, por la importancia que está teniendo este producto en el país. Ahora quisiera hacerle algunas preguntas sobre la experiencia que ha tenido en el cultivo de este producto.

C. El cuestionario a campesinos consta de seis partes:

- I. IDENTIFICACION
- II. PROCEDENCIA
- III. DESARROLLO DE LAS FUERZAS PRODUCTIVAS
- IV. DIVISION SOCIAL DEL TRABAJO
- V. RELACIONES DE PRODUCCION
- VI. NIVELES DE CONSUMO

D. Los "PASES" que indica el cuestionario en algunas de las preguntas, se deben seguir cuidadosamente, ya que son indispensables para la ubicación correcta de las respuestas del entrevistado. Un "PASE" incorrecto, además de desorientar a las personas que se están entrevistando, puede provocar problemas posteriores para las etapas de codificación y tabulación de los cuestionarios.

E. Para la pregunta No. 13 los meses del año se han identificado por medio de números. Dicha numeración debe ser interpretada de la siguiente manera:

1. enero
2. febrero
3. marzo
4. abril
5. mayo
6. junio
7. julio
8. agosto
9. setiembre
10. octubre
11. noviembre
12. diciembre.

F. Cuando una pregunta requiera marcar la categoría "OTRA", debe tener cuidado de ESPECIFICAR al lado, en forma clara, la respuesta correspondiente, para facilitar la codificación posterior y tabulación.

3. Para anotar con mayor claridad las respuestas referidas a la condición de tenencia de la tierra que tienen los entrevistados, a continuación anotamos la definición de las diferentes formas de tenencia y actividades agrícolas que se pueden presentar:

1. Propiedad privada o propietarios: Aquellos que poseen la tierra y que tienen un título de propiedad o escritura.
2. Parcelero del ITCO: Es un campesino beneficiario del ITCO a quien se le entrega una porción de tierra para que trabaje individualmente o con ayuda familiar. Puede tener posesión legal de su parcela o no y su producción está fundamentalmente dirigida al mercado y algo que cultiva para el auto consumo.
3. Como situación precaria o precarista se entiende un campesino que por necesidad cumple un acto de posesión pacíficamente, públicamente y de una manera ininterrumpida durante más de un año. Este acto se realiza con fines productivos, para la subsistencia del campesino y su familia, en tierra oficialmente inscrita a nombre de un tercero en el Registro.
4. Arrendatario: el campesino que tiene que pagar un dinero al propietario de la tierra por el uso de la misma.
5. Aparcero o esquilmero se refiere al campesino que tiene que pagar en especie al propietario por el uso de la tierra.
6. Mediería o "ir a medias". Cuando dos personas se ponen de acuerdo para producir algún producto. Estos pueden ser un campesino, con

un técnico o un prestamista u otro campesino y el acuerdo generalmente es de palabra; uno puede poner a manera de ejemplo, la semilla, el otro la tierra o el dinero o la mano de obra u otros insumos; la cosecha se reparte como fue convenido.

7. Explotación legal directa colectiva: Empresa comunitaria campesina. La empresa comunitaria campesina es un instrumento de reforma agraria que consiste en la asociación voluntaria de campesinos de escasos recursos que derivan su subsistencia de la tierra y que llenan los requisitos de beneficiarios de acuerdo con la legislación agraria. Esta forma de organización de la producción se realiza con el objeto de explotar las tierras en común, con una sola unidad económica de producción, mediante el aporte del trabajo personal y directo del campesino, en que las aportaciones de capital y trabajo se hacen en términos iguales por las mismas personas, las cuales son co-propietarios de las utilidades de reserva y capitalización, asumiendo por igual las responsabilidades y obligaciones de gestión, administración y trabajo.

8. Peón: se refiere al campesino que vende su fuerza de trabajo al dueño de la tierra para ser usado en el trabajo de la tierra por lo cual recibe un salario fijo y a veces el derecho de cultivar una pequeña parcela.

Otras formas de tenencia de la tierra que se pueden presentar y que deben especificar en forma clara en la categoría "OTRA", utilizando si es necesario las hojas adicionales del cuestionario, son las siguientes:

- a) Aparcería "a medias". Cuando requiere que el campesino entregue la mitad de la cosecha al propietario.
- b) Esquilme nuevas fuentes. Consiste en que el dueño de una tierra puede conceder a un campesino el derecho de trabajar una parcela y este tiene que devolverla después de un año limpia y sembrada de pasto.

