

INICIAR SESIÓN

COVID-19



DATOS ACTUALIZADOS



MEDIDAS Y AYUDA



ÚLTIMA HORA



Teclado Abierto >

Pandemia COVID-19: La posición de los medios

30 Jun, 2020 • 1:12 PM

SUSCRIBIRME A D+

INICIAR SESIÓN

Este artículo representa el criterio de quien lo firma. Los artículos de opinión publicados no reflejan necesariamente la posición editorial de este medio. Delfino.CR es un medio independiente, abierto a la opinión de sus lectores. Si desea publicar en Teclado Abierto, consulte nuestra guía para averiguar cómo hacerlo.

Estamos a cuatro meses del primer reporte de un caso de COVID-19 en el país. A lo largo de estas semanas, se han promovido diversas medidas por medio de leyes, decretos y directrices para mermar el impacto del virus en la población y el efecto de las medidas sanitarias sobre la economía. En este momento de la coyuntura, las proyecciones económicas y sociales expresan una situación crítica para la población en general, pero en particular para los sectores humildes. En este punto, algunas de las prioridades nacionales tienen que ver con la manera de llevar dinero al bolsillo y comida a la mesa de la población más vulnerable, el financiamiento del Estado y el futuro del país después de la pandemia por COVID-19.

En este contexto, los medios de comunicación colectiva, dominantes o no, han reportado más informaciones sobre sucesos y entretenimiento en torno a la pandemia por COVID-19 que a sus implicaciones políticas y económicas para el presente y futuro del país. Así, por ejemplo, los noticieros combinan el reporte institucional sobre la evolución de la pandemia, y sus maneras de prevenirlo, con el quehacer de la “farándula” nacional e internacional durante la cuarentena y las muertes en el mundo por causa del virus. Durante estas semanas las principales cadenas de televisión, *RepreTel canal 6* y *Teletica canal 7*, mantienen su programación dominante de novelas, series, películas, entre otros formatos de entretenimiento, sin dejar espacio al diálogo y el debate necesarios para pensar la situación del país.

Al anunciarse las primeras medidas económicas sobre moratoria de impuestos, reducción de jornadas o suspensión de contratos laborales, así como la reducción de la base mínima contributiva en el seguro de salud y de pensiones, la mayoría de medios coincidió en representarlas como una manera de “ayudar” a los trabajadores a conservar su empleo o en omitir los beneficios en la reducción de costos de producción que estas medidas significan para las empresas, pero sobre todo para las que más riqueza acumulan. *La Nación* frecuenta omitir el beneficio empresarial que envuelve dicha **moratoria** e interpreta la reducción de jornadas como una manera de evitar **despidos**, por citar un caso. La afectación de las condiciones e ingresos laborales, así como el deterioro de los ingresos de la C.C.S.S., que estas medidas implican, tienen un peso mínimo en el discurso mediático.

La “cobertura” de los medios de comunicación alrededor del conflicto suscitado por las medidas sanitarias para la exportación e importación de mercancías vía terrestre, enfatizó las protestas de transportistas, empresarios exportadores y gobiernos centroamericanos según las cuales el Gobierno de Costa Rica promovía la ruptura del comercio regional. El medio *Crhoy.com* facilitó la exposición del punto de vista de **transportistas** y **empresarios**, el cual afirmó que las medidas sanitarias posibilitan el “desabastecimiento” de mercancías. El *Observador* echó eco de la posibilidad de una eventual

SUSCRIBIRME A D+

[INICIAR SESIÓN](#)

como una amenaza. Estas informaciones omitieron identificar como posibles causas del brote a la responsabilidad de las empresas agrícolas exportadoras, el tráfico de migrantes y las condiciones laborales en la zona. Después de una marcada tendencia antimigrante, las últimas noticias sobre COVID-19 en la frontera norte empiezan a desplazarse hacia la responsabilidad de las empresas agrícolas.

De manera principal, pero no exclusiva, el discurso de las “redes sociales” funciona como caja de resonancia de lo expuesto por los medios. Los memes que circulan en las redes exaltan el “atractivo” físico del Ministro de Salud, exponen las muertes por COVID-19 en el mundo y adjudican a los nicaragüenses la responsabilidad por la situación actual de la pandemia. Las informaciones falsas expuestas por las redes procuran generar incertidumbre sobre el estado de la pandemia y la labor de la institucionalidad pública para enfrentarla. Así, por ejemplo, las imágenes y audios que circulan en

redes sugieren que, sin presentar fuente o referencia técnica, el Ministerio de Salud brinda datos falsos sobre la cantidad de personas contagiadas y la existencia de “contagio comunitario” en la población.

La reducción de costos proporcionada por Internet a la industria mediática ha facilitado la proliferación de varios medios de comunicación. Pero esto no parece traducirse en una diversificación de puntos de vista. Desde una perspectiva general, como se ha visto, los medios se acercan a perspectivas conservadoras y empresariales (se inclinan al lado derecho del espectro político). Es decir, tenemos más medios, pero los mismos contenidos.

Apúntese al reporte gratuito

Complete sus datos para recibir nuestro reporte gratuito en su correo electrónico.

Nombre

SUSCRIBIRME A D+

INICIAR SESIÓN

ENVIAR



Lorenzo Ramírez C.

Profesor

Temas relacionados

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

COVID-19

Comentarios

INGRESE A SU CUENTA PARA COMENTAR

No hay comentarios.

Artículos Recomendados

427 nuevos casos de COVID-19 en Costa Rica; total llega a 19.402 con 171 fallecidos

Luis Manuel Madrigal

3 Ago, 2020 • 1:05 PM

Campaña invita a escribir "palabras que sanan" para pacientes hospitalizados con COVID-19

Anis Vargas Castro

3 Ago, 2020 • 11:54 AM

SUSCRIBIRME A D+

INICIAR SESIÓN

Costa Rica: Fotogalería

Elizabeth Marie Lang Oreamuno

3 Ago, 2020 • 8:52 AM

Efectos de la COVID-19 sobre el sistema educativo costarricense (I Parte)

Andrés Fernández Aráuz

2 Ago, 2020 • 9:06 PM



SUSCRIBIRME A D+

INICIAR SESIÓN

SUSCRIBIRME A D+