H. La categoría "No sabe o no responde" que se ha indentificado con el código 9, deberá marcarse en aquellos casos en que el entrevistado comunique que no conoce o no sabe acerca del tema o asunto que se está preguntando; o bien cuando el entrevistado aún conociendo el tema que se le pregunta se niega a contestar.

I. Para efectos de facilitar las etapas de codificación y tabulación es preciso que los cuestionarios sean llenados con bolígrafo azul y con letra clara y legible.

Es importante mencionar que el cuestionario a campesinos que se ha elaborado para recoger la información se aplicará en su totalidad a los campesinos seleccionados en cuatro de los proyectos: Empresa Comerico, Empresa Del Campo, Proyecto del Melón y Proyecto de Coopagrimar en Zarcero. Para los campesinos seleccionados en los proyectos de Bagaces y Coopesilencio, por tratarse de campesinos cooperativistas que trabajan una sola unidad económica de producción, la información que se tenga va a ser bastante repetitiva; por tal razón el cuestionario solo se aplicará en su totalidad a los miembros que componen la Junta Directiva de esos proyectos: Gerente, Secretario, etc. y que ascienden

a 6; también se aplicará completo a 4 campesinos de base, seleccionados al azar según lista de la cooperativa, con el fin de confrontar la información suministrada por los directivos. Para el resto de cooperativistas, se harán las secciones I, II y III del cuestionario referidas a Identificación, Procedencia y Niveles de consumo.

PARTE II

INSTRUCCIONES ESPECIFICAS

Anote en forma clara el nombre del proyecto o planta agroindustrial, lo que servirá para identificar a cuál de los proyectos seleccionados pertenece el entrevistado.

También anote su nombre y apellidos, lo que permitirá aclarar aquellas dudas que aparezcan en los cuestionarios.

SECCION I. IDENTIFICACION

Las preguntas que componen esta sección, recogen información sobre datos personales del entrevistado y de su grupo familiar. Las instrucciones por pregunta son las siguientes:

PREG. 1. Es importante como respuesta anotar el nombre y al menos el primer apellido del entrevistado, lo que servirá para cubrir posteriormente cualquier información que quedara pendiente o incompleta.

PREG. 2. Es preciso anotar el lugar de residencia del entrevistado en el orden que se especifica: distrito o caserío, Cantón y provincia. Ejemplo: Paso Mondo, Cañas, Guanacaste.

PREG. 3. En base a la contestación que de el entrevistado, marque con X la casilla correspondiente. Por ejemplo si el entrevistado comunica que llegó a tercer grado, marque la casilla de la categoría 1, primaria incompleta. Si logró completar el sexto grado, marque la subsiguiente. Si ha realizado estudios universitarios, especifique la carrera, que cursa o ha cursado, lo mismo si ha realizado otros estudios en colegios técnicos o vocacionales.

PREG. 4. Anote el número de miembros de la familia que viven con el entrevistado en su casa.

PREG. 5. La respuesta a esta pregunta comprende el llenado del cuadro adjunto. En la primera columna referida a RELACION FAMILIAR se anota el parentesco del miembro de la familia con el entrevistado. Ejemplo: hijo, hija, etc. En la segunda columna referida a edad se anotan las edades respectivas en años cumplidos.

PREG. 6. Como lo indica la nota sondee al entrevistado antes de formular la pregunta, si es propietario o dueño de la finca. Si es así anote el No. de manzanas o hectáreas de tierra que tiene, especificando en forma clara si se trata de manzanas o

hectáreas. Si el entrevistado no es propietario, no llene la pregunta.

PREG. 7. En las casillas correspondientes anote la edad en años cumplidos del entrevistado. Ejemplo 3 / 8 /

SECCION II. PROCEDENCIA.

Las preguntas que componen esta sección van dirigidas a conocer el momento en que el entrevistado se incorpora al complejo agroindustrial y algunos antecedentes sobre el trabajo que desempeñaba antes de laborar para el complejo, la condición de tenencia de la tierra y el tipo de cultivos que tenía, así como los cambios habidos en algunos de estos aspectos luego de incorporarse al proyecto.

PREG. 8. Unicamente es necesario anotar el número de años que lleva el entrevistado trabajando en el complejo agroindustrial.

PREG. 9. Marque con X la casilla correspondiente y anote, en caso de que el entrevistado haya vivido en otro lugar antes de trabajar para el proyecto, el cantón de procedencia. Ponga atención al PASE señalado.

PREC.10. Puede ser una o varias las razones que impulsaron al entrevistado a salir del lugar donde residía antes de trabajar para el proyecto agroindustrial; anote las que mencione el entrevistado, utilizando si es preciso las hojas adicionales del cuestionario.

nario, y especificando en éstas el número de la pregunta

PREG.11. Esta es una pregunta compuesta: en un primer momento debe preguntarle al entrevistado por la última actividad que tenía ANTES de trabajar para el proyecto agroindustrial o a qué se dedicaba; y marcar con X la respuesta (col. 2 SI). Recuerde las definiciones que se han dado en relación a las distintas formas de tenencia de la tierra y actividades agrícolas para que ubique correctamente la respuesta. En caso de que el entrevistado haya tenido una ocupación diferente a las que se especifican, por ejemplo: chofer, albañil, mandador, etc. debe marcar la categoría otra y anotar cuál ha sido la ocupación.

Puede ser que una persona haya tenido dos ocupaciones al mismo tiempo; en este caso anote aquella a la que dedicaba más tiempo.

También puede darse el caso de que el entrevistado no hubiera trabajado ANTES; anote entonces en la categoría otra, NO TRABAJABA.

Una vez formulada la primera parte de la pregunta, hágale la segunda parte y ahora, en qué condición trabajaba la tierra? Ubique la respuesta en las casillas de la derecha que se identifican con AHORA.

PREG.12. Sólo es preciso marcar con X la alternativa correspondiente. Lo que se pretende conocer es si el entrevistado después de trabajar para el proyecto agroindustrial ha tenido posibilidad de adquirir o ampliar su finca, o si por el contrario, ha te-

nido que vender parte de su propiedad o si sigue igual.

SECCION III. DESARROLLO DE LAS FUERZAS PRODUCTIVAS: USO DE LA TIERRA,
INSUMOS, TECNOLOGIA.

Las preguntas de esta sección van dirigidas a indagar sobre diferentes aspectos de la producción como los cambios en los tipos de cultivo, la utilización de insumos y maquinaria para el cultivo de interés y las oportunidades acerca de recibir capacitación, lo que permitirá tener conocimiento del grado de desarrollo de las fuerzas productivas en los complejos de estudio.

PREG. 13. Cada cultivo que indique el entrevistado que siembra actualmente, anótelo en la primera columna; en la segunda anote la extensión; debe tener cuidado de especificar si se trata de manzanas o hectáreas; en la tercera columna se marca con X los meses que dura el campesino en la atención de cada cultivo desde la siembra hasta la recolección.

PREG. 14. Anote los cultivos que indique el entrevistado que ha dejado de sembrar por cultivar el producto de interés. Si no ha habido cambios, anote la respuesta que brinde el entrevistado.

PREG. 15. Como lo indica la nota aclaratoria incluida en el cuestionario, esta pregunta se formula en aquellos casos en que el entrevistado haya contestado en la pregunta anterior (preg.No.14)

que si tuvo cambios en los cultivos. Si en la preg. 14 la respuesta indica que no ha habido cambio de cultivo, no debe formular esta pregunta.

- PREG. 16. Es necesario al formular la pregunta que consulte por el cultivo de interés, ya sea melón, marañón, papaya, etc. Pregunte por cada una de las categorías incluidas, insecticidas, fertilizantes, etc., anotando con X para cada una de ellas si el entrevistado utiliza o no e inmediatamente anote para cada categoría la institución o empresa que se lo proporciona. Sondee sobre otros insumos que pueda estar utilizando el entrevistado y especifíquelos en la categoría otros.
- PREG. 17. Unicamente requiere marcar con X la respuesta que de el entrevistado y seguir cuidadosamente el PASE, en caso de que indique que no está utilizando maquinaria esto es, sembradora, tractores, cosechadoras, etc.
- PREG. 18. Esta pregunta tiene como propósito conocer si el campesino está utilizando maquinaria para el cultivo de interés. Para cada tipo de maquinaria que señale el entrevistado deberá marcar con X inmediatamente la condición de propia, o alquilada o prestada. Si la maquinaria es alquilada o prestada, anote al lado la institución que se la proporciona. Puede darse el caso de que el campesino esté utilizando dos o más máquinas de un mismo tipo y de diferente condición;

por ejemplo dos tractores y que uno sea propio y otro alquilado; en este caso anote cada uno por separado y marque la condición de los mismos.

PREG. 19. Únicamente requiere marcar con X si el entrevistado ha recibido o no capacitación de instituciones estatales: DINADECO, INFOCOOP, ITCO u otras, así como asesoría técnica de ingenieros agrónomos, técnicos en alimentos u otros. Debe seguir cuidadosamente el PASE indicado.

PREG. 20. Formule la pregunta pero NO LEA LAS ALTERNATIVAS.

Marque con X aquellos campos en que el entrevistado ha recibido o no capacitación, anotando inmediatamente al lado si la respuesta es positiva, la institución o agente que la proporcionó.

Es conveniente aclarar que la categoría 1. técnicas de cultivo, se refiere a aquellas labores o tareas que requiere el producto de interés: épocas de siembra, tipo de semilla, de herbicidas, de fertilizantes, cuidados del cultivo, etc.

La categoría 5 "Llevar las cuentas" se refiere a cursos que se le hayan impartido al entrevistado sobre administración de empresas o contabilidad, sobre gerencia y cálculos contables que lo hayan capacitado para poder llevar de manera adecuada sus ingresos y gastos.

PREG. 21. Escuche las opiniones del entrevistado y ubique la respuesta marcando las categorías correspondientes; en caso de que mencione alternativas que no están especificadas, marque la categoría OTRAS y especifique al lado la respuesta.

PREG. 22. Siga las mismas indicaciones que en la pregunta anterior.

PREG. 23. Esta pregunta es abierta y el fin es recoger aquellas inquietudes de la persona entrevistada acerca de las necesidades que tengan sobre capacitación. Recuerde que se preguntan dos aspectos: Temas de capacitación e institución o personas que la pueden brindar.

Para cada tema que indique el entrevistado, anote inmediatamente la institución; en caso que sea una sola institución la que piensa que puede proporcionar toda la capacitación, destáquelo.

SECCION IV. DIVISION SOCIAL DEL TRABAJO

Las preguntas que componen esta sección son dirigidas a conocer la forma como el entrevistado está trabajando el cultivo de interés; si las diferentes tareas que el producto requiere las realiza con algún criterio de especialidad o no y algunos aspectos administrativos.

PREG. 24. Como lo aclara la nota incluida en el cuestionario, las alternativas no se deben leer al entrevistado; lo que se requiere conocer es si la división del trabajo de las labores

que se realizan en torno al cultivo de interés, son hechas en base a las necesidades que se presentan en el momento de realizar una actividad, o éstas se distribuyen según criterios de especialización o capacitación de las personas con que trabaja.

PREG. 25. Esta pregunta no necesita mayor aclaración, sólo es preciso marcar con X la casilla correspondiente y ANOTAR en la categoría de otros, aquella o aquellas otras personas que llevan el control de los gastos.

SECCION V. RELACIONES DE PRODUCCION

Esta sección tiene por objeto conocer las relaciones que se establecen entre los campesinos y la planta agroindustrial por medio de ciertos mecanismos como: crédito, cantidades del producto que se entrega a la planta y exigencias que ésta impone al producto, precios, flete y la existencia o no de contrato.

PREG. 26. Sólo es preciso marcar con X la casilla correspondiente; en caso afirmativo ANOTAR el banco que ha brindado el crédito; en caso negativo seguir el PASE indicado.

PREG. 27. Marque con X la, o las alternativas que indique el entrevistado, especificando aquellas otras que no se hayan contemplado.

- PREG. 28. Solamente requiere marcar con X, la respuesta que de el entrevistado y seguir el PASE indicado en caso que la respuesta sea afirmativa.
- PREG. 29. En forma textual anote la respuesta que indique el entrevistado acerca de las dificultades que se le presentan con el plazo que le da el banco; utilice si es preciso hojas adicionales del cuestionario indicando previamente el número de la pregunta.
- PREG. 30. Con esta pregunta se quiere saber si además del crédito que le puede proporcionar el Banco al campesino, tiene que recurrir a otras fuentes de préstamo para trabajar el producto de interés. Sólo se requiere marcar con X la respuesta y seguir el PASE señalado.
- PREG. 31. Marque con X la respuesta que de el entrevistado. Anote el nombre de aquellas instituciones u otras fuentes que dan crédito al campesino en las categorías 3 y 4.
- PREG. 32. Esta pregunta va dirigida a indagar otros préstamos o créditos que tenga el entrevistado, no para el cultivo de interés, sino para otros que coseche. Sólo es necesario marcar la casilla correspondiente, y si la respuesta es afirmativa, especificar la institución o fuente que brinda el préstamo; en caso negativo siga el PASE indicado.

- PREG. 33. Anote el monto que comunique el entrevistado.
- PREG. 34. Es preciso anotar como respuesta a esta pregunta la cantidad del producto de interés que el entrevistado entregó a la planta en la última cosecha, especificando si se trata de quintales, libras, toneladas métricas o cualquier otra medida. También es preciso anotar el precio que le pagó la planta por la cantidad que entregó.
- PREG. 35. Sólo se requiere marcar con X la casilla correspondiente
- PREG. 36. En base a la respuesta que de el entrevistado marque la o las alternativas correspondientes especificando aquellas otras que señale en la categoría "Otras medidas"
- PREG. 37. Sólo requiere marcar la alternativa que indique el entrevistado y seguir el PASE señalado.
- PREG. 38. Marque con X las exigencias o requisitos que le pone la planta industrial al entrevistado en cuanto a insumos, presentación, peso, utilización de tecnología, tipo u otras, aclarando en este último caso cuáles son esas otras condiciones o exigencias. Una vez que el entrevistado haya contestado, sondee sobre las que no ha mencionado, ya que puede ser que por olvido haya omitido algunas de ellas.
- PREG. 39. Marque la casilla según la respuesta que de el entrevistado y siga cuidadosamente el PASE indicado.
- PREG. 40. Recuerde que puede marcar más de una casilla o alternativa ya que se puede dar el caso de que algunos entrevistados entre-

guen parte de su cosecha al intermediario y parte la coloquen en el mercado o en la feria del agricultor. Especifique en el caso de que mencione otras alternativas.

- PREG. 41. Esta pregunta no necesita mayor aclaración; sólo marque con **X** la casilla correspondiente en base a la respuesta que de el entrevistado.
- PREG. 42. Anote en forma textual la respuesta que de el entrevistado, utilizando si es necesario hojas adicionales del cuestionario, indicando previamente el número de la pregunta.
- PREG. 43. Sólo es preciso marcar la casilla o las casillas correspondientes, especificando en otros cualquier otra alternativa que mencione el entrevistado.
- PREG. 44. Anote en forma textual los problemas que se le han presentado al entrevistado en cuanto al transporte de sus productos a la planta agroindustrial. Utilice hojas adicionales del cuestionario si es necesario especificando previamente el número de la pregunta.
- PREG. 45. Marque la casilla correspondiente y siga cuidadosamente el PASE indicado.
- PREG. 46. Marque la casilla correspondiente. Recuerde que el contrato formal o escrito se refiere al compromiso que establece el

campesino con la empresa en forma escrita donde la empresa estipula diferentes condiciones acerca de las condiciones del producto: forma de cultivo, asesoría, cantidades a entregar, etc. El contrato no formal se refiere al compromiso que establece el campesino con la planta pero de palabra comprometiéndose a entregar parte o toda la cosecha.

PREG. 47. Marque en las casillas correspondientes, los aspectos que mencione el entrevistado que se incluyen en el contrato. Pregúntele luego por aquellas que no menciona ya que las puede haber olvidado, y además por otras que puedan haber, especificándolas en la categoría OTRA.

PREG. 48. Escuche la opinión del entrevistado y marque la alternativa correspondiente.

PREG. 49. Anote en forma textual la razón o razones que dé el entrevistado acerca de lo que significa para él el contrato con la planta industrial. Utilice hojas adicionales del cuestionario si es preciso, especificando el número de la pregunta.

PREG. 50. Esta pregunta va dirigida a conocer la opinión del entrevistado con relación a distintos aspectos de la producción. Lea la pregunta y cada una de las alternativas por separado, marcando para cada una de ellas con X, la condición que mencione el campesino. Recuerde que sólo una de las condiciones por alternativa debe ser marcada.

PREG. 51. Sólo es preciso anotar la actividad principal que mencione el entrevistado.

PREG. VI. NIVELES DE CONSUMO

Esta sección tiene como objeto conocer si el nivel de vida de los campesinos ha mejorado, empeorado o sigue igual desde el momento en que se incorporan al complejo agroindustrial; también se pretende indagar si disponen de servicios comunales desde que trabaja para el complejo.

PREG. 52. Se requiere preguntar sobre cada indicador del nivel de vida en el orden en que se han dispuesto, leyendo las alternativas que se han indicado. Por ejemplo considera que la casa en que vive ha mejorado, empeorado o sigue igual desde que usted vende sus productos a la planta agroindustrial ? y la alimentación ha mejorado, empeorado o sigue igual desde que usted trabaja para ese proyecto ? Recuerde que sólo debe marcar una condición por alternativa.

PREG. 53. Lea las alternativas una a una y vaya marcando en las casillas correspondientes si el entrevistado ha comprado o no cosas nuevas desde que trabaja para el proyecto.

PREG. 54. Lea la pregunta y las alternativas una a una marcando la que corresponde. Recuerde que "ANTES" se refiere al período anterior al ingreso al complejo agroindustrial.

PREC. 55. Anote en forma textual la opinión del entrevistado acerca de si ha sido beneficioso o no al venderle sus productos a la planta. Utilice hojas adicionales del cuestionario si es preciso.

RESUMEN DE COSTOS

Finalmente se ha incluido un cuadro que es necesario llenar, a fin de poder conocer los costos que está representando para el campesino el cultivo de interés que vende a la planta en una cosecha. Los costos que se han incluido son los referidos a requerimientos de tierra, de mano de obra, de maquinaria, de fertilizantes, semillas y herbicidas y de transporte. También el cuadro recoge datos sobre el requerimiento de crédito bancario o de otras fuentes que utiliza el campesino, así como la utilización de fondos propios.

Para el llenado del cuadro se han elaborado preguntas que permitirán ir completando cada una de las cuatro primeras columnas en forma adecuada y poder calcular los costos. Hemos considerado la conveniencia de estudiar dos tipos de costos: costo de oportunidad y costo explícito.

Costo de oportunidad: Es el resultante de aquellos gastos que el campesino NO tiene que desembolsar para cultivar el producto de interés ya que los posee con anterioridad. Por ejemplo, la tierra la pudo haber obtenido por herencia o haberla comprado hace mucho tiempo. La semilla la puede obtener él mismo de los cultivos que cosecha sin que signifique gasto alguno.

Costo explícito: Es el resultante de los gastos que el campesino SI tiene que desembolsar para cultivar el producto de interés. Por ejemplo, la tierra para el cultivo del melón la puede estar alquilando; la maquinaria debe alquilarla; la semilla, los herbicidas y los fertilizantes deben ser comprados, etc.

ANEXO 6

**RELACION DE LOS INSTRUMENTOS DE MEDICION
CON LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION**

RELACION DE LOS INSTRUMENTOS DE MEDICION
CON LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

Objetivos Generales No. 1

- 1.- Identificar la particular relación existente entre agroindustria y los pequeños productores campesinos, que para el caso de Costa Rica, se establezca en algunos de los complejos.

GUIA A:

Preguntas: 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 28, 29, 39...45, 34...38.

GUIA B:

Preguntas: 4, 5, 6, 12...32, 40, 41, 45.

GUIA C:

Preguntas: 12...15, 16.

CUESTIONARIO CAMPESINO:

Preguntas: 8, 15, 16, 17, 20. 21. 22. 23. 24. 25, 31...41, 42, 43,
44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 57. 58. 59. 60.

OBJETIVO No. 2

- 2.- Explicar y proyectar las consecuencias de diversos tipo que principalmente para la estructura social que conforman las unidades productivas campesinas, ha tenido y tendrá el funcionamiento de los complejos.

GUIA A:

Preguntas: 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 21, 22, 23, 28, 29, 30, 31,
35...38, 39...45.

GUIA B:

Preguntas: 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12...32, 41, 42, 43, 45.

GUIA C:

Preguntas: 12...15, 16.

CUESTIONARIO CAMPESINO:

Preguntas: 8, 15, 16, 17, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 27, 28, 29,
30, 31...41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, -
52, 61.